

INTISARI

Persaingan dalam pasar global merupakan salah satu alasan yang mendorong setiap badan usaha untuk memperbaiki kinerja mereka dan menyesuaikan strategi atau cara bersaing yang telah mereka implementasikan sebelumnya, dengan tidak lagi berfokus hanya pada pengendalian atas biaya (aspek finansial). Pengukuran kinerja non finansial diyakini dapat memenuhi upaya tersebut dengan menyediakan informasi yang tidak mampu disediakan oleh pengukuran kinerja finansial. Meskipun pentingnya penggunaan pengukuran kinerja non finansial telah diakui secara global, namun terdapat suatu permasalahan yang perlu untuk ditelaah kembali. Hal tersebut berkaitan dengan penentuan dimensi atau bentuk dari ukuran kinerja non finansial yang perlu diimplementasikan oleh sebuah badan usaha. Pemilihan dan penggunaan ukuran kinerja non finansial yang tidak tepat cenderung malah dapat merugikan badan usaha. Setiap badan usaha perlu untuk merumuskan bentuk pengukuran kinerja non finansial yang sesuai dengan karakteristik dan lingkungan mereka.

Penelitian ini tergolong dalam *applied research*. Penelitian ini dilakukan untuk dapat membantu memberikan solusi atas beberapa permasalahan praktis yang berkaitan dengan kinerja non finansial dari sebuah badan usaha melalui pengimplementasian dari pengukuran kinerja non-finansial yang tepat. Di dalam mendukung penelitian ini, peneliti melakukan analisis dokumen, wawancara, dan observasi di PT. X di Surabaya. Penelitian ini menggunakan teori pengukuran kinerja non finansial, yang meliputi kinerja kualitas dan mesin. Dimana terdapat beberapa permasalahan yang dihadapi oleh badan usaha berkaitan dengan pengukuran tersebut. Penelitian ini akan memberikan rekomendasi yang diyakini dapat memecahkan masalah tersebut dan berdampak pada perbaikan kinerja produksi PT. X di Surabaya.

Kata Kunci : Kinerja, Pengukuran Kinerja, Pengukuran Kinerja Non Finansial

ABSTRACT

Competition in the global marketplace is one of the reasons that encourages every business entity to improve their performance and adapt the strategies or ways of competing that they have implemented before, no longer focusing solely on cost control (financial aspects). Measuring non financial performance is believed to meet these efforts by providing information that financial performance measurements can not afford. Although the importance of using non financial performance measurement has been globally recognized, there is a problem that needs to be reviewed. It relates to the determination of the dimension or shape of the non financial performance measures that a business enterprise needs to implement. Selection and use of non financial performance measures that are not appropriate tend to even harm the business entity. Every business enterprise needs to formulate non financial performance measurements that match their characteristics and environment.

This research type is applied research. This research is conducted to help provide solutions to some practical problems related to the non financial performance of a business entity through the implementation of the appropriate measurement of non-financial performance. In supporting this research, document analysis, interviews, and observations at PT. X in Surabaya are conducted. This research uses non financial performance measurement theory, which includes quality and machine performance. Where there are some problems faced by the business concerning those measurement. This research will provide recommendations that are believed to solve the problem and impact on improving the production performance of PT. X in Surabaya.

Keyword : Performance, Performance Measurement, Non Financial Performance Measurement