

ABSTRAK

PERANCANGAN *PLAYSET* SUKU ADAT DI INDONESIA

(STUDI KASUS : SUMATERA BARAT, BALI, SULAWESI SELATAN)

Oleh :

BRIAN KURNIAWAN JAYA

NRP: 180115040

Indonesia Terdiri Dari Berbagai Suku. Indonesia dikenal dengan Bangsa yang majemuk, dimana banyak suku, ras, agama dan budaya ada di Indoensia. Berangkat dari adat istiadat di Indonesia yang beragam, tiap – tiap daerah di Indonesia memiliki pakaian adat dan rumah adat daerah yang beraneka ragam. Tiap – tiap suku tersebut memiliki karakteristik dan pemahaman yang berbeda. Keberagaman nilai budaya yang didukung oleh setiap suku telah mengembangkan aneka ragam Kebudayaan. Suatu negara tidak akan menjadi negara yang besar jika tidak mengetahui jati diri dari budaya negara tersebut. Tanpa ada kebudayaan, suatu negara tidak dapat mempunyai ciri khas di mata dunia. Di Indonesia sendiri belum memiliki mainan yang dapat terjual dipasaran luar negeri. Padahal produk *play set* dari luar negeri banyak terjual di toko – toko mainan di Indonesia. Penulis melihat adanya peluang untuk merancang *play set* yang menunjukkan kebudayaan Indonesia, dan diperjualbelikan dalam pasar luar negeri. Perancangan ini menarik untuk dibuat karena merupakan sarana bermain dan sarana mainan koleksi yang baru. Belum ada pasar mainan adat asli Indonesia yang menembus pasar luar negeri. Untuk itu penulis akan merancang *play set* yang memperkenalkan karakteristik orang Indonesia dari suku tertentu, untuk menanamkan pengetahuan berbudaya dan memenuhi peluang pasar yang ada di luar negeri.

Kata kunci : *playset*, budaya, peluang, mainan, suku adat.

ABSTRACT

THE DESIGN OF INDIGENOUS TRIBAL *PLAYSET* IN INDONESIA (CASE STUDY : WEST SUMATERA, BALI, SOUTH SULAWESI)

By :

BRIAN KURNIAWAN JAYA

NRP: 180115040

Indonesia Consists of Various Tribes. Indonesia is known as a pluralistic nation, where many tribes, races, religions and cultures exist in Indonesia. From diverse customs in Indonesia, each region in Indonesia has a variety of traditional clothing and traditional houses. Each of these tribes has different characteristics and understandings. The diversity of cultural values supported by each tribe, has developed a variety of cultures. A country will not be a big country if it does not know the identity of the country's culture. Without culture, a country cannot being known by world. In Indonesia, there are no toys that can be sold in foreign markets, Even though play sets from abroad are sold in toy stores in Indonesia. The author sees an opportunity to design a play set that shows Indonesian culture, and is traded in foreign markets. This is an interesting thing to make because it is a means of play facilities and means of collecting new toys. There is no indigenous Indonesian playset that has penetrated foreign markets. For this reason, the author will design a play set that introduces the characteristics of Indonesian people from certain ethnic groups, to instill cultured knowledge and fulfill market opportunities abroad.

Keywords : *playset, culture, opportunity, toy, indigenous tribal.*