

JURNAL MANAJEMEN

PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN HOTEL ZODIAK DI KOTA BANDUNG

Olive Caroline & Chandra Kuswoyo

PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN DAN NILAI PASAR PERUSAHAAN

Melinda Haryanto & Henny

PENGARUH PUBLIC RELATIONS DAN BRAND IMAGE TERHADAP INTENSI MEMBELI (KASUS: J.CO DONUTS & COFFEE)

Loudia Levina & Chairy

PORTOFOLIO DENGAN MENGGUNAKAN MODEL INDEKS TUNGGAL DAN METODE Z

Werner R. Murhadi

FINANCIAL EFFICACY DAN FINANCIAL SATISFACTION: DITINJAU DARI PERBEDAAN GENDER

Peter Garlans Sina

VARIABEL-VARIABEL YANG MEMPENGARUHI PRAKTIK PERATAAN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Chelsy & Lina

ANALISIS PERATAAN LABA PADA PERUSAHAAN NON MANUFAKTUR

Lila Septia Adi Kusuma & Paskah Ika Nugroho

Kepada:
Yth. Werner R. Murhad
Penulis Jurnal Manajemen FE UKM
Jl. Manggis VIII/644 Pondok Candra Indah
Surabaya

J.Mnj	Vol. 12	No. 2	Hlm. 115 - 222	Bandung Mei 2013	ISSN 1411 - 9293
-------	---------	-------	----------------	------------------------	---------------------

JURNAL MANAJEMEN

Jurnal Manajemen diterbitkan oleh Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha, terbit 2 (dua) kali dalam 1 (satu) tahun pada bulan November dan Mei

Pelindung:

Penanggung Jawab :

Pimpinan Redaksi:

Ketua Dewan Penyunting :

Penyunting Ahli (Mitra Bestari):

Rektor Universitas Kristen Maranatha

Dekan Fakultas Ekonomi

Imelda Junita, S.E., M.T.

Ida, S.E., M.M.

Prof. Dr. Wilson Bangun, S.E., M.Si.

Prof. Dr. Marcellia Susan, S.E., M.T.

Dr. Hj. Anny Nurbasari, S.E., M.P.

Dra. Tatik Budiningsih, M.S.

Dra. Asni Harianti, M.Si.

Lina Anatan, S.E., M.Si.

Boedi Hartadi Kuslina, S.E., M.B.A.

Sunjoyo, S.E., M.Si.

Prof. Dr. Basu Swastha Dharmmesta, M.B.A. (UGM)

Lena Ellitan, Ph.D. (Universitas Widyamandala)

Dr. Sumarno Zein, S.E., M.Si. (Universitas Presiden)

Ir. John Welly, M.Sc. (ITB)

Penyunting Pelaksana :

Susanty R. Saragih, S.E., M.Si.

Meily Margaretha, S.E., M.Ed.

Herlina, S.E., M.T., CFP[®]

Jacinta Winarto, S.E., M.T.

Dra. Ika Gunawan, M.M.

Henky Lisan Suwarno, S.E., M.Si.

Nonie Magdalena, S.E., M.Si.

Dr. Ratna Widiastuti, M.T.

Perapih/Editor:

Vincent D. Isa Boropayo, S.E.

Tata Usaha/Sekretariat:

Siska Febrianti

Alamat Penyunting dan Tata Usaha:

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi

Universitas Kristen Maranatha

Jl. Prof. Drg. Suria Sumantri, MPH. No. 65 – Bandung

Telepon 022 2012186

Email: jurnal_manajemen@yahoo.co.id

JURNAL MANAJEMEN

DAFTAR ISI

PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN HOTEL ZODIAK DI KOTA BANDUNG Olive Caroline & Chandra Kuswoyo	115-132
PENGARUH <i>INTELLECTUAL CAPITAL</i> TERHADAP KINERJA KEUANGAN DAN NILAI PASAR PERUSAHAAN Melinda Haryanto & Henny	133-148
PENGARUH <i>PUBLIC RELATIONS</i> DAN <i>BRAND IMAGE</i> TERHADAP INTENSI MEMBELI (KASUS: J.CO DONUTS & COFFEE) Loudia Levina & Chairy	149-158
PORTOFOLIO DENGAN MENGGUNAKAN MODEL INDEKS TUNGGAL DAN METODE Z Werner R. Murhadi	159-172
<i>FINANCIAL EFFICACY</i> DAN <i>FINANCIAL SATISFACTION</i>: DITINJAU DARI PERBEDAAN GENDER Peter Garlans Sina	173-184
VARIABEL-VARIABEL YANG MEMPENGARUHI PRAKTIK PERATAAN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA Chelsy & Lina	185-204
ANALISIS PERATAAN LABA PADA PERUSAHAAN NON MANUFAKTUR Lila Septia Adi Kusuma & Paskah Ika Nugroho	205-222

PORTOFOLIO DENGAN MENGGUNAKAN MODEL INDEKS TUNGGAL DAN METODE Z

Oleh:
Werner R. Murhadi
Universitas Surabaya

Abstract: This study aimed to establish the optimal portfolio using a single index model approach and Z methods. This study used a sample of companies included in the LQ-45 period February 2009-January 2013. The results showed that the portfolio returns by using a single index models and Z methods did not give different results. The use of a single index model can provide a smaller risk than the use of Z method. The use of a single index model produces 11 stocks included in the portfolio, while the Z method produces 6 stocks included in the portfolio. The results indicated Z method is more suitable to investors who have limited funds and limited time.

Keywords: Optimal Portfolio, Single Index Model, Z Method

Latar Belakang

Kondisi inflasi di Indonesia yang relatif tinggi selama tahun 2013, mendorong investor untuk mengurangi penempatan dana di deposito karena hasilnya yang tidak optimal. Salah satu alternatif investasi yang diharapkan mampu untuk memberikan *return* positif di atas tingkat inflasi adalah melalui investasi di pasar modal. Namun yang menjadi masalah adalah pada saham mana yang akan diinvestasikan. Mengingat jumlah saham yang terdaftar di bursa efek Indonesia cukup besar yaitu hampir mencapai 500 emiten, maka pemilihan saham yang baik adalah faktor penentu utama agar *return* yang diperoleh dapat optimal. Secara historis investasi di pasar modal memberikan *return* yang lebih tinggi dibandingkan dengan investasi bentuk lainnya. Hal ini dapat dilihat dari posisi Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) pada akhir tahun 2009 berada pada poin 2.534 dan terus mengalami peningkatan pada akhir tahun 2010 mencapai 3.703, kemudian pada tahun 2011 IHSG berada di level 3.821 dan pada akhir tahun 2012 IHSG tutup pada poin 4.316 bahkan pada tahun 2013 ini IHSG sempat mencapai level tertingginya 5.214 pada tanggal 20 Mei 2013. Dengan adanya peningkatan nilai IHSG secara signifikan tentunya juga berdampak pula pada peningkatan *return* yang diterima investor. Untuk memperoleh *return* yang maksimum maka langkah yang perlu dilakukan oleh investor adalah dengan cara membentuk portofolio yang maksimum. Dalam membentuk portofolio, investor dapat melakukan melalui dua strategi yakni strategi pasif dan strategi aktif.

Investor dapat melakukan pengelolaan portofolio dengan menggunakan analisis fundamental dan analisis teknikal. Analisis fundamental merupakan analisis yang dilakukan oleh investor untuk mendapatkan perusahaan yang benar-benar memiliki kinerja keuangan yang baik. Sedangkan analisis teknikal dilakukan untuk menentukan kapan saat yang tepat bagi investor untuk membeli atau menjual

PORTOFOLIO DENGAN MENGGUNAKAN MODEL INDEKS TUNGGAL DAN METODE Z

Oleh:

Werner R. Murhadi
Universitas Surabaya

Abstract: This study aimed to establish the optimal portfolio using a single index model approach and Z methods. This study used a sample of companies included in the LQ-45 period February 2009-January 2013. The results showed that the portfolio returns by using a single index models and Z methods did not give different results. The use of a single index model can provide a smaller risk than the use of Z method. The use of a single index model produces 11 stocks included in the portfolio, while the Z method produces 6 stocks included in the portfolio. The results indicated Z method is more suitable to investors who have limited funds and limited time.

Keywords: Optimal Portfolio, Single Index Model, Z Method

Latar Belakang

Kondisi inflasi di Indonesia yang relatif tinggi selama tahun 2013, mendorong investor untuk mengurangi penempatan dana di deposito karena hasilnya yang tidak optimal. Salah satu alternatif investasi yang diharapkan mampu untuk memberikan *return* positif di atas tingkat inflasi adalah melalui investasi di pasar modal. Namun yang menjadi masalah adalah pada saham mana yang akan diinvestasikan. Mengingat jumlah saham yang terdaftar di bursa efek Indonesia cukup besar yaitu hampir mencapai 500 emiten, maka pemilihan saham yang baik adalah faktor penentu utama agar *return* yang diperoleh dapat optimal. Secara historis investasi di pasar modal memberikan *return* yang lebih tinggi dibandingkan dengan investasi bentuk lainnya. Hal ini dapat dilihat dari posisi Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) pada akhir tahun 2009 berada pada poin 2.534 dan terus mengalami peningkatan pada akhir tahun 2010 mencapai 3.703, kemudian pada tahun 2011 IHSG berada di level 3.821 dan pada akhir tahun 2012 IHSG tutup pada poin 4.316 bahkan pada tahun 2013 ini IHSG sempat mencapai level tertingginya 5.214 pada tanggal 20 Mei 2013. Dengan adanya peningkatan nilai IHSG secara signifikan tentunya juga berdampak pula pada peningkatan *return* yang diterima investor. Untuk memperoleh *return* yang maksimum maka langkah yang perlu dilakukan oleh investor adalah dengan cara membentuk portofolio yang maksimum. Dalam membentuk portofolio, investor dapat melakukan melalui dua strategi yakni strategi pasif dan strategi aktif.

Investor dapat melakukan pengelolaan portofolio dengan menggunakan analisis fundamental dan analisis teknikal. Analisis fundamental merupakan analisis yang dilakukan oleh investor untuk mendapatkan perusahaan yang benar-benar memiliki kinerja keuangan yang baik. Sedangkan analisis teknikal dilakukan untuk menentukan kapan saat yang tepat bagi investor untuk membeli atau menjual

sahamnya (*market timing*). Kedua strategi ini tidak bertentangan melainkan saling melengkapi. Investor pada awalnya akan melakukan analisis fundamental untuk menentukan saham mana yang akan dipilih, kemudian dilanjutkan dengan analisis teknikal untuk menentukan kapan saat yang tepat bagi investor untuk membeli/menjualnya. Investor yang menerapkan strategi pasif seperti *buy and hold* biasanya dalam menentukan saham mana yang akan dipilih menggunakan analisis fundamental. Sedangkan *investor* yang menggunakan strategi aktif akan membeli/menjual saham berdasarkan analisis teknikal. Strategi pasif dalam bentuk *buy & hold strategy* yakni strategi yang dilakukan *investor* dengan membeli sejumlah saham kemudian menahannya hingga beberapa waktu yang akan datang ketika kondisi pasar mulai membaik dan melepaskan sejumlah saham tersebut pada posisi harga yang sesuai dengan keinginan *investor*. Sedangkan strategi aktif merupakan strategi yang dilakukan oleh setiap investor melalui analisa teknikal diantaranya melalui metode *moving average* guna memperoleh rata-rata *return* portofolio yang lebih baik. Di samping itu juga, strategi aktif ini dapat dilakukan dengan cara melihat serta memanfaatkan momentum pasar, dan melakukan rotasi sektor yang mana hal tersebut dapat dilakukan dengan cara investasi saham pada sektor tertentu atau beberapa sektor yang diyakini oleh investor dapat memberikan *return* yang optimal. Pada rotasi sektor inilah investor dapat melakukan pembobotan investasi terhadap saham-saham pada berbagai sektor yang diinginkan oleh investor guna mengantisipasi perubahan yang terjadi dimasa yang akan datang sehingga dapat meminimalisasi risiko yang akan terjadi serta mampu meningkatkan *return*.

Investasi di pasar modal dalam bentuk saham memungkinkan investor memperoleh *return* diatas inflasi, namun investasi saham juga memiliki tingkat risiko yang besar pula. Untuk mengurangi risiko tersebut adalah dengan melakukan diversifikasi melalui pembentukan portofolio yang berisikan lebih dari satu saham. Untuk itu diperlukan suatu analisa terhadap portofolio yang kita bentuk sehingga nantinya didapatkan suatu portofolio yang maksimal yang mana saham-saham yang ada didalam portofolio tersebut mampu menghasilkan *return* yang maksimal dengan risiko yang terbatas.

Optimalisasi portofolio dapat dilakukan dengan berbagai macam cara baik menggunakan metode analisis model indeks tunggal (Jones, 2012), metode z (Scinto dan Hardin, 2009), *selective indicator* (Tortoriello, 2010), pendekatan bayesian metode *Black-Litterman* melalui pendekatan *Bayes* (Black dan Litterman, 1992). Pada penelitian ini pembentukan portofolio akan menggunakan pendekatan model indeks tunggal dan metode z. Penggunaan metode ini dikarenakan relatif mudah dan selama ini relatif cukup tepat untuk membuat portofolio yang efisien. Untuk metode Z dalam penelitian ini akan digunakan 6 variabel yaitu *Price to Earnings per share- PER* (Donaldson *et al.*, 2011), *Price to Book Value-PBV* (Scinto & Hardin, 2009), *PER relative to Growth-PEG* (Scinto & Hardin, 2009), *SIZE* (Scinto & Hardin, 2009), *Momentum 3 bulan* (Scinto & Hardin, 2009), dan *Return on Asset-ROE* (Donaldson *et al.*, 2011).

Tujuan dari penelitian ini adalah membentuk portofolio berdasarkan pada model indeks tunggal dan metode Z. Dari pembentukan portofolio dengan menggunakan dua pendekatan apakah memberikan pilihan investasi yang sama atau

berbeda? Selanjutnya apakah kedua portofolio mampu memberikan hasil investasi dan risiko yang relatif sama?

Telaah Literatur

Portofolio ditujukan untuk mengurangi risiko dari suatu investasi. Pengurangan risiko dapat terjadi bilamana aset yang dikombinasikan memiliki koefisien korelasi negatif, sehingga bilamana aset yang satu mengalami penurunan maka penurunan tersebut akan ditutupi oleh kenaikan dari aset yang lainnya. Bagi investor, salah satu cara untuk mengurangi risiko adalah dengan melakukan investasi di reksadana. Ketika investor membeli reksadana maka investor tersebut akan memperoleh aset portofolio yang telah ditentukan oleh manajer investasi. Namun bila investor ingin membentuk portofolionya sendiri, maka dapat dilakukan dengan investasi langsung kepada saham di Bursa Efek Indonesia. Namun yang jadi permasalahan adalah bagaimana caranya untuk membuat portofolio yang mampu meningkatkan hasil investasi dengan risiko yang terbatas. Ada beberapa alternatif pembentukan portofolio dengan menggunakan metode analisis model indeks tunggal (Jones, 2012), metode z (Scinto dan Hardin, 2009), *selective indicator* (Tortoriello, 2010), pendekatan bayesian *markov chain monte carlo* (Ristingtyas dan Iriawan, 2011) maupun menggunakan metode *Black-Litterman* melalui pendekatan *Bayes* (Black dan Litterman, 1992). Dalam penelitian ini difokuskan pada dua metode yang paling sering digunakan karena relatif mudah yaitu metode indeks tunggal dan metode z.

Bodie dkk (2009; 247) menyatakan bahwa model indeks tunggal merupakan model yang digunakan untuk menentukan tingkat hasil dengan dipengaruhi oleh risiko sistematis. Model ini dilakukan dengan cara memilih saham-saham yang memiliki kinerja keuangan yang baik. Metode ini paling banyak digunakan oleh investor mengingat proses pembentukan portofolio lebih mudah dan sederhana dibandingkan dengan metode lainnya. Di dalam penerapan model indeks tunggal, saham-saham yang dipilih untuk masuk ke dalam portofolio adalah saham dengan kinerja yang baik, dimana kinerja tersebut dapat diukur dengan menggunakan *Excess Return to Beta Ratio* (ERB) yang digunakan untuk mengukur *return* premium saham relatif terhadap satu unit risiko yang tidak dapat di diversifikasi, yang diukur dengan *Beta*. Saham-saham yang akan masuk kedalam portofolio akan diurutkan mulai dari saham yang memiliki ERB terbesar hingga saham yang memiliki ERB terkecil. Selanjutnya dengan melakukan perbandingan antara ERB dengan *cut off point* maka portofolio saham yang dipilih adalah saham-saham yang memiliki ERB lebih besar dari *cut off point*-nya atau setidaknya setara dengan *cut off point*-nya, sedangkan ERB lebih kecil dari *cut off point*-nya tidak akan dimasukkan kedalam portofolio. *Cut Off Point* (C^*) merupakan batasan *return* maksimal yang ditetapkan oleh investor dari tingkat fluktuasi harga saham tersebut, di mana *Cut Off Rate* (C_i) sendiri merupakan batasan *return* minimal yang ditentukan oleh investor dari tingkat fluktuasi harga saham tersebut. Setelah memilih saham-saham yang akan masuk dalam portofolio, selanjutnya yang dilakukan adalah menentukan komposisi portofolio. Diharapkan dari komposisi portofolio tersebut maka akan diperoleh *return* yang optimal dengan risiko terbatas.

Metode Z adalah metode yang dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif untuk memperoleh portofolio yang optimal. Untuk itu perlu dipilih

beberapa faktor yang akan dipakai dalam menentukan portofolio yang optimal. Dalam penelitian ini digunakan beberapa 6 faktor yaitu: PER (Donaldson *et al.*, 2011), PBV (Scinto & Hardin, 2009), PEG (Scinto & Hardin, 2009), SIZE (Scinto & Hardin, 2009), Momentum 3 bulan (Scinto & Hardin, 2009), dan ROE (Donaldson *et al.*, 2011). PER, PBV, PEG, SIZE dan ROE mencerminkan fundamental perusahaan, sedangkan Momentum 3 bulan mencerminkan faktor teknikal. PER merupakan nisbah antara harga saham di pasar dengan kemampuan perusahaan mencetak laba tahunan. PER yang tinggi mencerminkan harga saham yang lebih tinggi dibandingkan dengan kemampuan perusahaan menghasilkan laba tahunan. Sementara itu PER tinggi juga dapat mencerminkan persepsi investor terhadap ekspektasi perusahaan di masa yang akan datang. PBV merupakan nisbah antara harga saham dengan nilai buku ekuitas. PBV tinggi bisa dipersepsikan buruk yang berarti harga sahamnya terlalu tinggi dibandingkan dengan fundamentalnya. Namun di sisi lain PBV tinggi mencerminkan persepsi investor dalam hal ini harga saham yang relative baik terhadap nilai buku ekuitas. PEG merupakan nisbah antara PER terhadap pertumbuhan perusahaan. Analisis biasanya akan membandingkan antara PER dengan tingkat pertumbuhan yang diharapkan untuk mengidentifikasi apakah saham perusahaan tersebut mengalami *undervalue* atau *overvalue*. Secara sederhana bila PER lebih kecil dari tingkat pertumbuhan yang diharapkan maka saham tersebut dapat dikatakan mengalami *undervalue*. Ukuran perusahaan dan ROE merupakan indikator yang paling sering digunakan investor ketika melakukan investasi. Perusahaan dengan ukuran lebih besar biasanya akan memiliki kapitalisasi pasar yang besar pula, sehingga menghindari dilakukannya *cornering* oleh pelaku saham lainnya. Sedangkan ROE merupakan indikator penting yang mencerminkan tingkat hasil dari ekuitas yang ditanamkan oleh investor. Penelitian ini memasukkan satu faktor teknik yaitu momentum 3 bulan, dimana kecenderungan harga naik akan mendorong investor untuk ikut membeli saham tersebut.

Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia khususnya yang masuk dalam indeks LQ-45 periode 1 Februari 2009 sampai dengan 31 Januari 2013. Pemilihan saham-saham yang tergabung dalam indeks LQ-45 karena mencerminkan likuiditas dan diversitas industri. Dari periode tersebut diperoleh 25 sampel perusahaan yang konsisten selalu masuk dalam indeks LQ-45. Setelah diperoleh 25 sampel, maka dilakukan pembentukan portofolio dengan menggunakan data selama satu tahun terakhir untuk membentuk portofolio akhir baik dengan metode *single index* maupun metode *z/optimalisasi*.

Berikut tahapan pembentukan portofolio berdasarkan model indeks tunggal (Setiono, 2013; Yuniarti, 2010; Septyarini, 2009)

1. Return saham

Return merupakan tingkat keuntungan yang diterima investor melalui suatu investasi saham, yang mana pada bagian ini yang dilihat pada perubahan persentase *return*. Yang mana *return* saham ini dihitung dengan cara :

$$R_i = \frac{P_t - (P_{t-1})}{P_{t-1}} \dots\dots\dots(1)$$

Keterangan :

R_i = Return saham

P_t = Harga saham periode t

P_{t-1} = Harga saham periode sebelumnya

2. *Expected Return*

Expected return merupakan tingkat keuntungan yang diharapkan mampu diterima oleh investor melalui suatu investasi untuk beberapa periode ke depannya. *Return* ini digunakan investor sebagai salah satu cara didalam penetapan investasi. Dan rumus yang digunakan untuk perhitungan *return expectation* adalah dengan cara:

$$E(R_i) = \frac{\sum_{j=1}^N R_{ij}}{N} \dots\dots\dots(2)$$

Keterangan :

$E(R_i)$ = Tingkat keuntungan yang diharapkan oleh investor dari investasi saham.

R_{ij} = Return saham i pada periode j

N = Jumlah periode

3. Risiko saham

Risiko saham merupakan sebuah penyimpangan yang terjadi dikarenakan adanya perbedaan yang terjadi antara *return* aktual dari sebuah investasi saham dengan ekspektasi *return* investasi saham tersebut.

$$\sigma_i^2 = \sum_{j=1}^N \frac{[R_{ij} - E(R_i)]^2}{N} \dots\dots\dots(3)$$

Keterangan :

$E(R_i)$ = Tingkat keuntungan yang diharapkan oleh investor dari investasi saham.

R_{ij} = Return saham i pada periode j

N = Jumlah periode

σ_i^2 = Varian risiko saham

4. *Return* dan risiko pasar

Return pasar merupakan tingkat keuntungan pasar yang mampu diperoleh investor dari suatu investasi, dan *return* pasar pada investasi saham dapat dilihat pada IHSG yang mana merupakan suatu indikator yang mempengaruhi pergerakan harga saham di bursa efek Indonesia.

$$R_{m,t} = \frac{IHSG_t - IHSG_{t-1}}{IHSG_{t-1}} \dots\dots\dots(4)$$

Keterangan :

$R_{m,t}$ = Return pasar pada periode tertentu

$IHSG_t$ = Indeks Harga Saham Gabungan pada periode tertentu

$IHSG_{t-1}$ = Indeks Harga Saham Gabungan pada periode sebelumnya

Expected market return merupakan tingkat keuntungan pasar yang diharapkan mampu diterima oleh investor dari suatu investasi untuk beberapa periode ke depannya.

$$E_{R_M} = \frac{\sum_{t=1}^N R_{m,t}}{N} \dots\dots\dots(5)$$

Keterangan :

$R_{m,t}$ = Return pasar pada periode tertentu

E_{R_M} = Tingkat keuntungan pasar yang diharapkan oleh investor dari investasi saham.

N = Jumlah periode

Risiko pasar terjadi dikarenakan kondisi dan situasi pasar saat itu mengalami perubahan di luar kendali perusahaan, seperti nilai tukar mata uang, suku bunga, komoditas dan kondisi politik.

$$\sigma_M^2 = \sum_{t=1}^N \frac{[R_{m,t} - E(R_m)]^2}{N} \dots\dots\dots(6)$$

Keterangan :

$R_{m,t}$ = Return pasar pada periode tertentu

$E(R_m)$ = Tingkat keuntungan pasar yang diharapkan oleh investor dari investasi saham

N = Jumlah periode

σ_M^2 = Varian pasar

5. Beta

Beta merupakan suatu pengukur terhadap risiko sistematis dari suatu saham. Disamping itu beta juga menjadi pengukur volatilitas *return* sekuritas terhadap *return* pasar. Sehingga melalui *beta* ini investor dapat mengetahui perbandingan antara *return* saham tersebut dengan *return* pasar apakah bergerak sebanding ataupun lebih besar atau lebih kecil.

$$\beta_i = \frac{\sum_{t=1}^n (R_i - E(R_i)) * (R_M - E(R_M))}{\sum_{t=1}^n (E(R_M) - R_M)^2} \dots\dots\dots(7)$$

Keterangan :

- R_M = Return pasar pada periode tertentu
- $E(R_M)$ = Tingkat keuntungan pasar yang diharapkan oleh investor dari investasi saham.
- $E(R_i)$ = Tingkat keuntungan yang diharapkan oleh investor dari investasi saham.
- R_i = Return saham
- β_i = Beta saham

6. Alpha

Alpha merupakan selisih antara *return* aktual dengan *expectation return* pada suatu level *beta* tertentu, dan biasanya *alpha* menjadi salah satu ukuran untuk membandingkan kinerja suatu investasi saham dengan kinerja investasi saham lainnya.

$$E(R_i) = \alpha_i + \beta_i \cdot E(R_m) \dots\dots\dots(8)$$

Keterangan :

- $E(R_i)$ = Tingkat keuntungan yang diharapkan oleh investor dari investasi saham.
- α_i = Alpha saham
- β_i = Beta saham
- $E(R_m)$ = Tingkat keuntungan pasar yang diharapkan oleh investor dari investasi saham.

7. Kesalahan Residu dan Varian Kesalahan Residu

Kesalahan residu perlu diperhitungkan guna mengetahui besarnya risiko yang tidak sistematis yang terdapat didalam suatu perusahaan. Jadi varian kesalahan residu ini melihat seberapa besar tingkat *error* antara *expected return* dengan *actual return* yang terdapat pada masing-masing saham.

$$R_i = \alpha_i + \beta_i \cdot R_M + e_i \dots\dots\dots(9)$$

Keterangan :

- R_i = Return saham
- α_i = Alpha saham
- β_i = Beta saham
- R_M = Return pasar
- e_i = Kesalahan residu

Sedangkan varian kesalahan residu dapat dicari dengan menggunakan rumus:

$$\sigma_i^2 = \beta_i^2 \cdot \sigma_M^2 + \sigma_{e_i}^2 \dots\dots\dots(10)$$

Keterangan :

- σ_M^2 = Varian pasar
 σ_i^2 = Varian risiko saham
 β_i^2 = Beta saham
 σ_{ei}^2 = Varian kesalahan residu

8. Excess Return to Beta

Excess Return to Beta digunakan untuk mengukur kelebihan *return* relatif terhadap satu jenis risiko yang tidak dapat didiversifikasikan dengan ukuran beta.

$$ERB_i = \frac{E(R_i) - R_{BR}}{\beta_i} \dots\dots\dots(11)$$

Keterangan :

- $E(R_i)$ =Tingkat keuntungan yang diharapkan oleh investor dari investasi saham.
 R_{BR} = Return bebas risiko
 β_i = Beta saham
 ERB_i = Excess Return to Beta pada saham i

9. Cut off point

Cut off point merupakan sebuah titik pembatas *return* maksimal yang ingin diperoleh investor guna menghindari risiko pada investasi saham yakni fluktuasi harga saham. Sebelum melakukan perhitungan *Cut off point* terlebih dahulu harus diperhatikan perhitungan *Alpha* dan *Beta* pada saham tertentu, yang mana perhitungannya adalah sebagai berikut:

$$A_i = \frac{(E(R_i) - R_{BR}) * \beta_i}{\sigma_{ei}^2} \dots\dots\dots(12)$$

$$B_i = \frac{\beta_i^2}{\sigma_{ei}^2} \dots\dots\dots(13)$$

$$C_i = \frac{\sigma_M^2 \sum_{j=1}^i A_j}{1 + \sigma_M^2 \sum_{j=1}^i B_j} \dots\dots\dots(14)$$

Keterangan :

- C_i = Batasan *return* minimal yang ditentukan oleh investor dari tingkat fluktuasi harga saham
 A_j = Tingkat kelebihan *abnormal return* yang mampu diperoleh dari investasi saham

B_j = Ukuran risiko sistematis yang ada didalam investasi saham

β_i = Beta saham

σ_{ei}^2 = Varian kesalahan residu

$E(R_i)$ = Tingkat keuntungan yang diharapkan oleh investor dari investasi saham

R_{BR} = Return bebas risiko

10. Proporsi

Perhitungan ini dilakukan untuk menentukan seberapa besar proporsi dana yang harus dialokasikan ke dalam suatu instrumen investasi, sehingga tujuan yang diharapkan oleh investor dapat tercapai.

$$W_i = \frac{X_i}{\sum_{j=1}^k X_j} \dots\dots\dots(15)$$

Yang mana X_i diperoleh melalui rumus sebagai berikut:

$$X_i = \frac{\beta_i}{\sigma_{ei}^2} (E_i - R_{BR}) \dots\dots\dots(16)$$

Keterangan :

W_i = Proporsi dana pada investasi saham ke-i

K = Jumlah saham pada portofolio optimal

X_i = Proporsi setiap saham terpilih

β_i = Beta saham

σ_{ei}^2 = Varian kesalahan residu

ERB_i = Excess Return to Beta pada saham i

C^* = Batasan return maksimal yang ditetapkan oleh investor dari tingkat fluktuasi harga saham

Setelah menemukan komposisi portofolio berdasarkan metode indeks tunggal, maka dilakukan pembentukan portofolio dengan menggunakan metode Z. Berikut tahapan pembentukan portofolio berdasarkan metode Z berdasarkan Donaldson *et al.*, (2011) dan Scinto & Hardin (2009).

1. Menghitung variabel masing-masing perusahaan

- PER diperoleh dengan membagi nilai kapitalisasi pasar terhadap total *earnings* perusahaan.
- PBV diperoleh dengan membagi nilai kapitalisasi pasar dengan nilai buku ekuitas.
- PEG diperoleh dengan membagi PER dengan tingkat pertumbuhan. Dimana tingkat pertumbuhan diukur dari pertumbuhan *sales* tahunan.
- SIZE diukur dengan menggunakan *logaritma natural* dari nilai kapitalisasi pasar.

Portofolio dengan...

- Mom merupakan momentum selama 3 bulan yang diperoleh dari harga penutupan periode terakhir dibagi terhadap harga penutupan 3 bulan sebelumnya.
 - ROE diukur dengan total *earnings* dibagi dengan nilai kapitalisasi pasar.
2. Mengelompokkan sampel menurut industri dan mengkonversi variabel yang ditentukan ke nilai Z.
 3. Nilai standar *Z score* diperoleh dengan:
 - Menghitung rata-rata variabel dan standar deviasi dari industri.
 - Menghitung nilai Z dengan mengurangkan variabel dari perusahaan terhadap rata-rata industri dan selanjutnya dibagi terhadap standar deviasi industri.

$$Z_i = \frac{(X_i - \mu_j)}{\sigma_j}$$

4. Setelah memperoleh *Z score* untuk masing-masing variabel pada perusahaan, selanjutnya menghitung nilai *Z score* perusahaan secara keseluruhan.

$$Aggregate\ Z\ Score = \frac{Z_{PER} + Z_{PBV} + Z_{PEG} + Z_{Size} + Z_{Mom} + Z_{ROE}}{6}$$

5. Membentuk portofolio dari saham dengan nilai *Z score* agregat bernilai positif, dan dengan menggunakan optimalisasi pada *excel*. Berdasarkan saham-saham pilihan yang telah diperoleh dari mekanisme di atas.

Setelah memperoleh saham-saham yang akan membentuk portofolio baik dengan menggunakan model indeks tunggal dan metode z, maka selanjutnya membandingkan *return* portofolio dan risiko portofolio dari kedua metode tersebut untuk melihat portofolio mana yang lebih baik.

Pembahasan

Dari 25 saham yang konsisten selalu terdaftar di indeks LQ-45, maka dipilih saham-saham yang akan masuk portofolio dengan menggunakan model indeks tunggal dan metode Z.

Dari 25 saham maka dengan menggunakan model indeks tunggal diperoleh 14 kandidat pembentuk portofolio. Ke-empatbelas saham ini memiliki nilai ERB yang lebih besar daripada Ci yaitu PGAS, KLBF, LPKR, INDF, INTTP, JSMR, TLKM, BDMN, BMRI, SMGR, BBKA, ITMG, BBRI dan BBNI. Dari ke-empatbelas kandaaidat saham, tersebut, ditentukan *cut off point* yang merupakan *cut off rate* tertinggi yang jatuh pada saham SMGR dengan nilai cut off 0,96%. Dari keempat belas saham tersebut yang nilai ERB diatas cut off point adalah PGAS, KLBF, LPKR, INDF, INTTP, JSMR, TLKM, BDMN, BMRI, SMGR, dan BBKA. Kesebalas saham inilah yang akan membentuk portofolio optimal.

Dengan menggunakan kesebalasan saham maka dibuat komposisi portofolio sebagai berikut:

Tabel 1.
Komposisi Portofolio Model Indeks Tunggal

Saham	Bobot (%)
INDF	21,53
JSMR	18,76
KLBF	13,73
LPKR	10,44
SMGR	9,69
PGAS	8,73
TLKM	6,63
BDMN	4,58
INTP	4,29
BBCA	0,97
BMRI	0,66

Dari tabel 1, dapat dilihat tingkat hasil dan risiko dari portofolio dengan menggunakan komposisi yang dibuat dari 11 saham adalah *return*nya selama setahun mencapai 30,96% dengan standar deviasi portofolio mencapai 0,73%.

Dengan menggunakan metode Z, dari 25 saham maka diperoleh 10 kandidat saham pembentuk portofolio yaitu secara berurutan dari nilai Z tertinggi adalah: UNVR, BBKA, ITMG, TLKM, PGAS, PTBA, BBRI, AALI, INCO dan KLBF. Dari ke sepuluh saham tersebut dikeluarkan 4 saham yang memiliki *return* negatif selama 1 tahun periode Februari 2012-Januari 2013 yaitu INCO, AALI, PTBA dan ITMG, sehingga hanya 6 saham yang akan masuk dalam portofolio berdasarkan metode Z. ke-enam saham tersebut dengan menggunakan optimalisasi *solver* di *excel* diperoleh komposisi sebagaimana yang terlihat di tabel 2.

Tabel 2.
Komposisi Potofolio Metode Z

Saham	Bobot (%)
PGAS	27,59
TLKM	24,43
KLBF	20,43
BBCA	17,54
BBRI	5,00
UNVR	5,00

Dari tabel 2, dengan menggunakan komposisi yang ada tersebut diperoleh *return* setahun 31,02% dengan standard deviasi sebesar 3%.

Dari kedua komposisi portofolio, maka dilakukan perbandingan terhadap *return* pasar IHSB selama setahun seperti yang tampak dalam Tabel 3.

Tabel 3.
Perbandingan Return dan Risiko

	Return	Risiko (SD)	Koef. variasi
Model Indeks Tunggal	30,96	0,73	2,36
Metode Z	31,02	3	9,67
IHSG	12,21	3,74	30,63

Dari tabel 3, dapat dilihat bahwa portofolio dengan menggunakan model indeks tunggal dan metode z mampu mengalahkan *return* pasar. Bila dilakukan perbandingan antara model indeks tunggal dan metode z, ternyata keduanya memberikan *return* yang kurang lebih sama yaitu 31%. Namun dari sisi risiko, model indeks tunggal mampu memperkecil risiko lebih baik dari pada metode Z. Bila diperhatikan lebih seksama, empat dari 6 saham yang masuk dalam metode Z adalah konsisten juga masuk di model indeks tunggal yaitu PGAS, TLKM, KLBF dan BBKA. Sedangkan BBRI dan UNVR yang termasuk dalam metode z, tidak terpilih dalam model indeks tunggal. Secara fundamental, empat saham yang masuk dalam metode indeks tunggal dan metode z merupakan saham yang menjadi *leader* di industrinya.

Risiko yang lebih kecil pada model indeks tunggal disebabkan jumlah saham yang masuk dalam portofolio lebih besar yaitu 11 saham, dibandingkan dengan metode z yang hanya 6 saham. Hal ini sesuai dengan teori diversifikasi, dimana semakin banyak jumlah aset yang masuk dalam portofolio maka risiko tidak sistematis semakin berkurang (Bodie *et al*, 2013). Namun bagi investor yang memiliki dana terbatas, maka penggunaan metode indeks tunggal akan menjadi masalah tersendiri. Investor dengan dana yang terbatas akan memiliki hambatan untuk pengalokasian dana dalam banyak saham tersebut. Selain itu, penggunaan metode indeks tunggal yang menghasilkan komposisi pada 11 saham, membuat investor harus mengamati 11 saham yang tentunya bukan suatu perkara yang mudah. Sehingga bagi investor dengan dana terbatas dan waktu terbatas untuk mengamati banyak saham, dianjurkan untuk menggunakan metode Z yang cukup mengamati 6 saham dengan *return* yang tidak jauh berbeda dengan metode indeks tunggal. Temuan ini mengkonfirmasi bahwa penggunaan metode z dan model indeks tunggal, mampu mengalahkan *return* pasar, sehingga dapat dijadikan alat bagi investor dan manajer investasi untuk membentuk portofolionya.

Penutup

Penelitian ini menggunakan dua model pembentukan portofolio yaitu menggunakan model indeks tunggal dan metode z. Kedua model menunjukkan hasil yang mampu memberikan *return* lebih tinggi dari pasar. Metode indeks tunggal dan metode z memberikan hasil *return* yang kurang lebih sama, namun metode indeks tunggal dalam penelitian ini memberikan risiko lebih kecil dari penggunaan metode z. Risiko yang lebih kecil pada metode indeks tunggal disebabkan oleh jumlah saham yang dimasukkan dalam portofolio lebih banyak daripada metode z. Bagi investor dengan dana terbatas dan waktu terbatas, penggunaan metode z lebih direkomendasikan mengingat *return* yang diperoleh kurang lebih sama dengan metode indeks tunggal, namun jumlah saham yang masuk dalam portofolio lebih sedikit.

Daftar Pustaka

- Black, F., dan R. Litterman, 1992, Global Portfolio Optimization, *Financial Analyst Journal*, Vol. 48: 5, pp. 28 – 43.
- Bodie, Z., A. Kane dan A. Marcus, 2013, *Investment*, Tenth Edition, McGraw Hill/Irwin.
- Jones, C.P., 2012, *Investment: Analysis and Management*, Twelve Edition, John Wiley
- Donaldson, J., D. Flagg, dan J.H. Orr, 2011, Selecting Stock and Building Portfolio; a Sorting Exercise, *Managerial Finance*, Vol. 37: 7 pp. 636 - 646
- Ristingtyas, Dina dan Nur Iriawan , 2012, Optimalisasi Portofolio Saham Dengan Bayesian *Markov Chain Monte Carlo* Menggunakan Pendekatan Model *Mixture Of Mixture*, *Working Paper*
- Scinto, D., dan Jo Hardin, 2009, Stock Ranking and Portfolio Selection: Revising and Developing Z Scores, *Thesis*, Pomona College, USA.
- Septyarini, 2009, Analisis Portofolio Optimal Berdasarkan Model Indeks Tunggal Pada Saham LQ45, *Jurnal Akuntansi*
- Setiono, S.R.K., 2013, Optimalisasi Portofolio dengan Menggunakan Analisa Model Indeks Tunggal, *Tesis*, Universitas Surabaya.
- Tortoriello, R., 2010, Quantitative Strategies for Selecting Stock, *AIII Journal*, May 2010 Edition.
- Yuniarti Sari, 2010, Pembentukan Portofolio Optimal Saham-Saham Perbankan Dengan Menggunakan Model Indeks Tunggal, *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, Volume 14 nomor 3 September 2010

Indeks Jurnal Manajemen Volume 12:

1. Adi Kusuma, Lila Septia, Paskah Ika Nugroho, Analisis Perataan Laba Pada Perusahaan Non Manufaktur
2. Caroline, Olive, Chandra Kuswoyo, Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Hotel Zodiak di Kota Bandung
3. Chelsy, Lina, Variabel-variabel yang Mempengaruhi Praktik Perataan Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia
4. Gunawan, Hendra, T. Elisabeth Cintya Santosa, Politik Organisasi dan Dampaknya Terhadap Komitmen Organisasi, Kepuasan Kerja, Kinerja dan *Organizational Citizenship Behavior (OCB)*
5. Haryanto, Melinda, Henny, Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Pasar Perusahaan
6. Ida, Lauw Tjun Tjun, Analisis Perbedaan Pengaruh Personality Traits Terhadap Portfolio Choice Of Risk Dan Ambiguity Aversion
7. Levina, Loudia, Chairy, Pengaruh *Public Relations* dan *Brand Image* Terhadap Intensi Membeli, Kasus: J.Co Donuts & Coffee
8. Manuati Dewi, I Gusti Ayu, *Critical Review Of Need For Achievement Effect On The Job Performance-Job Attitude Relationship*
9. Margaretha, Meily, T. Elisabeth Cintya Santosa, Keadilan Prosedural Dan Keadilan Distributif Sebagai Prediktor Employee Engagement
10. Margaretha, Meily, Yanuar Aditia Prasetio, Pengaruh Servant Leadership, Organizational Citizenship Behavior, Kecocokan Orang-Organisasi Serta Identifikasi Organisasi (Studi Pada Organisasi Kemahasiswaan Di Lingkungan Universitas Kristen Maranatha)
11. Murhadi, Werner R., Portofolio dengan Menggunakan Model Indeks Tunggal dan Metode Z
12. Rizkiyani, Dwi, Susanti R. Saragih, Stress Kerja Dan Motivasi Kerja Pada Petugas Lembaga Perasyarakatan
13. Santosa, Magdalena, Amelina Apricia Sjam, Penilaian Kinerja Produk Reksadana Dengan Menggunakan Metode Perhitungan Jensen Alpha, Sharpe Ratio, Treynor Ratio, M2, Dan Information Ratio
14. Sina, Peter Garlans, *Financial Efficacy* dan *Financial Satisfaction*: Ditinjau Dari Perbedaan Gender

KETENTUAN PENULISAN

JURNAL MANAJEMEN adalah sebuah publikasi ilmiah dalam bidang manajemen yang diterbitkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung, terbit secara berkala, 2 (dua) kali dalam setahun, yaitu pada bulan Mei dan November, **JURNAL MANAJEMEN** menerima artikel baik hasil penelitian maupun dalam bentuk studi pustaka, review terhadap buku, artikel, karya ilmiah lain dalam bidang manajemen. Artikel yang dikirim belum pernah dimuat atau dalam proses penerbitan di media apapun.

Artikel dapat dikirim dalam **bentuk print Out dan disket** kepada:

Penyunting **JURNAL MANAJEMEN**

Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha
Jl. Prof. Drg. Suria Sumantri, MPH, No. 65 Bandung 40164
Telepon (022)2012186, 2003454, 2012692
Fax (022)2017625
e-mail: jurnal_manajemen@yahoo.co.id

Artikel yang dimuat dalam **JURNAL MANAJEMEN** melalui proses blind Review oleh penyunting. Artikel yang dimuat dan tidak dimuat, penyunting akan memberitahu kepada penulis. Untuk artikel yang dikirim dan tidak dimuat atau ditolak, tidak dikembalikan kepada penulis kecuali atas permintaan penulis bila dibubuhi perangko. Artikel yang dimuat akan memperoleh 5(lima)cetak lepas dan 2 (dua) jurnal serta honor penulisan.

Pedoman Penulisan Artikel

1. Artikel ditulis dalam Bahasa Indonesia (memperhatikan kaidah- kaidah bahasa Indonesia Ejaan Yang Disempurnakan/EYD) atau Inggris.
2. Artikel ditulis berkisar 20-30 halaman, ukuran kertas A4, spasi ganda, font 12, dan menggunakan program *Microsoft Word*.
3. Artikel (penelitian) memuat: judul, Nama Penulis (lengkap dengan instansi atau alamat jelas atau email), Abstrak (Bahasa Inggris dan Indonesia) berkisar tidak lebih dari 200 kata, kata- kata kunci (*keyword*), Pendahuluan (memuat: latar belakang penelitian, masalah/ tujuan penelitian), Tinjauan Pustaka, Metode Penelitian, Hasil pembahasan penelitian, Kesimpulan dan Saran, Daftar Pustaka (Sesuai dengan kutipan yang tertera dalam artikel).
4. Artikel dalam bentuk studi pustaka atau bentuk lainnya, memuat judul, Nama Penulis, Abstrak, Kata-kata kunci, Pendahuluan, Sub judul- sub judul (sesuai dengan kebutuhan), Penutup dan Daftar Pustaka.
5. Tabel, Gambar, dan bagan diberi Nomor, Judul dan Keterangan yang jelas.
6. Kutipan dalam teks ditulis nama akhir penulis disertai tahun dan halaman, contoh: Robins (2001:330), *visionary leadership is.....*, atau *selection is the process.....* (Schuler and Jackson, 2006: 262).
7. Penulisan Daftar Pustaka disusun berdasarkan abjad yang berisi nama penulis, tahun penerbitan, judul artikel atau buku teks, Kota dan nama penerbit buku atau jurnal.

Contoh:

BUKU:

Robbins, Stephen P. *Organizational Behavior*, New Jersey; Prentice Hall, inc.

Handoko, T. Hari dan Sukanto Reksohadiprodjo. 2001. *Organisasi Perusahaan: teori, struktur dan perilaku*, Yogyakarta: BPFE.

Redaksi atau Suntingan:

Curtis, Dan B., James J. Floyd, dan Jerry L. Winsor (Red). 2005. *Komunikasi bisnis dan professional*, Bandung: Rosda Karya.

Terjemahan:

Mathis, Robert L., dan John H. Jackson. 2006. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Terjemahan Diana Anjelica, Jakarta: Salemba Empat.

Jurnal:

Yousef, Darwish A. 2000. *Organizational Commitment: a mediator of the relationship of leadership behavior with job satisfaction and performance in a non Western Country*, *Journal of Managerial Psychology* 15, 1:6-28

