

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perkembangan ekspor karet Indonesia, beserta solusi maupun strategi yang dapat diberikan dalam pengambilan putusan dan penentuan kebijakan oleh Pemerintah maupun Pengusaha Swasta eksportir karet Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif deskriptif, penggunaan data berupa data sekunder. Data sekunder diolah dengan menggunakan keabsahan triangulasi.

Temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa komoditi karet menjadi salah satu hal yang utama dalam kegiatan ekspor di Indonesia, terlebih lagi komoditi karet yang juga menjadi komoditi dengan tingkat ekspor yang tinggi pula. Sebagai salah satu negara pemroduksi karet terbesar di dunia Indonesia mendapat banyak permintaan ekspor karet terlebih lagi di negara maju seperti Amerika Serikat, Jepang, dan Tiongkok di dalam penelitian ini ditemui beberapa aspek yang mempengaruhi perkembangan ekspor karet Indonesia. Aspek yang mempengaruhi antara lain volume ekspor karet Indonesia, produktivitas karet Indonesia, luas lahan karet Indonesia, dan pengaruh ekonomi makro dari negara pengimpor seperti cadangan devisa, nilai tukar, dan *Gross Domestic Product*.

(Kata Kunci : Perkembangan, Ekspor, Karet)

ABSTRACT

This research is meant to be used for understanding the Indonesia rubber export development, and providing a better solution or strategy in making decision or policy determination for Government or Private Entrepreneurs that exporting the Indonesian rubber. This methods that been used in this research is a descriptive qualitative, secondary data is mainly used in this research. Secondary data is a data is processed by using triangulation validity.

The findings on this research is thought that rubber commodities is one of the main thing of the export activities of Indonesia, moreover that export rate of rubber commodities is one if not the highest commodities that has been exported by Indonesia. As a country with a highest rubber production Indonesia got a lot of export request by a developed country such as United States of America, Japan, and China there's has been a couple aspect that influencing Indonesia rubber export development. Aspect that has been influencing Indonesia such as rubber export volume, rubber production, rubber land areal, and macroeconomics aspect such as total reserve, exchange rate, and Gross Domestic Product.

(Keywords : Growth, Export, Rubber)