

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara keyakinan dan kepercayaan pada teknologi terhadap minat penggunaan *internet banking*. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode *PLS (partial least square)* yang dianalisis dengan menggunakan perangkat lunak *SmartPLS* versi 3. Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai alat untuk mengumpulkan data yang dibutuhkan. Penelitian dilakukan dengan menggunakan 100 responden yang merupakan nasabah dari bank BRI, BNI, Mandiri, BCA, dan CIMB Niaga yang memiliki *internet banking* dan berusia di atas 18 tahun. Penelitian ini menggunakan 5 konstruk yaitu minat menggunakan *internet banking*, sikap terhadap *internet banking*, sikap terhadap SST, kepercayaan pada teknologi dan keyakinan pada teknologi.

Sebelum uji hipotesis dilakukan, terlebih dahulu data diuji validitas dan reliabilitasnya. Hasilnya semua indikator valid dan reliabel kecuali indikator “SST tidak dapat dipercaya” pada konstruk kepercayaan pada teknologi. Oleh karena itu, untuk pengujian hipotesis, indikator “SST tidak dapat dipercaya” dieliminasi. Hasil penelitian ini menerima semua hipotesis yang konsisten dengan penelitian sebelumnya yaitu penelitian Mardiyanti (2014) dan penelitian lainnya yang sejenis. Hal ini membuktikan bahwa terdapat pengaruh antara keyakinan dan kepercayaan teknologi terhadap minat penggunaan *internet banking*.

Kata Kunci : *Internet Banking*, minat, keyakinan, kepercayaan, sikap.

## ABSTRACT

*This study was conducted to analyze the influence between self efficacy and trust in technology on the intention to use internet banking. This research was analyzed using PLS (partial least square) method by using SmartPLS version 3 software. This research use questionnaire as a tool to collect all data that needed. The study was conducted and analyzed using 100 respondents that fit the characteristic and a customer of BRI, BNI, Mandiri, BCA, or CIMB Niaga who have and use internet banking. This research use 5 construct : intention to use internet banking, attitude toward internet banking, attitude toward SST, trust in technology, and self efficacy in technology.*

*The hypothesis test analysis in this research was conducted using partial least square method. Before the hypothesis test was conducted, the data was test for validity and reliability. The result was all indicators that use was valid and reliable except indicator “SST could not be trust” for construct trust in technology. So, to do hypothesis test, indicator “SST could not be trust” was eliminated. The result of this study accepted all hypothesis and consistent with Mardiyanti (2014) research and another researchs that analyzed the same thing. This proves that there is influence between trust and efficacy on technology and the intention on using internet banking.*

*Keywords : Internet Banking, Intention, Efficacy, Trust, Attitude.*