

ABSTRACT

The main purpose of this study is to examine the factors that influence student entrepreneur interest such as Perceived Net Desirability factor, and Perceived Feasibility factor to Entrepreneurial Intention. This study also proves the effect of Gender variables as the moderating variables of the three relationships.

This research uses a quantitative approach by distributing questionnaires. Respondents in the study amounted to 208 people, divided into 2 groups of 104 men and 104 women. The analysis in this research using SEM (Structural Equation Modeling) and processed using SPSS software version 24 for windows and AMOS software version 24 for windows, for testing of Measurement and Structural Model.

The result of the research shows that 4 variable that is done hypotheses testing. Of the four hypotheses tested 3 hypotheses proved true, and 1 hypotheses is not proven true.

Keywords: Entrepreneurial Intention, Perceived Desirability, Perceived Feasibility, Gender.

INTISARI

Tujuan utama penelitian ini adalah untuk meneliti faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha dari mahasiswa seperti faktor *Perceived Net Desirability*, dan faktor *Perceived Feasibility* terhadap *Entrepreneurial Intention*. Penelitian ini juga membuktikan efek dari variabel *Gender* sebagai variabel moderasi dari ketiga hubungan tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan cara menyebarkan kuesioner. Responden dalam penelitian berjumlah 208 orang, yang terbagi menjadi 2 kelompok yaitu 104 pria dan 104 wanita. Analisis dalam penelitian menggunakan SEM (*Structural Equation Modeling*) dan diolah menggunakan *software* SPSS versi 24 *for windows* dan *software* AMOS versi 24 *for windows*, untuk pengujian *Model Measurement* dan *Structural*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 4 variabel yang telah dilakukan pengujian hipotesis. Dari 4 hipotesis yang diuji 3 hipotesis terbukti kebenarannya, dan 1 hipotesis tidak terbukti kebenarannya.

Kata Kunci: *Entrepreneurial Intention, Perceived Desirability, Tolerance For Risk, Perceived Feasibility, Gender*.