

ABSTRAKSI

Bisnis fotografi dan videografi merupakan bisnis yang menjanjikan. Pada pameran para penyedia jasa dapat memasarkan portofolio mereka agar konsumen tertarik. Media cetak menjadi bahan utama dalam menampilkan portofolio sebagai daya tarik para penyedia jasa fotografi, namun keunggulan media digital yang lebih mudah digunakan menjadi kelebihan tersendiri. Augmented Reality merupakan teknologi yang menggabungkan media digital dengan media cetak. Teknologi ini memiliki nilai lebih dalam menampilkan portofolio karena memiliki kelebihan media cetak dan digital. Agar menemukan media yang sesuai untuk diimplementasikan pada augmented reality dan kebutuhan dalam penelitian maka dilakukan observasi pada pameran wedding dan melakukan kuesioner kepada pasangan yang merencanakan dan sudah melakukan pernikahan dalam waktu satu hingga dua tahun. Kemudian dilakukan tahap desain dari kebutuhan yang sudah didapatkan dari hasil observasi dan kuesioner. Desain tersebut meliputi desain ikon aplikasi, desain produk promosi kalender, desain produk promosi brosur, desain panduan, desain layout aplikasi, desain visual dan story board penggunaan aplikasi. Kemudian desain diimplentasikan dengan *software Adobe Illustrator CC 2017, Adobe Photoshop CC 2017, Unity 2017.4.3f1*. Hasil implementasi adalah berupa aplikasi Android. Dari hasil uji coba didapatkan bahwa produk promosi dengan teknologi augmented reality tersebut telah menggabungkan kelebihan media cetak dan digital untuk melihat portofolio Gravity Production.

Kata Kunci: Produk Promosi, Augmented Reality, Fotografer Wedding,