

Ivone Olivia Wijaya, (2006), *Persepsi Mahasiswa S1 dalam Memilih Perguruan Tinggi dan Jurusan serta Peluang Mendapatkan Kesempatan Kerja*. Skripsi Sarjana Strata-1. Surabaya: Fakultas Psikologi Universitas Surabaya

ABSTRAK

Mahasiswa S-1 perguruan tinggi swasta memiliki berbagai persepsi tersendiri mengenai perguruan tinggi dan jurusan yang dipilih serta kaitan antara pemilihan perguruan tinggi dan jurusan tersebut dengan kesempatan kerja yang nantinya akan diperoleh.

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap mengenai persepsi dalam memilih perguruan tinggi dan jurusan terhadap peluang mendapatkan kesempatan kerja. Penggalan ini lebih difokuskan untuk menggali mengapa terjadi persepsi dan fenomena tersebut, dengan harapan agar peneliti dapat melihat dengan lebih jelas bagaimanakah interaksi persepsi dalam memilih perguruan tinggi dan jurusan terhadap kesempatan kerja

Informan dalam penelitian ini adalah para mahasiswa S-1 jurusan Ekonomi semester 6 keatas, dengan IPK min 2,50, dan berdomisili di Surabaya. Dimana pada saat sekarang ini mereka mulai melihat sejauh mana prospek terhadap peluang mendapatkan kesempatan kerja berdasarkan pendidikan tinggi yang telah dipilihnya.

Dari hasil penelitian diketahui bahwa adanya perbedaan persepsi mahasiswa antara perguruan tinggi unggulan dan non unggulan mengenai perguruan tinggi dan jurusan yang dipilih terhadap peluang mendapatkan kesempatan kerja, dimana mahasiswa perguruan tinggi unggulan mempersepsikan bahwa prospek peluang kerja makin baik berkaitan dengan perguruan tinggi dan jurusan yang dipilih karena adanya prioritas terhadap perguruan tinggi yang bersangkutan serta kredibilitas perguruan tinggi yang dipilih akan memperbesar peluang kerja. Sedangkan pada mahasiswa perguruan tinggi non unggulan mempersepsikan bahwa peluang kerja lebih bergantung pada kemampuan individu yang dimiliki, baik kemampuan akademis maupun non akademis dan mereka kurang yakin jika hanya mengandalkan kredibilitas perguruan tinggi yang dipilih akan memperbesar peluang kerja. Faktor yang menjadi penyebab munculnya persepsi dan fenomena tersebut adalah karena adanya berbagai lowongan kerja yang secara eksplisit menyebutkan nama perguruan tinggi tertentu, kualitas perguruan tinggi dan jurusan tempat dimana mahasiswa yang bersangkutan menimba ilmu, keyakinan masing-masing mahasiswa terhadap kemampuan dan keahlian yang dimiliki, pengalaman dan latar belakang kehidupan informan yang bersangkutan, serta adanya informasi dari alumni maupun informasi yang diperoleh melalui media masa.

Berdasarkan hasil penelitian disarankan agar mahasiswa menambah kemampuan lain, selain kemampuan di bidang akademis juga untuk menambah kemampuan dan daya saing pada saat mulai terjun ke dunia kerja serta mempersiapkan mental dengan baik sejak di bangku kuliah, karena walaupun terdapat beberapa iklan lowongan kerja secara eksplisit menyebutkan nama universitas tertentu, hal tersebut tidak menjamin bahwa peluang kerja mereka akan tertutup mengingat masih terbukanya lowongan kerja di banyak perusahaan lain.

Kata Kunci : mahasiswa, peluang kerja, perguruan tinggi.