

Lidya Handayani (2006). Analisis Faktor The Organizational Trust Inventory. Skripsi Sarjana Strata 1, Surabaya : Fakultas Psikologi Universitas Surabaya.

ABSTRAK

Organizational Trust Inventory (OTI) adalah alat ukur yang mengungkap *trust*, dan dibuat oleh Cumming dan Bromiley. *Trust* yang dikemukakan oleh Cumming dan Bromiley lebih mengarah pada *trust* sebagai fenomena institusional, sebagai *trust* yang terjadi antar kelompok atau unit dalam suatu organisasi. Sekaligus juga mengarah pada gambaran bagaimana terjadinya relasi interpersonal antar anggota kelompok, apakah memperkuat atau memperlemah *trust* secara *organizational*. Dalam penjelasannya mengenai *Organizational Trust*, Cumming and Bromiley menyebutkan adanya tiga dimensi *trust*, yaitu : (1) *keeps commitments*, (2) *negotiates honestly*, dan (3) *avoids taking excessive advantage*; dimana ketiga dimensi tersebut dalam OTI ditinjau juga dari sisi komponen *belief*, yang terdiri dari (1) *affective state*, (2) *cognition*, dan (3) *intended behavior*.

Analisis faktor dalam penelitian ini melibatkan 120 responden dari PT Berlina Tbk. Hasilnya menunjukkan bahwa OTI ini masih terdiri dari tiga dimensi *trust* (*keeps commitment*, *negotiates honestly*, serta *avoids taking excessive advantage*), dimana masing-masing dimensi masih terbagi lagi dalam tiga komponen *belief*. Namun jumlah itemnya berkurang untuk beberapa faktor. Analisis faktor disini lebih mengarah pada analisis faktor konfirmatori dengan menggunakan *SPSS 11 for Windows*.

Kata kunci : *trust, organizational trust inventory*.