

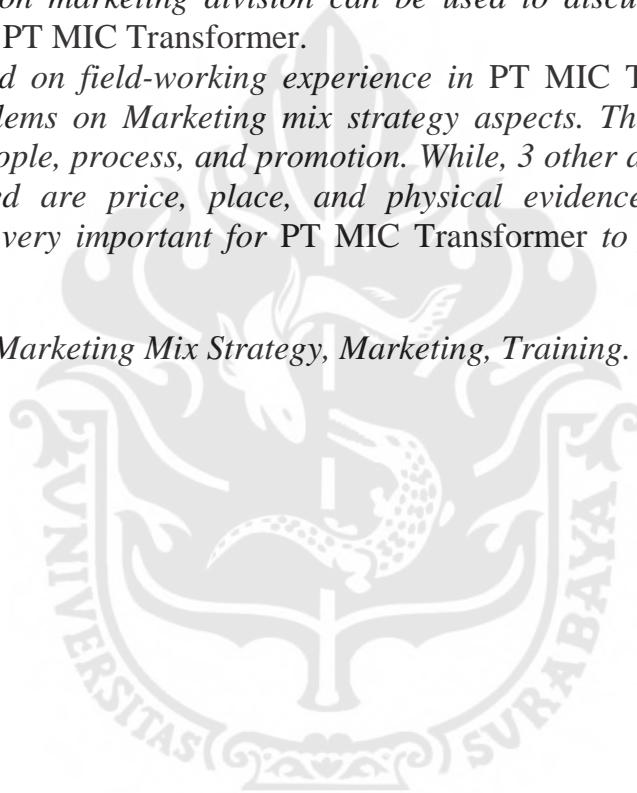
## **ABSTRACT**

PT MIC Transformer is a company that give attention to importance of building soft-skills to support career development and enrich individual life. PT MIC Transformer established since 2007. The purpose of this field-work report to understanding implementation of Marketing Mix Strategy that applied in PT MIC Transformer.

Field-work report able to be arranged by working on PT MIC Transformer directly with 3 months working period. The practice that has been done on marketing division can be used to discuss Marketing Mix Strategy on PT MIC Transformer.

Based on field-working experience in PT MIC Transformer, there are 4 problems on Marketing mix strategy aspects. Those 4 aspects are product, people, process, and promotion. While, 3 other aspects that should be improved are price, place, and physical evidence. Marketing Mix Strategy is very important for PT MIC Transformer to fulfil every target settled.

Keyword : *Marketing Mix Strategy, Marketing, Training.*



## INTISARI

PT. MIC Transformer merupakan perusahaan yang memberi perhatian pada pentingnya pembangunan *soft skill* dalam mendukung perkembangan karir dan memperkaya kehidupan setiap pribadi. PT. MIC Transformer berdiri sejak 2007. Tujuan dari laporan kerja lapangan ini adalah untuk mengetahui penerapan *Marketing Mix Strategy* yang digunakan PT. MIC Transformer.

Laporan kerja lapangan dapat ditulis dengan cara melakukan kerja lapangan secara langsung di PT. MIC Transformer dengan masa kerja 3 bulan. Praktek kerja lapangan yang dilakukan pada divisi marketing dapat digunakan untuk membahas *Marketing Mix Strategy* di PT. MIC Transformer.

Berdasarkan pengalaman selama melakukan praktek kerja lapangan pada PT. MIC Transformer, terdapat empat masalah dalam aspek *Marketing Mix Strategy* PT. MIC Transformer. Empat aspek tersebut yaitu *product*, *people*, *process*, dan *promotion*. Sedangkan tiga aspek lainnya yang harus di tingkatkan terus yaitu *price*, *place*, dan *physical evidence*. *Marketing Mix Strategy* sangat penting bagi PT. MIC Transformer untuk dapat memenuhi setiap target yang di tetapkan.

Kata Kunci : *Marketing Mix Strategy*. Pemasaran, Pelatihan.