

## INTISARI

*Mobile Banking* merupakan sebuah sistem layanan dari sebuah lembaga keuangan seperti *Bank* untuk melakukan sejumlah transaksi keuangan yang dapat diakses langsung oleh nasabah melalui perangkat *mobile* seperti telepon seluler. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan, keamanan, dan manfaat terhadap minat menggunakan *mobile banking*. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan metode *survey*. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa S1 Universitas Surabaya yang menggunakan *mobile banking*. Uji coba instrumen, uji asumsi klasik, dan uji analisis data dalam penelitian ini menggunakan *SPSS 20.00*. Dari hasil penelitian diketahui bahwa persepsi kemudahan berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap minat menggunakan *mobile banking*, sedangkan persepsi keamanan dan manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *mobile banking*.

**Kata Kunci :** *Mobile Banking*, Persepsi Kemudahan, Keamanan, Manfaat, Minat Menggunakan *Mobile Banking*



## ***ABSTRACT***

*Mobile Banking is a system service from a financial institution such as a Bank to do number of financial transactions which can be accessed directly by the customer through mobile devices such as cell phones. This research aims to know the influence of perceptions of ease, security, and benefits against the interest in using mobile banking. This research is descriptive quantitative research with survey method. The population in this research is the students of the University of Surabaya who use mobile banking. Instruments test, the classical assumptions test, and data analysis test in this research using SPSS 20.00. From the result of the research note that the ease of perception of positive but not significant effect against the interest in using mobile banking. While the perception of security and the benefits of a positive and significant effect against the interest in using mobile banking.*

***Keywords :*** *Mobile Banking, Perception of Ease, Security, Benefits, Interest in Using Mobile Banking.*

