

## ABSTRAKSI

Indonesia adalah negara yang kaya akan kekayaan kopinya namun masih banyak masyarakat Indonesia yang belum mengenalinya. Akhirnya banyak kopi tersebut yang dijual keluar negeri akibat rendahnya tingkat apresiasi dalam negeri sendiri. Oleh karena itu harus dilakukan pengenalan cita rasa kopi Indonesia kepada generasi muda yang masih memiliki wawasan terbuka. Salah satu metode pengenalan yang efektif dan kreatif adalah melalui media permainan yaitu board game atau permainan papan. Di era *digital* seperti ini, permainan board game mampu menarik perhatian lebih lagi dibanding permainan *digital*. Board game pengenalan cita rasa kopi Indonesia dirancang semenarik mungkin dan disertai dengan *companion application* agar mudah dipahami dan dimainkan oleh masyarakat awam. Proses perancangan laju permainan board game didapati dari kuesioner yang disebar kepada kalangan mahasiswa. Dari hasil kuesioner tersebut akan dirancang sebuah laju permainan yang cepat, tegang, dan disertai dengan materi akan cita rasa kopi Indonesia. Board game pengenalan cita rasa kopi Indonesia dirancang untuk dimainkan oleh dua hingga lima pemain, dan permainan ini penuh dengan interaksi antar pemain. Proses uji coba permainan dilakukan terhadap sejumlah kalangan mahasiswa. Didapati bahwa hasil rancangan permainan mampu mengenalkan mahasiswa kepada kekayaan cita rasa kopi Indonesia.

**Kata Kunci :** cita rasa kopi Indonesia, board game, *companion application*, Tugas Akhir