

**PERBANDINGAN PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT
INFORMASI, ATRIBUT SISTEM TEKNOLOGI, MANFAAT DAN
KEPUASAN KONSUMEN PADA TRANSPORTASI DARING**

Nama : Chynthya Nindy Claudia

Jurusan / Program Studi : Ilmu Ekonomi / Bisnis Internasional

Pembimbing : Dr. Dra.ec. Hj. Made Siti Sundari, M.Si. dan

Firman Rosjadi, S.E., M.T

ABSTRAK

Transportasi *online* merupakan salah satu alternatif yang sering digunakan masyarakat untuk bepergian, mengirim barang dan membeli makanan. Di Indonesia terdapat banyak perusahaan transportasi *online* yang dikenal masyarakat, akan tetapi hanya 2 perusahaan besar saja yang menguasai hampir seluruh pangsa pasar yang ada di Indonesia yaitu perusahaan Grab dan perusahaan Go-jek. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui adanya perbandingan atribut informasi, atribut sistem teknologi, manfaat transportasi *online* dan kepuasan konsumen terhadap kedua perusahaan tersebut. Sampel yang digunakan di dalam penelitian ini merupakan pengguna aplikasi Grab dan Go-jek Fbe Ubaya. Kesimpulan dalam penelitian ini yaitu bahwa tidak ada perbedaan persepsi konsumen terhadap atribut informasi dan atribut sistem teknologi yang ada di dalam aplikasi Grab dan Go-jek. Sedangkan, pada manfaat transportasi *online* dan kepuasan konsumen terdapat perbedaan persepsi konsumen antara Grab dan Go-jek. Dilihat dari adanya perbedaan persepsi konsumen Go-jek lebih unggul daripada Grab.

Kata-kata kunci: **Transportasi *Online*, Informasi, Sistem Teknologi, Manfaat Transportasi *Online*, Kepuasan Konsumen**

***Comparasion Perception Consumen of Attribute Information,
Attributes Technology System, Benefit, and Satisfaction Consumen
on Online Transportation***

Name : Chynthya Nindy Claudia

Dicipline / Study Programme : Ilmu Ekonomi / Bisnis Internasional

Contributor I: Dr. Dra.ec. Hj. Made Siti Sundari, M.Si.

Contributor II: Firman Rosjadi, S.E., M.T

ABSTRACT

Online transportation is one alternatif that is offer use for people to travel, send good, and buy food. In Indonesia there are many online transportation company known to the public, but just 2 big company controls almost all market share in Indonesia, Grab and Go-jek. The purpose of this research is to find out comparation percepstion consumen of attributes information, attributes technology system, online transportation benefit, and satisfaction consumen to noth companies. Sample of this research consisted user application Grab and Go-jek FBE Ubaya. The conclusion of this research states that there are not different between Attributes information and attributes technology system in application Grab and Go-jek. Furthermore, in online transportation benefit and satisfaction company there ar different between Gab and Go-jek. The different show that Go-jek is more excellent of the Grab.

Key words: Online Transportation, Information, Technology System, Benefit, Consumer Satisfaction