

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis adanya pengaruh *Trust*, *Commitment*, *Economic Satisfaction* dan *Non-Economic Satisfaction* terhadap *Manufacturer-Supplier* di Surabaya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan metode *SEM analysis*. Penelitian ini menggunakan sampel berupa industri pengolahan dengan membagikan kuisioner ke masing-masing industri pada bagian *purchasing* atau *procurement* yang memiliki pengalaman kerja kurang lebih satu tahun. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebesar 120 kuisioner yang dibagikan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semua hipotesis yang didukung oleh dimensi *Trust*, *Commitment*, *Economic Satisfaction* dan *Non-Economic Satisfaction* menunjukkan bahwa *Economic Satisfaction* memiliki hubungan yang positif terhadap *Trust*, *Trust* terhadap *Commitment* dan *Trust* terhadap *Non-Economic Satisfaction*.

Kata kunci : *Trust*, *Commitment*, *Economic Satisfaction*, *Manufacturer-Supplier relationships*, *Non-Economic Satisfaction*

ABSTRACT

This research aims to determine and analyze the influence of Trust, Commitment, Economic Satisfaction and Non-Economic Satisfaction towards manufacturer-supplier in Surabaya.

This research uses quantitative approach by using SEM analysis method. This research uses samples of industry and the targets of questionnaire are those who work in the purchasing or procurement department and have a working experience in that section for 1 year. The number of samples used were 120 samples.

The results of this study indicate that all hypothesis between Trust, Commitment, Economic Satisfaction and Non-Economic Satisfaction show that Economic Satisfaction to Trust, Trust to Commitment and Trust to Economic Satisfaction has a positive relationship.

Keywords : Trust, Commitment, Economic Satisfaction, Manufacturer-Supplier relationships, Non-Economic Satisfaction