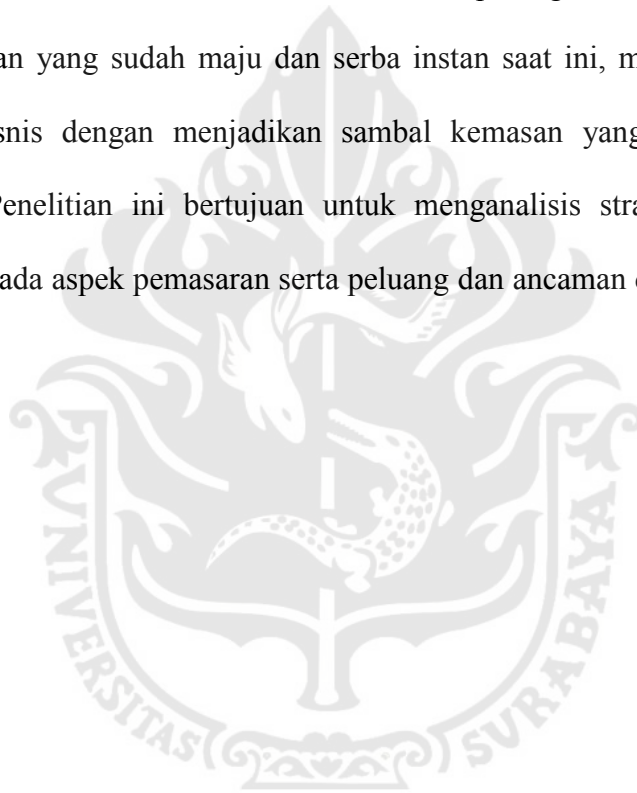


INTISARI

Sambal bukanlah istilah asing bagi warga Indonesia dan bahkan sudah menjadi bagian dari kehidupan rakyat Indonesia terlebih sambal juga salah satu unsur hidangan khas Indonesia. Sambal adalah saus dengan bahan utama yang disiapkan dari cabai yang dilumatkan sehingga keluar kandungan sari cabe yang berasa pedas dan ditambah bahan-bahan lain seperti garam dan terasi. Dengan perkembangan yang sudah maju dan serba instan saat ini, menjadi ada peluang untuk berbisnis dengan menjadikan sambal kemasan yang bisa langsung di konsumsi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi kekuatan dan kelemahan pada aspek pemasaran serta peluang dan ancaman dalam bidang bisnis sambal.



Kata kunci: analisa SWOT, strategi penjualan, proses penjualan, bisnis sambal.

ABSTRACT

Sambal both foreign terms for the citizens of Indonesia and even have become part of the life of the Indonesian nation especially sambal also one of the typical elements of Indonesia. Sambal is a sauce with the main ingredients prepared from chili are crushed so that the chili pepper comes with a spicy taste and added other ingredients such as salt and shrimp paste. With the development of advanced and instantaneous nowadays, there is an opportunity to do business by making sambal packaging that can be directly in consumption. This study aims to analyze the strategy and weaknesses in the field of sambal business.

Keywords: SWOT analysis, sales strategy, sales process, sambal business.