

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti tentang faktor-faktor motivasi wisatawan pada penelitian sebelumnya apakah masih relevan digunakan pada saat ini. Obyek yang diambil adalah wisatawan nusantara.

Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan *SPSS 22 for Windows*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *probability sampling* tipe *proportionate stratified random sampling* dikarenakan responden yang dituju tersebar di berbagai wilayah di Indonesia. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 150 responden. Data diolah menggunakan mean, standar deviasi, dan *Confirmatory Factor Analysis*.

Penelitian ini menyatakan 3 dimensi dari faktor-faktor motivasi yaitu (1) Melarikan Diri, (2) Pelarian *Interpersonal*, dan (3) Pencarian *Interpersonal*. Dari ketiga faktor motivasi wisatawan tersebut, faktor Pencarian *Interpersonal* dapat digambarkan paling baik dengan *eigen value* sebesar 1,628 yang dijelaskan melalui tiga pernyataan dengan nilai *variance explain* sebesar 54,277%.

Kata kunci: motivasi, teori motivasi, motivasi wisatawan, faktor-faktor motivasi, wisatawan.

ABSTRACT

This study aims to examine the factors of tourist motivation in previous studies is still relevant to be used at this time. Objects taken are domestic tourists.

Data processing is done by using SPSS 22 for Windows. The sampling technique used is probability sampling technique type of proportionate stratified random sampling because the respondent is spread in various regions in Indonesia. The number of samples used in this study is 150 respondents. The data were processed using the mean, standard deviation, and Confirmatory Factor Analysis.

This study states 3 dimensions of tourist motivation are (1) Personal Escape, (2) Interpersonal Escape, and (3) Interpersonal Seeking. From the three factors of the motivation, Interpersonal Seeking factor can be best described with eigen value of 1,628 which is explained by three statements with variance explain value of 54,277%.

Keywords: motivation, motivational theory, tourist motivation, motivational factors, tourism.