

Wenny Trissiana Putri. (5020023). Preferensi Konsumen Dewasa Awal terhadap Produk *Handphone*. Skripsi. Sarjana Strata 1. Surabaya: Fakultas Psikologi Universitas Surabaya, Laboratorium Psikologi Industri dan Organisasi (2006).

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendapatkan faktor dan atribut apa yang menjadi pertimbangan memilih *handphone*, serta mengetahui preferensi konsumen dewasa awal terhadap produk *handphone*. Pada penelitian ini *handphone* yang dijadikan objek adalah *handphone* yang sering digunakan oleh pelajar atau mahasiswa pada umumnya, dan yang menjadi subjek penelitian ini adalah mahasiswa S-1 dari kalangan kelas sosial menengah atas. Penelitian ini menggunakan *multi method* karena menggabungkan metode kuantitatif dan kualitatif. Pada penelitian kali ini, metode kuantitatif bersifat lebih besar. Pengambilan data dilakukan dengan wawancara awal pada beberapa responden untuk mendapatkan faktor serta level dari *handphone* dan kuesioner. Faktor dan level yang didapat dianalisis dengan teknik analisis *conjoint*. Pada hasil pendekatan kuantitatif akan dapat ditemukan suatu pola bentuk *handphone* yang disukai oleh subjek.

Berdasarkan hasil *conjoint* didapatkan preferensi mengenai produk *handphone* berdasarkan skor *importance* dan nilai *utility* faktor dan level yaitu ukuran kecil dan *slim* (33,72%;0,2625) karena terkait dengan ke-ergonomisan produk dan kemudahan penggunaan, kisaran harga antara Rp 3juta-5juta (22,73%; 0,2181) karena terkait dengan persepsi semakin tinggi harga maka semakin tinggi kualitas, warna gelap (20,66%;0,3389) karena warna gelap memiliki kesan netral dan tidak menarik perhatian, model *handphone slide* (geser) (11,88%; 0,3958) karena bentuk yang unik dan simpel, dan terakhir adalah fitur yang *functional* (11%;0,2271) karena fitur yang benar-benar berfungsi atau berguna lebih baik daripada banyaknya fitur tambahan namun tidak berguna.

Saran yang diberikan kepada produsen atau industri adalah lebih mementingkan dalam hal visualisasi produk baik dari ukuran, warna maupun model tetapi tidak melupakan faktor ergonomis dan kemudahan penggunaan selain itu sebaiknya memberikan fitur-fitur yang sekiranya berguna bagi konsumen tetapi masih terkait dengan teknologi mutakhir.

Kata kunci : Preferensi, *handphone*, konsumen dewasa awal