

ABSTRAKSI

Perkembangan perekonomian global yang terjadi saat ini sangat mempengaruhi perekonomian masing – masing negara. Persaingan suatu negara dengan negara lain sering terjadi seiring dengan kebutuhan masyarakat terhadap suatu barang tidak terkecuali dengan Indonesia. Perbedaan produksi komoditi setiap inilah yang mengakibatkan terjadinya perdagangan Internasional karena setiap negara mempunyai produk unggulan masing – masing yang dalam teori klasik di sebut *absolute advantage* dan *comparative advantage*

Hubungan perdagangan antara Indonesia – Saudi Arabia sangatlah baik, Indonesia mengimpor minyak dari Saudi Arabia begitu pula sebaliknya Saudi Arabia mengimpor beberapa komoditi dari Indonesia, seperti produk makanan olahan, tekstil, tekstil olahan, dan masih banyak lagi. Tingkat ekspor Indonesia ke Saudi Arabia terus meningkat setiap tahunnya ini dikarenakan komoditi unggulan Indonesia berupa produk makanan olahan sangat disukai oleh masyarakat Saudi Arabia karena cita rasa penduduk Saudi Arabia cocok dengan cita rasa produk makanan buatan Indonesia.

Beberapa negara Eropa dan Asia menjadi pesaing bagi Indonesia karena Saudi Arabia tidak dapat memenuhi sendiri kebutuhan makanan, maka dari itu Saudi Arabia banyak mengimpor dari negara lain yang salah satunya Indonesia. Strategi pemasaran menjadi hal yang harus diperhatikan oleh para eksportir seperti Indonesia adalah: kualitas produk, harga yang dapat bersaing dengan produk dari negara lain, pemilihan agen yang mempunyai jaringan yang luas dan kemampuan finansial, promosi yang sesuai dengan jenis produk dan target pasar yang dituju yaitu dengan cara mengikuti pameran yang di adakan di Saudi Arabia. Sampai saat ini Ekportir Indonesia masih kurang agresif dalam menerobos pasar Saudi Arabia, sehingga kurang mengetahui secara mendalam kondisi kebutuhan – kebutuhan pasar Saudi Arabia.

Prospek produk makanan di Saudi Arabia sangat besar, mengingat penduduknya sangat konsumtif dan cenderung membeli dalam jumlah banyak, ini terlihat dari impor produk makanan Saudi Arabia yang nilainya sangat tinggi, terlebih makanan kaleng yang siap makan. Dengan tingginya peluang ekspor di Saudi Arabia ini diharapkan para Eksportir bisa mencari celah untuk memperluas pasar di Saudi Arabia.

(Kata kunci : Ekspor Indonesia, Pasar Saudi Arabia, Produk Unggulan)