

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kampanye negatif terhadap keinginan memilih dan keinginan berdonasi pada pemilihan kepala daerah DKI Jakarta 2017. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan bantuan program SPSS 20 *for windows*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 211 responden untuk putaran pertama, dan 146 responden untuk putaran kedua. Data diolah menggunakan uji beda *Wilcoxon Signed Ranks Test*, *Mann-Whitney U Test*, dan *Welch's Test*.

Penelitian ini menemukan bahwa pada putaran pertama, kampanye negatif meningkatkan keinginan memilih lebih besar daripada kampanye positif, dan kampanye positif meningkatkan keinginan berdonasi lebih besar daripada kampanye negatif. Sementara itu, pada putaran kedua, tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara kampanye positif dan kampanye negatif dalam meningkatkan keinginan memilih dan berdonasi.

Kata Kunci: Kampanye Negatif, Kampanye Positif, Keinginan Berdonasi, Keinginan Memilih

ABSTRACT

This study aimed to confirm and analyze the influence of negative campaign on the voting intention and donative intention to DKI Jakarta 2017 regional elections. Data processing was performed by using SPSS 25 for windows. The sampling technique used was non-probability sampling with purposive sampling type. The samples used in this study is 211 respondent for first round election, and 146 respondent for second round election. Data was processed by using Wilcoxon Signed Ranks Test, Mann-Whitney U Test, and Welch's Test.

This study found that for first round, negative campaign increasing voting intention more than positive campaign, and positive campaign increasing donative intention more than negative campaign. Meanwhile, for second round, there is no significant differences between positive campaign and negative campaign for increasing voting intention and donative intention.

Keyword: *Negative Campaign, Positive Campaign, Donative Intention, Voting Intention*

