

JUDUL : ANALISIS PENGELOLAAN TALENTA PADA DUTA WISATA
DALAM MENDUKUNG INDUSTRI PARIWISATA
DI JAWA TIMUR

Nama : Amanda Clearesta Yuantana
Jurusan/Program Studi : Ilmu Ekonomi / Bisnis Internasional
Pembimbing : A. Hery Pratono, S.E., M.D.M., Ph.D. dan
Firman Rosjadi D., S.E., M.T.

ABSTRAK

Studi ini mencoba mencari peran anak muda di industri pariwisata. Pendekatan fenomenologi diadopsi untuk analisis untuk praktek-praktek siklus bakat di duta pariwisata untuk mendukung industri pariwisata di Jawa Timur dengan memeriksa bagaimana praktik siklus bakat. Studi kasus yaitu Gus Yuk Kab Mojokerto , Cak Ning Kota Surabaya, Raka-Raki Jawa Timur, dan *Miss Earth* Indonesia yang diamati untuk mengidentifikasi beberapa kegiatan termasuk, *attracting, acquiring, training, maximizing performance, developing and succession, retaining*. Temuan ini menunjukkan bahwa mengajak anak muda dalam industri pariwisata melalui rekrutmen duta wisata yang melibatkan duta wisata senior, pengembangan kapasitas duta wisata melalui proses pendidikan di karantina, mengajak masyarakat terlibat dalam pemilihan duta wisata dilakukan dengan melalui *event* terbuka, pembentukan organisasi untuk keberlangsungan kegiatan

Kata kunci : Sumber Daya Manusia, Siklus Talenta, Pengelolaan Sumber Daya Manusia, Duta Wisata

*TITLE : TALENT CYCLE ANALYSIS OF TOURISM AMBASSADORS TO
SUPPORT TOURISM INDUSTRY IN EAST JAVA*

*Name : Amanda Clearesta Yuantana
Decipline/Study Programme : Economics/International Business
Contributor : Aluisius Hery Pratono, S.E., M.D.M., Ph.D.
and Firman Rosjadi D., S.E., M.T.*

ABSTRACT

This study attempts to seek the role of young people at tourism industry. The phenomenology approach was adopted to analysis to practices of talent cycle in tourism ambassador to support the tourism industry by examining how the practices of talent cycle. The case studies of Gus Yuk Kab Mojokerto, Cak Ning Kota Surabaya, Raka-Raki Jawa Timur, and Miss Earth Indonesia were observed to identify several activities, including attracting, acquiring, training, maximizing performance, developing and succession, and training. The findings show that the recruitment involves youth, to resultihing in capacity build throught education in quaratine, invite the public to be involved in the selection of tourism ambassadors through open events, and establishment of organizations for the continuity of activities

Keywords: Human Resources, Talent Cycle, Tourism Ambassadors