

**JUDUL: PERILAKU PENETAPAN HARGA PADA UANG KUNO  
(STUDI KASUS PADA YALINA SHOP)**

Nama: Yalina Vitria Dewi  
Jurusan/Program Studi: Akuntansi  
Pembimbing: Adhicipta Raharja Wirawan S.E., M.Ak., Ak.

**INTISARI**

*Yalina Shop* adalah sebuah *online store* yang menjual uang kuno (Rp) dengan berbagai nominal dan tahun. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode pengumpulan data, yaitu: wawancara, observasi dan analisis dokumen untuk perilaku penetapan harga, faktor yang mempengaruhinya, dan pengambilan keputusan. Berdasarkan penelitian ini, *Yalina Shop* menggunakan sosial media dalam menjalankan kegiatan operasional, mencatat persediaan, transaksi penjualan dan melakukan perhitungan profit secara sederhana. Hasil dari penelitian ini merupakan *applied research* dimana peneliti memberikan rekomendasi dengan membuat rumus atau formula dalam menetapkan harga jual uang kuno serta memberikan penjelasan atas perilaku penetapan harga jual dan faktor yang mempengaruhi harga uang kuno seperti tingkat kelangkaan, kondisi, usia, tren, nominal dan nomor seri.

Kata kunci: Penetapan harga, akuntansi keperilakuan, uang kuno



**TITLE: PRICE BEHAVIOR IN ANCIENT MONEY  
(CASE STUDY IN YALINA SHOP)**

Name: Yalina Vitria Dewi  
Dicipline/Study Programme: Accounting  
Contributor: Adhicipta Raharja Wirawan S.E., M.Ak., Ak.

**ABSTRACT**

*Yalina Shop is an online store that sells ancient money (Rp) in various nominal and year. This study uses a qualitative approach with data collection methods, namely: interviews, observation and document analysis for pricing behavior, factors that influence it, and decision making. Based on this research, Yalina Shop uses social media in carrying out operational activities, recording inventory, sales transactions and making simple profit calculations. The results of this study are applied research where researchers provide recommendations by making formulas or formulas in determining the selling price of ancient money and provide an explanation of the selling price behavior and factors that influence ancient money prices such as scarcity, conditions, age, trends, nominal and numbers series.*

*Keywords: Pricing, behavioral accounting, ancient money.*

