

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar minat nasabah terhadap bank konvensional dan bank syariah, serta mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah sehingga memilih bank konvensional atau bank syariah. Penelitian ini menggunakan data primer. Data primer didapatkan dari pembagian kuesioner kepada nasabah Bank BRI di Kota Mojokerto. Penelitian ini juga menggunakan pendekatan kuantitatif. Hasil analisis dari 50 responden menunjukkan bahwa 74% dari total keseluruhan responden memilih faktor promosi yang dilakukan oleh bank dapat mempengaruhi minat nasabah dalam memilih bank BRI konvensional dan bank BRI syariah .

***Kata Kunci : Bank Konvensional, Bank Syariah , Minat Nasabah***



## ***ABSTRACT***

*This study aims to determine how much the interest of customers to conventional banks and Islamic banks, and know the factors that affect the interest of customers so choose a conventional bank or sharia bank. This study uses primary data. Primary data obtained from the distribution of questionnaires to customers of Bank BRI in Mojokerto. This study also uses a quantitative approach. The result of analysis from 50 respondents shows that 74% of total of respondents choose promotion factor by bank can influence customer interest in choosing conventional BRI bank and bank BRI syariah*

***Keywords: Conventional Bank, Sharia Bank, Customer Interest***

