

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA BALI AGA SEBAGAI SALAH SATU DESTINASI WISATA DI KABUPATEN BULELENG

Hilaira Nina Dwi Handani
Bisnis Internasional/Ilmu Ekonomi
Dr. Dra.ec. Hj. Made Siti Sundari, M.Si dan Dra.ec. Mintarti Ariani, M.Si

ABSTRAK

Sektor pariwisata merupakan salah satu sumber devisa negara yang sangat penting dan mampu memberikan sumbangan yang cukup besar dalam perekonomian nasional. Skripsi ini bertujuan untuk melaksanakan potensi Desa Bali Aga Buleleng yang dilihat dari empat aspek yaitu, kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman, dan juga untuk mengetahui strategi pengembangan pariwisata pedesaan di Desa Bali Aga Buleleng. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan data yang digunakan berupa data primer dan sekunder. Data kualitatif langsung dari pengamatan dan wawancara dan data sekunder diperoleh dari Badan Pusat Statistik dan *website* pemerintah Kabupaten Buleleng.

Temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa Desa Bali Aga Buleleng memiliki banyak potensi yang dapat mendukung pengembangannya, antara lain keindahan alam, keragaman budaya, keunikan adat kebiasaan masyarakatnya, wisata perkebunan, dan wisata kreatif. Kemajuan teknologi dan tren wisata yang cenderung berubah ke wisata alam juga menjadi faktor pendukung pengembangan pariwisata Desa Bali Aga Buleleng. Hambatan yang ditemui dalam pengembangan pariwisata di Desa Bali Aga Buleleng adalah buruknya akses transportasi, kurangnya publikasi, dan kurangnya sarana dan prasarana. Bencana alam dan persaingan juga menjadi faktor penghambat pengembangan pariwisata Desa Bali Aga Buleleng.

Melalui hasil temuan Kekuatan (S), kelemahan (W), Peluang (O) dan ancaman (T) yang kemudian di formulasikan kedalam matriks SWOT maka ditemukan beberapa strategi, yaitu: Strategi S-O (kekuatan dan peluang) mengembangkan Desa Bali Aga Buleleng sebagai Desa Wisata secara lebih optimal, meningkatkan publikasi, dan menyusun paket wisata. Strategi S-T (kekuatan dan ancaman) melakukan penataan dan mempertahankan kelestarian lingkungan di kawasan Desa Bali Aga Buleleng. Strategi W-O (kelemahan dan peluang) memperbaiki sarana prasarana dan meningkatkan kualitas sumber daya manusia. Strategi W-T (kelemahan dan ancaman) bekerjasama dengan pihak luar dan pemangku kepentingan dalam upaya pengembangan sumber daya manusia dan pariwisata.

Kata Kunci : Strategi, Pariwisata, Pengembangan

**ANALYSIS OF DEVELOPMENT STRATEGY OF BALI AGA VILLAGE AS ONE
OF THE TOURIST DESTINATIONS IN BULELENG REGENCY**

Hilaira Nina Dwi Handani

International Business/Economic Sciences

Dr. Dra.ec. Hj. Made Siti Sundari, M.Si dan Dra.ec. Mintarti Ariani, M.Si

ABSTRACT

The tourism sector is one of the most important sources of foreign exchange and is able to make a substantial contribution to the national economy. This study aimed to carry out the potential of Bali Aga Village Buleleng which is seen from four aspects those are Strength, Weakness, Opportunity and Threat, and also to know the strategy of development of rural tourism in Bali Aga Village Buleleng. This study used a qualitative approach and data used in form of secondary and primary. Quantitative data was directly from observations and interviews and secondary data were obtained from the Central Bureau of Statistic and website Buleleng district government.

The findings of this study indicate that Bali Aga Village Buleleng has a lot of potential that can support the development of tourism, among other natural beauty, cultural diversity, the uniqueness of its community activities, agrotourism, and creative attraction tourism. Advances in technology, and travel trends tend to change to nature is also a contributing factor for tourism development Bali Aga Village Buleleng. Obstacles encountered in this effort is the poor access to transportation, lack of publicity, and incomplete advice infrastructures. Natural disaster and competition also be a limiting factor for tourism development Bali Aga Village Buleleng.

Through the findings of strengths (S), weaknesses (W), Opportunities (O) and threats (T), and then formulated into the SWOT matrix and found a few strategies, namely: S-O strategy (strength and opportunity) develop Bali Aga Buleleng as Rural Tourism more optimal and improving publications. S-T strategy (strength and threat) perform setup and maintain environmental sustainability in the area of Bali Aga Village Buleleng. W-O strategy (weakness and opportunity) to improve infrastructure and improving the quality of human resources. W-T strategy (weakness and threat) in cooperation with external parties and stakeholders in the development of human resources and tourism.

Key words : Strategy, Tourism, Development