

## **ABSTRACT**

*Purpose of this research is to re-organize layout of CV.Star Glass warehouse, located in Gresik. In order to have effective and efficient warehouse. Good layout disposition should think volume and the capacity of every product. Hence, those activities will affect the effectiveness that composed of product quality, punctuality, and cost issued. This research use sales data on June 2017 until Desember 2017. The type of this research is a qualitative research. Source of data that have been used is primary data by doing interview with the respondent which is company owner and secondary data which is direct observation to discover real condition on the warehouse.*

*Warehousing management is one of many logistic activity that highly cost, and have direct effect of company profit and fulfillment of company demand. One of layout improvement using FIFO system where the product quality consistently maximum. Furthermore, room utilization have more focus in order to optimizing and product utilization neater, easy to find and well composed to support company performance. New layout planning and new warehouse facilities that compared to old system using ARC and product performance analysis in the form of ABC classification. Results of this research obtained to propose new layout of warehouse CV. Star Glass.*

*Keywords: Warehouse, Layout, ARC, ABC*

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan penataan ulang tata letak gudang toko CV. Star Glass, Gresik agar gudang toko CV. Star Glass memiliki tempat penyimpanan yang efektif dan efisien. Penyusunan tata letak yang baik harus memikirkan aliran dan kapasitas setiap produk. Hal tersebut akan mempengaruhi efektifitas yang terdiri dari kualitas produk, ketepatan waktu, dan biaya yang harus dikeluarkan. Penelitian ini menggunakan data penjualan dalam kurun waktu Juni 2017 sampai Desember 2017. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer dengan melakukan wawancara dengan responden yaitu pemilik perusahaan dan data sekunder yang berupa observasi langsung untuk mengetahui kondisi nyata dalam gudang toko tersebut.

Manajemen gudang adalah salah satu dari aktifitas-aktifitas logistik yang saat ini menempati biaya tertinggi, memiliki efek langsung terhadap profit perusahaan dan pemenuhan permintaan perusahaan. Salah satu perbaikan tata letak yaitu dengan sistem FIFO (First In First Out) yang dimana kualitas produk tersebut tetap maksimal. Serta pemanfaatan ruangan lebih diperhatikan agar optimal dan penataan produk-produk dalam gudang menjadi lebih rapi, mudah dicari dan tersusun dengan baik dalam mendukung kinerja perusahaan. Rancangan tata letak dan fasilitas gudang yang baru pada gudang yang telah lama digunakan dengan metode ARC (Activity Relationship Chart) dan analisis kinerja produk berupa klasifikasi ABC. Hasil penelitian ini diperoleh untuk usulan rancangan tata letak gudang toko baru CV. Star Glass.

Kata kunci : Gudang, Tata Letak, ARC, ABC