

FACTORS INFLUENCING ACCOUNTING STUDENTS' CAREER
INTENTION TO BECOME A CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANT

Maria Felicia

Professional Accounting Program

Dr. Dedhy Sulistiawan, S.E., M.Sc., Ak. CA.

ABSTRACT

The purpose of this research is to determine whether there are any significant influences between perception, opportunity cost, influence of close relatives, gender, and knowledge to undergraduate (S1) accounting students' career intention as CPA. This research employed quantitative approach using multiple linear regression, Ordinary Least Square method. The sample in this research is undergraduate accounting student in Surabaya. The numbers of the sample are 300 students.

The result of linear regression test using Ordinary Least Square method gives empirical evidence that perception, and knowledge contribute significant influence to accounting students' intention to pursue CPA career. The result of the test shows that there is a significant positive relationship between perception, and knowledge with accounting students' intention to pursue CPA career. On the contrary, the relationship between opportunity cost, and gender to CPA career intention shows a negative relationship but not significant influence. Then, for influence of close relatives, its relationship to CPA career intention shows a positive relationship, but the result is not significant.

The result of this study also gives empirical evidence that undergraduate accounting students are uncertain regarding their decision to pursue CPA career. However, there is a tendency for accounting students to pursue CPA career instead of not pursue it.

Keywords: perception, opportunity cost, influence of close relatives, gender, knowledge, and CPA career intention

FACTORS INFLUENCING ACCOUNTING STUDENTS' CAREER
INTENTION TO BECOME A CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANT

Maria Felicia

Professional Accounting Program

Dr. Dedhy Sulistiawan, S.E., M.Sc., Ak. CA.

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan apakah ada pengaruh yang signifikan antara *perception*, *opportunity cost*, *influence of close relatives*, *gender*, dan *knowledge* dengan *career intention* siswa akuntansi sarjana (S1) sebagai CPA. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan regresi linier berganda, metode *Ordinary Least Square*. Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa akuntansi sarjana di Surabaya. Jumlah sampel adalah 300 siswa.

Hasil uji regresi linier menggunakan metode *Ordinary Least Square* memberikan bukti empiris bahwa *perception*, dan *knowledge* memberikan pengaruh signifikan terhadap *career intention* mahasiswa akuntansi sebagai CPA. Hasil tes menunjukkan bahwa ada hubungan positif yang signifikan antara *perception*, dan *knowledge* dengan niat siswa akuntansi dengan *career intention* sebagai CPA. Sebaliknya, hubungan antara *opportunity cost*, *influence of close relative*, dan *gender* dengan *career intention* sebagai CPA menunjukkan hubungan negatif tetapi tidak memiliki pengaruh signifikan. Kemudian, untuk *influence of close relative*, hubungannya dengan *career intention* sebagai CPA menunjukkan hubungan positif, tetapi hasilnya tidak signifikan.

Hasil dari penelitian ini juga memberikan bukti empiris bahwa mahasiswa akuntansi tidak yakin mengenai keputusan mereka untuk mengejar karir CPA. Namun, ada kecenderungan bagi siswa akuntansi untuk mengejar karir CPA daripada tidak menajarnya.

Kata Kunci: persepsi, biaya peluang, pengaruh kerabat dekat, jenis kelamin, pengetahuan, tujuan karir