

ANALISIS FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP PERMINTAAN  
ASURANSI CALON NASABAH PT. *SUN LIFE FINANCIAL* SURABAYA  
KANTOR CABANG DIPONEGORO

Danny Agustian Sitompul

Ilmu Ekonomi/Perbankan Dan Jasa Keuangan

Drs.ec. Henrycus Winarto, M.Si

Drs.ec. Bambang Budiarto. M.Si

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Permintaan Asuransi Calon Nasabah Pada PT. *Sun Life Financial* Surabaya Kantor Cabang Diponegoro. Jenis penelitian ini termasuk *basic research* karena penelitian ini tidak bertujuan untuk memecahkan masalah yang spesifik dari suatu perusahaan, melainkan untuk mengembangkan pengetahuan.

Dalam penelitian ini, data yang digunakan adalah data kuantitatif yaitu data yang berbentuk angka, atau data kualitatif yang diangkakan (*skoring*). Pada penelitian ini, metode pengolahan data menggunakan *SPSS 25.0*. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 30 responden yang merupakan nasabah dari agen asuransi PT. *Sun Life Financial* Surabaya.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Penghasilan, Iklan, Pekerjaan, Usia, Gaya Hidup ternyata berpengaruh terhadap faktor permintaan asuransi.

**Kata kunci : Permintaan Asuransi, Penghasilan, Iklan, Pekerjaan, Usia, Gaya Hidup.**

*ANALYSIS OF FACTORS THAT INFLUENCE THE REQUEST OF INSURANCE  
CUSTOMERS IN CUSTOMER PT. SUN LIFE FINANCIAL SURABAYA OFFICE  
DIPONEGORO BRANCH*

Danny Agustian Sitompul

*Economics/ Banking And Financial Services*

Drs.ec. Henrycus Winarto, M.Si

Drs.ec. Bambang Budiarto. M.Si

**ABSTRACT**

*The purpose of this study was to find out any factors that influence the insurance demand of prospective customers PT. Sun Life Financial Surabaya Diponegoro Branch Office. This type of research includes basic research because this study does not aim to solve specific problems of a company, but to develop knowledge.*

*In this study, the data used are quantitative data, namely data in the form of numbers, or qualitative data that are ranked (scoring). In this study, the data processing method uses SPSS 25.0. This study uses a sample of 30 respondents who are customers of insurance agents PT. Sun Life Financial Surabaya.*

*The results of this study indicate that income, advertising, employment, age, lifestyle turned out to affect the insurance demand factor.*

**Keywords : Insurance Requests, Income, Advertising, Employment, Age, Lifestyle.**