

ABSTRAK

Dalam era keunggulan kompetitif, Pemerintah telah banyak melakukan berbagai upaya untuk meningkatkan sektor Usaha Kecil Menengah (UKM), termasuk di Provinsi Jawa Timur. Namun dikarenakan adanya hambatan yang dirasa masih menghalangi perkembangan UKM maka pemerintah menetapkan berbagai strategi untuk mendorong kinerja UKM khususnya di Provinsi Jawa Timur. Strategi tersebut antara lain : Strategi pengembangan iklim usaha yang kondusif, pengembangan UKM yang berorientasi pasar, menumbuhkan usaha menengah dalam membangun struktur industri, dll.

Produk unggulan UKM Provinsi Jawa Timur telah memenuhi kriteria teori keunggulan kompetitif yang lebih dikenal dengan “Porter Diamond” dengan mempertimbangkan berbagai faktor, antara lain, Faktor Endowment, kondisi permintaan di dalam negeri dan luar negeri, industri terkait dan pendukung, dan strategi, struktur, dan pesaing dalam tinjauan aspek manaj