

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi persepsi logo *halal* LPPOM MUI, pesan penting logo *halal* LPPOM MUI dan persepsi terhadap lembaga sertifikasi *halal* LPPOM MUI. Dalam penelitian ini, sumber data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari wawancara secara mendalam dengan 8 informan yang telah dipilih sesuai dengan karakteristik yang telah ditetapkan, menggunakan metode pengambilan sampel *purposive sampling*.

Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan *open coding*, *axial coding*, *selective coding* dan interpretasi. Temuan dalam penelitian menunjukkan bahwa terdapat keberagaman persepsi logo *halal* LPPOM MUI, pesan penting logo *halal* LPPOM MUI dan persepsi terhadap lembaga sertifikasi *halal* LPPOM MUI oleh para konsumen Muslim dan Non-Muslim di Universitas Surabaya.

Kata Kunci : *Preferable element, Eye-catching element, Preferable color, Logo attribute*

ABSTRACT

The study aims to explore perceptions of halal logos LPPOM MUI, important messages of halal logo LPPOM MUI and perception of halal certification institution LPPOM MUI by Muslim and Non-Muslim consumers at Universitas Surabaya. Data resources used is primary data obtained from in-depth interviews with 8 informants who have been selected in accordance with the characteristics that have been set, using purposive sampling technic method.

Data processing uses the open coding, axial coding, selective coding and interpretation. The findings of the research indicate that there are any various of perceptions of halal logo LPPOM MUI, important messages of halal logo LPPOM MUI and perception of halal certification institution LPPOM MUI by Muslim and Non-Muslim consumers at Universitas Surabaya.

Keywords : Preferable element, Eye-catching element, Preferable color, Logo attribute