

Niken Puriastuti. (5020083). HUBUNGAN ANTARA PROGRAM KOMUNIKASI ORGANISASI PERUSAHAAN TENTANG PERUBAHAN YANG DIRASAKAN DENGAN *READINESS TO CHANGE*. Skripsi Sarjana Strata 1 Surabaya : Fakultas Psikologi Universitas Surabaya, Laboratorium Psikologi Industri dan Organisasi (2006).

INTISARI

Perubahan dalam organisasi merupakan salah bentuk usaha perusahaan untuk menjadi lebih baik. PT. Industri Kereta Api (INKA) telah mengalami perubahan struktur organisasi dari fungsional menjadi divisioner, sehingga karyawan harus menyesuaikan diri dengan kondisi kerja yang baru. Perubahan struktur organisasi telah berjalan 2 tahun, namun masih ada program perubahan yang belum terlaksana. Dalam menciptakan sebuah kondisi yang lebih baik dengan melakukan perubahan organisasi, perusahaan memerlukan kesiapan dari karyawan dalam menghadapi perubahan organisasi. Informasi (pesan) mengenai perubahan akan menjadi salah satu hal yang dapat mempengaruhi seseorang untuk bertindak dalam menjalankan perubahan. Adanya informasi mengenai perubahan akan dirasakan secara berbeda – beda oleh seseorang dan membuat seseorang akan memutuskan menjalankan perubahan yang telah direncanakan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara program komunikasi perusahaan tentang perubahan yang dirasakan dengan *readiness to change*.

Jenis penelitian ini adalah uji korelasi dengan hipotesis sebagai berikut: ada hubungan antara program komunikasi perusahaan tentang perubahan yang dirasakan (*perceived organization communication to change*) dengan *readiness to change*. Subjek penelitian adalah karyawan PT. Industri Kereta Api yang sedang menjalankan perubahan struktur organisasi. Jumlah subjek yang diambil 160 orang yang mewakili seluruh bagian atau divisi dari tingkat *General Manager* sampai dengan staf 2 dan telah bekerja di perusahaan tersebut lebih dari 5 tahun. Metode pengambilan sampel dengan *stratified sampling* (proporsional). Metode pengumpulan data menggunakan data kuesioner *readiness to change* dan *perceived organization communication*.

Hasil analisis data dengan teknik korelasi *Spearman* menunjukkan bahwa ada hubungan antara program komunikasi perusahaan tentang perubahan yang dirasakan dengan *readiness to change* ($r = 0.573$, $p (0.000) > 0.05$). Nilai korelasi 0.573 menunjukkan bahwa ada korelasi yang searah, artinya semakin tinggi program komunikasi perusahaan tentang perubahan yang dirasakan maka semakin tinggi tahap *readiness to change*.

Saran yang dapat diberikan adalah dengan memberikan informasi mengenai perubahan organisasi kepada pelaksana perubahan akan membentuk suatu kesiapan dalam menjalankan perubahan dengan lebih baik. Dan untuk penelitian selanjutnya dapat dilihat faktor – faktor lain yang dapat menciptakan *readiness to change*, seperti adanya motivasi, pengetahuan, harga diri

Kata kunci : *readiness to change*, *perceived organization communication*, perubahan, organisasi.