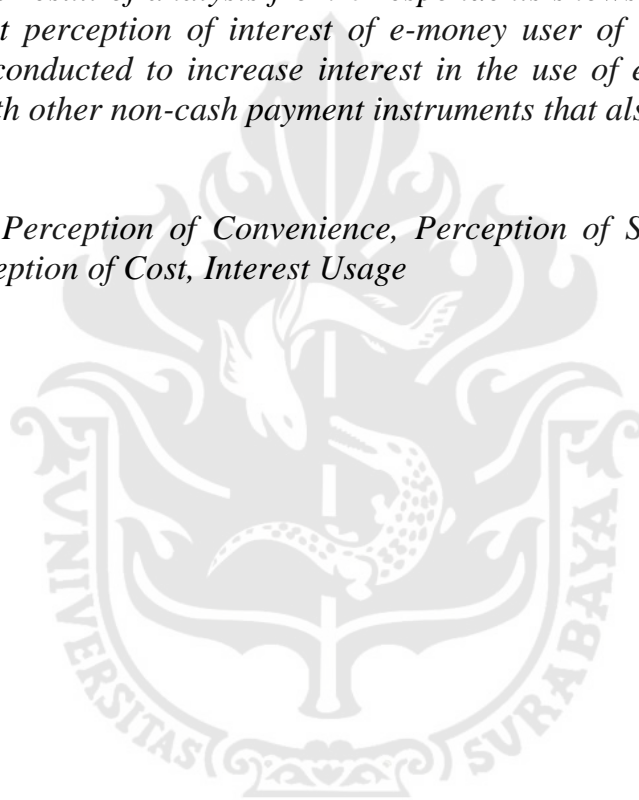


ABSTRACT

This study aims to find out about the interest of e-money users. To know this, research on UBAYA students towards the interest of e-money users. This study uses primary data. Primary data was obtained by interviewing UBAYA students directly. Factors affecting the interest of e-money users are perception of convenience, perception of security, perception of trust and perception of cost.

This research uses qualitative approach and data triangulation method. The result of analysis from 6 respondents shows that there is influence of dominant perception of interest of e-money user of UBAYA students. This study was conducted to increase interest in the use of e-money so that it can compete with other non-cash payment instruments that also have many users.

Keywords: Perception of Convenience, Perception of Security, Perception of Trust, Perception of Cost, Interest Usage



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang minat pengguna *e-money*. Untuk mengetahui hal tersebut, dilakukan penelitian terhadap mahasiswa/mahasiswi UBAYA terhadap minat pengguna *e-money*. Penelitian ini menggunakan data primer. Data primer didapatkan dengan cara wawancara secara langsung mahasiswa/mahasiswi UBAYA. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat pengguna *e-money* adalah persepsi kemudahan, persepsi keamanan, persepsi kepercayaan dan persepsi biaya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan metode triangulasi data. Hasil analisis dari 6 responden menunjukkan bahwa terdapat pengaruh persepsi yang dominan dari minat pengguna *e-money* mahasiswa/mahasiswi UBAYA. Penelitian ini dilakukan untuk meningkatkan minat penggunaan *e-money* sehingga bisa bersaing dengan alat pembayaran non-tunai lainnya yang juga memiliki banyak pengguna.

Kata kunci: Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, Persepsi Kepercayaan, Persepsi Biaya, Minat Penggunaan