

INTISARI

Lingkungan ekonomi global yang semakin berkembang membuat pelaku usaha UMKM harus merencanakan strategi yang tepat agar mampu bersaing dan berkembang. Dalam penelitian ini rencana strategi disusun melalui analisis SWOT dengan melihat lingkungan internal yaitu kekuatan (*Strength*) dan kelemahan (*Weakness*) serta lingkungan eksternal yaitu peluang (*Opportunity*) dan ancaman (*Threat*) pada perusahaan. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Data dalam penelitian ini didapat melalui hasil observasi, wawancara dan dokumentasi pada studi kasus penelitian yaitu UD. Pawon Kue. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis SWOT dengan tahapan yaitu menyusun matriks IFAS dan EFAS, penggabungan matriks IFAS dan EFAS, kuadran SWOT, dan matriks SWOT. Dari hasil penelitian ini disimpulkan bahwa strategi yang tepat digunakan dalam UD. Pawon Kue adalah Strategi Agresif atau Strategi Pertumbuhan. Strategi Agresif yang dapat diterapkan dalam UD. Pawon Kue adalah mengoptimalkan pengelolaan usaha, melakukan pengembangan produk, dan memperluas pangsa pasar.

(Kata Kunci : *UMKM, Industri Makanan, Analisis SWOT*)

ABSTRACT

The growing global economic environment makes MSMEs must plan the right strategy to compete and grow. In this research, strategic plan is arranged through SWOT analysis by looking at internal environment that is strength and weakness and external environment that is Opportunity and Threat on company. The type of research used is descriptive with qualitative approach. The data in this research is obtained through observation, interview and documentation on the research case study that is UD. Pawon Kue. The data analysis method used is SWOT analysis with stages of arranging IFAS and EFAS matrix, merging IFAS and EFAS matrix, SWOT quadrant, and SWOT matrix. From the results of this study concluded that the appropriate strategy used in UD. Pawon Kue is an Aggressive Strategy or Growth Strategy. An Aggressive Strategy that can be applied in UD. Pawon Kue is optimizing business management, product development, and expanding market share.

(Keywords: SMEs, Food Industry, SWOT Analysis)