

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa daya saing ekspor batubara Indonesia ke pasar Jepang. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah nilai ekspor non-migas Indonesia, dan nilai ekspor batubara Indonesia. Data yang digunakan menggunakan data sekunder *time series* yaitu rentetan tahun dari 2002 sampai 2015 yang dikutip dari badan pusat statistik (BPS), Direktorat Pengusahaan Mineral, Batubara dan Geothermal, *World Coal Institute* (WCI), *Energy Information Administration* (EIA). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Revealed Comparative Advantage* (RCA) serta analisis tren linier menggunakan *evIEWS* guna mengetahui proyeksi ekspor Indonesia di masa mendatang. Indonesia merupakan salah satu penghasil batubara terbesar di dunia dan salah satu pengeksport batubara thermal terbesar di dunia, tetapi karna semakin majunya teknologi dan masyarakat yang mulai sudah meninggalkan batubara sebagai alat pembangkit listrik sehingga ekspor batubara Indonesia mengalami penurunan terutama pada ekspor batubara ke negara Jepang. Dengan kondisi tersebut, maka saran yang dinerikan oleh peneliti yaitu pemerintah dan produsen batubara untuk lebih mengemangkan produk turunan batubara untuk meningkatkan daya saing produk batubara di pasar Internasional, sehingga tidak hanya harga saja yang bersaing, namun kualitasnya dapat ikut bersaing.

Kata Kunci : Ekspor batubara, RCA, Daya Saing,

ABSTRACT

This study aims to analyse the competitiveness of Indonesia's coal exports to Japan market. The variables used in this study is the value of non-oil and gas exports, Indonesia and Indonesia coal export value. The data used are secondary data using time series i.e. the sequence of the year from 2002 to 2015 are cited from the Central Bureau of statistics (BPS), Directorate of concessions of Mineral, coal and Geothermal, World Coal Institute (WCI), Energy Information Administration (EIA). The methods used in this research was Revealed Comparative Advantage (RCA) and a linear trend analysis using evIEWS to know Indonesia export projections in the future. Indonesia is one of the world's largest coal producer and one of the largest thermal coal exporter in the world, but because of advances in technology and growing community that started had left the coal as a means of generating electricity so the export coal Indonesia experienced a decline mainly on coal exports to Japan. With these conditions, then the advice given by researchers, namely the Government and coal producers to further develop a coal derivative products to enhance the competitiveness of coal products in international markets, so it's not just price alone competing, but the quality is to be able to compete.

Keywords : coal exports, RCA, coal competitiveness