

ABSTRAK

PERANCANGAN KOLEKSI *WOMEN'S WEAR* DAN PRODUK *LIFESTYLE* DARI INSPIRASI *ANSE LAZIO BEACH* UNTUK *SEASON SPRING/SUMMER 2019*

Oleh:

FANNY FRANSISCA GUNAWAN

NRP: 180214018

Koleksi *Belecoanzio* terinspirasi dari keindahan dan tekstur yang ada pada *Pantai Anse Lazio*. Inspirasi tersebut disesuaikan dengan *Season Spring/summer 2019* dari *trend forecasting* mengangkat salah satu tema besar yaitu "*Bohemian Bay*". *Bohemian Bay* merupakan konsep tentang sebuah ide dimana manusia memiliki jiwa hidup yang bebas dalam hal berpikir dan dalam mengekspresikan dirinya. Konsep yang diambil adalah *simple*, unik dan fleksibel dengan berbagai eksperimen berupa *handstitch*, *patch* pada kain linen, *chiffon*, dan kaos. Koleksi ditampilkan dalam empat jenis busana, yaitu 10 desain *resort wear*, 10 desain *city wear*, 10 desain *cocktail dress*, dan 10 desain *evening gown*. Selain produk busana, koleksi ini juga menampilkan produk *lifestyle* yang terdiri dari tas, sepatu, dan aksesoris. Terdapat 5 busana *resort wear* yang direalisasikan, dengan 1 desain sepatu yang direalisasikan menjadi 5 sepatu, dan 3 desain tas yang direalisasikan menjadi 4 buah tas, serta desain aksesoris yang direalisasikan berupa anting, kalung dan gelang. Terdapat langkah-langkah pengerjaan 5 look desain *resort wear* dan produk *apparel* serta spesifikasi produk hingga perhitungan harga. Manajemen produk dibuat melalui tahap SWOT analisis, Marketing Mixed dan Marketing Strategy untuk memasarkan produk dengan brand baru LANIC yang mengambil karakteristik dari bumi. Puncak *launching* koleksi yaitu pada *graduation show* dengan tema yang ditentukan.

Kata kunci : *Spring/Summer 2019, Bohemian bay, pantai Anse Lazio.*

ABSTRACT

***DESIGNING COLLECTION WOMENSWEAR AND LIFESTYLE PRODUCT
INSPIRED FROM ANSE LAZIO BEACH
FOR SEASON SPRING/SUMMER 2019***

By:

FANNY FRANSISCA GUNAWAN

NRP: 180214018

Belecoanzio collection inspired from beauty and texture in Anze Lazio Beach. This inspiration adjusted with Spring/Summer 2019 season from trend forecasting that bring Bohemian Bay theme. Bohemian Bay is the concept of idea in which people has a free life in thinking and expressing himself. This inspiration bring some concept consist of simple, unic, and fleksible that made in some experiment like handstitch, patch, in linen, chiffon, and shirt fabric. This collection realized in four type of fashion, that is 10 design of resort wear, 10 design of city wear, 10 design of cocktail dress, and 10 design of evening gown. Besides the fashion clothing product, theres also an apperal product consist of 1 design of shoes that realized become 5 shoes, and 3 design of bag that realized become 4 bag, and accessories design like earin, necklace and bracelets. Theres is making process of 5 look city wear design and product apparel, and also there is the specification product and the cost calculation. Step by Step product management made through the SWOT analisis, Marketing Mixed and Marketing Strategy to produce a new brand LANIC take the character from the earth. This collection will be launching at graduation show with the theme that are determined.

Keywords: *Spring/Summer 2019, Bohemian bay, pantai Anse Lazio.*