

## ABSTRAK

*Web E-Commerce* adalah *web* yang memberikan fasilitas kepada pengunjungnya untuk memilih dan membeli produk yang ditawarkan secara *online*. Digunakan *web E-commerce* untuk meningkatkan jumlah pelanggan karena dapat menjangkau calon pelanggan yang berada di banyak tempat. Toko buku *online* sebagai salah satu perwujudan *e-shopping* sudah menjadi *trend* dan alternative pilihan bagi masyarakat modern yang menginginkan berbelanja tanpa mengganggu rutinitas sehari-hari dan tanpa terganggu permasalahan lalu lintas kota besar.

Selain memiliki fasilitas untuk memilih dan membeli produk, *web E-Commerce* ini juga memiliki beberapa fitur lain, diantaranya : *request* produk untuk mempersempit pilihan dan memudahkan anda membuat keputusan harga sesuai dengan keinginan pengunjung. Pengunjung yang ingin melihat produk secara keseluruhan dan ingin memesan barang terlebih dahulu melakukan proses pendaftaran untuk mendapatkan *username* dan *password*. Setelah pelanggan melakukan *login* maka pengunjung dapat memilih produk-produk yang diinginkan. Setelah pengunjung memilih produk yang akan dibeli, produk tersebut akan ditampung sementara pada kereta belanja. Pada kereta belanja akan ditampilkan data produk yang dibeli seperti jumlah produk dan total harga yang harus dibayar. Proses selanjutnya yaitu proses pembayaran. Proses pembayaran dilakukan dengan cara memasukkan nomor rekening dan nama bank. Setelah itu dilakukan konfirmasi apabila transfer sudah dilakukan.

Setelah dilakukan uji coba, dapat disimpulkan bahwa dengan adanya program toko buku *online* sangat membantu pelanggan dalam memilih dan membeli produk yang diinginkan secara *online*. Dan proses registrasi yang cepat, dapat mempermudah pengunjung dalam mendaftar sebagai anggota. Informasi produk yang ditampilkan pada *web* telah cukup jelas, sehingga dapat mempermudah pengunjung dalam memilih produk yang akan dibeli.