

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk melihat perbandingan daya saing ekspor tekstil dan produk tekstil Indonesia dengan Vietnam terhadap pasar Amerika Serikat dalam kurun waktu 2010-2014, dimana pada tahun 2012 terjadi krisis ekonomi. Objek yang digunakan dalam penelitian ini adalah nilai *Reveald Comparative Advantage* (RCA) Indonesia dan Vietnam dengan periode waktu lima tahun dari 2010 hingga 2014. Perbandingan di analisa menggunakan penelitian komparatif dengan metode deksriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa daya saing yang dimiliki Indonesia kuat di pasar Amerika Serikat karena bernilai lebih dari satu namun nilai tersebut masih jauh dibawah Vietnam. Pada uji t-test menunjukkan adanya perbedaan yang signifikan dari nilai RCA dan ISP Indonesia-Vietnam dalam kurun waktu lima tahun. Hal tersebut diindikasikan sebagai dampak dari krisis ekonomi pada tahun 2012. Terdapat faktor-faktor yang mempengaruhi daya saing ekspor Indonesia. Faktor tersebut cenderung menjadi penghambat bagi peningkatan daya saing Tekstil dan Produk Tekstil ke pasar internasional khususnya Amerika Serikat.

Kata kunci: **Daya Saing, Ekspor, Tekstil dan Produk Tekstil, RCA dan ISP, Indonesia-Vietnam.**

ABSTRACT

This study aims to compare the competitiveness of Indonesian textile and textile product exports with Vietnam to the US market in the period 2010- 2014, which in 2012 economic crisis occurred. The object used in this study is the value of Reveald Comparative Advantage (RCA) Indonesia and Vietnam with a period of five years. Comparison in this analysis using comparative research with descriptive methods. The results show that Indonesia's competitiveness is strong in the US market because the value is more than one but the value is still far below Vietnam. The t-test shows a significant difference in the value of RCA and ISP Indonesia-Vietnam within five years. This is indicated as the impact of the economic crisis in 2012. There are factors that affect the competitiveness of Indonesian exports. These factors tend to be an obstacle for increasing the competitiveness of Textile and Textile Products to international markets, especially the United States.

Keywords: Competitiveness, Export, Textile and Textile Products, RCA and ISP, Indonesia-Vietnam.

