

**IMPLEMENTASI DAN EVALUASI SISTEM BERBASIS ONLINE
PADA PT. GANGSAR REJEKI**

Mellisha Ika Kisnanto

Magister Manajemen / Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Email Korespondensi : mellisha.ika@gmail.com

Abstract

PT. Gangsar Rejeki (PT. GR) is a footwear distributor whose distribution is spread across 15 provinces in Indonesia using the Vendor-Managed Inventory (VMI). The use of VMI requires the speed of processing information on sales and stock data. PT. GR implements an online-based system to increase product distribution productivity. The problem arises because so far the company has used 2 programs that have not been integrated, so data processing from the first program (I-Reap) is needed to the second program (Omega). This research is needed to evaluate this online-based system data and improve distribution efficiency. In this study the system development life cycle (SDLC) was used to resolve the gap that arises because of the use of 2 programs that are not yet integrated. The results of the implementation will be compared with the initial conditions of using the online-based system at PT. GR.

Keywords: *System Evaluation, System Development Life Cycle, SDLC, Vendor-Managed Inventory*

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi berkembang sangat pesat selama 2 dekade terakhir. Secara garis besar, ada 6 fase perkembangan teknologi seperti yang tercantum pada Tabel 1. Perkembangan yang ditawarkan oleh kemajuan teknologi membuat manusia semakin hari semakin bergantung dengan teknologi dalam menjalankan kehidupan sehari-hari. Sekarang ini, teknologi sudah menjadi kebutuhan bagi manusia untuk melakukan berbagai aktivitas. Beberapa contoh kemajuan teknologi yang menjadi kebutuhan saat ini adalah *smartphone*, internet dan media sosial.

Tabel 1. Fase Perkembangan Teknologi

Technology Level	Phases in Development of Technology	Approximate Period	Activity	Primary Skill Used
1	Nomadic-agrarian	Until 1650	Harvesting	Manual
2	Agrarian	1650-1900	Planting and harvesting	Manual
3	Industrial	1900-1960	Building material goods	Manual and machine
4	Service	1960-1975	Providing services	Manual and intellectual
5	Information	1975-2000	Thinking and designing	Intellectual and electronic
6	Semantic	2000-today	Relevance and context	Intellectual and networking

Sumber : Weber et al., 2014

Dilansir oleh wearesocial.com (2019) yang dapat dilihat pada Gambar 1, terjadi peningkatan 2%, yaitu hingga 100 juta pengguna *smartphone* dibandingkan dengan tahun lalu. Pengguna internet juga meningkat sebesar 9% yaitu 366 juta dalam 1 tahun terakhir. Kemudahan yang ditawarkan oleh perkembangan teknologi ini semakin membuat orang tidak bisa lepas dari teknologi. Keterkaitan yang timbul dari teknologi dengan berbagai aspek hidup orang semakin erat hubungannya dari waktu ke waktu.



Gambar 1. Data Pertumbuhan Digital Tahunan 2019

Sumber : wearesocial.com, 2019

Dunia bisnis merupakan salah satu aspek yang memiliki keterkaitan yang tidak bisa lepas sekarang ini. Sekarang ini, marketing dan pemasaran dapat sangat terbantu dengan adanya sosial media yang ada. Menurut data dari wearesocial.com (2019) pada Gambar 1, pengguna sosial media meningkat lebih dari 10% yaitu sebanyak 297 juta dalam kurun waktu 1 tahun. Selain sosial media, adanya sistem informasi yang merupakan salah satu bentuk dari perkembangan teknologi informasi, berkontribusi besar dalam pengembangan bisnis di era seperti sekarang ini. Sistem informasi memberikan kemudahan dalam mengatur dan mendapatkan berbagai informasi yang ingin dibagikan maupun diperoleh perusahaan.

PT. Gangsar Rejeki (PT. GR) merupakan perusahaan yang bergerak dalam distribusi alas kaki ke berbagai department store lokal di berbagai provinsi di Indonesia. Perusahaan ini didirikan pada tahun 1979. Dengan menggunakan sistem *vendor managed-inventory*, PT. GR terus memperluas lingkup bisnisnya yang semula di kawasan kota Surabaya saja, sekarang memperluas distribusi hingga 11 provinsi di Indonesia. Sistem pengaturan inventori distributor PT. GR dilakukan dengan cara pencatatan manual setiap jenis alas kaki oleh pekerja yang

kemudian akan dikirim setiap bulannya ke kantor pusat PT. GR di Sumput, Driyorejo, Gresik.

Seiring dengan berkembangnya bidang usaha PT. GR tidak hanya jangkauan distribusi namun juga jenis barang yang semakin bertambah, muncul permasalahan dimana perputaran barang berjalan lambat dan kurang efektif. Proses pembukuan inventori secara manual dari tiap-tiap distributor yang dilakukan dinilai tidak efektif untuk kemajuan perusahaan. Oleh sebab itu, PT. GR melakukan pengembangan menggunakan sistem berbasis online dimana semua data penjualan di semua toko dan cabang yang tersebar di seluruh Indonesia, dapat di akses secara *realtime* melalui aplikasi atau web dari sistem berbasis online tersebut.

Penerapan sistem baru berbasis online tersebut membawa dampak positif dalam perkembangan perusahaan khususnya dalam peningkatan efektivitas kerja. Penerapan sistem ini dapat memotong waktu pembukuan inventori dan laporan penjualan dari masing-masing cabang yang sebelumnya memakan waktu sangat lama. Sebelumnya laporan inventori dan penjualan membutuhkan waktu hingga 1 bulan untuk dapat sampai di kantor pusat dari PT. GR untuk kemudian diolah dan proses pendistribusian produk ke cabang-cabang yang ada dapat diproses sekitar 3 minggu kemudian.

Meskipun sistem berbasis online yang baru ini membawa dampak positif bagi perusahaan, namun selama penerapannya, hasil dari sistem berbasis online belum maksimal. Hal ini dikarenakan PT. GR menggunakan 2 program *software* yang tidak terintegrasi (pengembang/*developer* yang berbeda) untuk menampung data laporan penjualan dan stok di tiap cabang serta kurangnya beberapa fitur yang diperlukan perusahaan. Penggunaan *Vendor-Managed Inventory* (VMI) dimana supplier mengatur ketersediaan barang untuk pembeli di distributor atau cabang (Heizer dan Render, 2015), menuntut kecepatan pengolahan data penjualan dan stok. Tidak adanya integrasi antar program memperlambat kerja karyawan untuk mengolah data.

TUJUAN PENELITIAN

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui seberapa jauh pengaruh sistem berbasis online bagi perusahaan.
2. Mengetahui apakah ada gap antara sistem baru yang diterapkan dengan kebutuhan perusahaan untuk memaksimalkan operasional perusahaan.
3. Melakukan evaluasi dan penerapan perbaikan bagi sistem yang sudah ada, sehingga operasional perusahaan dapat berjalan dengan efektif dan efisien.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan dengan pengamatan langsung di PT. GR yang diperoleh melalui interview dan pengumpulan data dari karyawan di perusahaan dan gudang pusat PT. GR. Pengamatan juga dilakukan dengan mengamati program yang digunakan oleh perusahaan keunggulan dan kekurangan dari masing-masing program.

Langkah selanjutnya yang dilakukan adalah pengolahan keseluruhan data yang telah terkumpul. Langkah-langkah pengolahan data yang akan dilakukan :

1. Mengolah hasil wawancara dengan PT. GR, dan data-data yang didapatkan pada pengamatan penerapan sistem berbasis online yang sudah ada.
2. Menganalisa kebutuhan perusahaan untuk meningkatkan efisiensi dan produktivitas kerja serta pendistribusian produk.
3. Menganalisa gap/kekurangan dari sistem yang ada.

Setelah melakukan investigasi kondisi saat ini perusahaan dan kebutuhan perusahaan, ditemui adanya gap atau kekurangan dari sistem yang diterapkan. Peneliti melakukan analisa lanjutan untuk menyelesaikan permasalahan yang ada dengan menggunakan langkah SDLC (*System Development Life Cycle*). SDLC sendiri merupakan struktur framework yang mencakup urutan proses pengembangan sistem informasi (Turban et al., 2010). Urutan langkah SDLC menurut Turban et al. (2010), yaitu, *system investigation, system analysis, system design, programming, testing, implementation, operation* dan *maintenance*. Langkah-langkah SDLC yang dilakukan pada penelitian ini adalah sebagai

berikut:

1. Sistem Investigasi : mengkaji kriteria evaluasi mengenai sistem yang akan dikembangkan meliputi mengidentifikasi pengembangan sistem tersebut dengan menggunakan metode *value chain analysis*, *strategic alignment*, *cost/benefit analysis*, *resource availability*, dan menentukan cakupan penelitian, durasi dan tingkat kesulitan (Haag et al., 2008). Setelah identifikasi awal sudah dilakukan, maka selanjutnya melakukan studi kelayakan dan menyusun perencanaan pengembangan (Haag et al., 2008).
2. *System Analysis* : menganalisis apa yg seharusnya dapat dilakukan oleh sistem untuk menyelesaikan permasalahan yang ada (Turban, 2010) menggunakan metode Ishikawa dan Pareto. Diagram Ishikawa merupakan grafik sebab akibat yang dipakai untuk mengidentifikasi penyebab dari sebuah permasalahan (Hughes et al., 2009). Dunford et al. (2014) menyatakan bahwa prinsip pareto atau dikenal juga sebagai aturan 80/20 menyatakan bahwa dari semua fenomena atau kejadian, 80% akibat yang ada disebabkan dari 20% penyebab.
3. *System Design* dan *Programming* : menjelaskan bagaimana sistem dapat menyelesaikan permasalahan yang ada (Turban et. al, 2010). Menyusun usulan pengembangan yang dilakukan oleh perusahaan untuk mengatasi permasalahan
4. *Testing* dan Implementasi : menyusun persiapan dan hal-hal yang perlu dilakukan oleh perusahaan untuk menerapkan desain sistem yang dibuat sebelumnya.
5. *Maintenance* : menyusun strategi selanjutnya dalam mengatasi permasalahan yang akan dihadapi oleh karyawan perusahaan dalam menjalankan penerapan usulan penelitian.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil analisis sistem saat ini menunjukkan adanya gap antara sistem saat ini dengan kebutuhan perusahaan, yaitu sistem 2 aplikasi yang digunakan tidak

terintegrasi. Perbedaan format *output* dari I-Reap dengan format *input* ke Omega menjadi gap pertama dari sistem saat ini. Kekurangan ini disebabkan oleh program yang digunakan merupakan program dari 2 pengembang program yang berbeda, sehingga terjadi perbedaan format output dari program 1 (I-Reap) yang diperlukan untuk langsung diinput atau dimasukkan ke program ke 2. Perbedaan ini dapat dilihat dari Tabel 2 dan Tabel 3 dibawah ini.

Tabel 2. Format *file* laporan penjualan hasil unduhan dari I-Reap

Item Code	Item Name	Category	Quantity	UoM	Cost @ IDR	Value IDR
111604301DZ2	DEA SANDAL CASUAL WEDGES 5CM WANITA 1604-301 BROWN 36/	Dea Sandal	0	psg	0	0
111604301EZ2	DEA SANDAL CASUAL WEDGES 5CM WANITA 1604-301 CAMEL 36/	Dea Sandal	0	psg	0	0
111604301KZ2	DEA SANDAL CASUAL WEDGES 5CM WANITA 1604-301 KHAKI 36/	Dea Sandal	0	psg	0	0
111604302DZ2	DEA SANDAL CASUAL WEDGES 5CM WANITA 1604-302 BROWN 36/	Dea Sandal	0	psg	0	0
111604302EZ2	DEA SANDAL CASUAL WEDGES 5CM WANITA 1604-302 CAMEL 36/	Dea Sandal	0	psg	0	0
111604302KZ2	DEA SANDAL CASUAL WEDGES 5CM WANITA 1604-302 KHAKI 36/	Dea Sandal	0	psg	0	0
111604303DZ2	DEA SANDAL CASUAL WEDGES 5CM WANITA 1604-303 BROWN 36/	Dea Sandal	0	psg	0	0
111604303EZ2	DEA SANDAL CASUAL WEDGES 5CM WANITA 1604-303 CAMEL 36/	Dea Sandal	0	psg	0	0
111604303KZ2	DEA SANDAL CASUAL WEDGES 5CM WANITA 1604-303 KHAKI 36/	Dea Sandal	0	psg	0	0
111607009@Z2	DEA SANDAL JEPIT FLAT CASUAL WANITA 1607-09 COFFEE 36/41	Dea Sandal	0	psg	153930	0
111607009KZ2	DEA SANDAL JEPIT FLAT CASUAL WANITA 1607-09 KHAKI 36/41	Dea Sandal	0	psg	153930	0
111607009SZ2	DEA SANDAL JEPIT FLAT CASUAL WANITA 1607-09 RED 36/41	Dea Sandal	0	psg	153930	0
111607016DZ2	DEA SANDAL JEPIT FLAT CASUAL WANITA 1607-16 BROWN 36/41	Dea Sandal	0	psg	153930	0

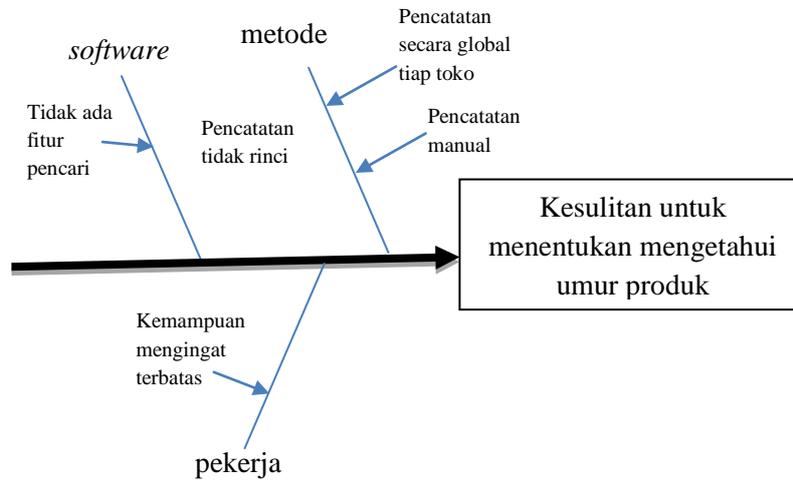
Tabel 3. Format *File* Untuk Diinput Ke Dalam Omega

No.	Tanggal	Pelanggan	Nama Barang	Total QTY	Harga Satuan	Sales	SubTotal
2	01/08/2016	KIOS ALAM	PORSTEX 12X1000ML UNGU	24.00	16,363.64 EMPI		432,000.00
3	01/08/2016	KIOS ALAM	PORSTEX 12X500ML UNGU	24.00	9,772.73 EMPI		258,000.00
5	01/08/2016	TOKO TANGGUH	TEBS PET 24X500ML	5.00	136,363.64 EMPI		750,000.00
6	01/08/2016	TOKO TANGGUH	BORNEO PLAKBAN BENING 2" (72)	72.00	8,636.36 EMPI		648,000.00
7	01/08/2016	TOKO TANGGUH	SELECTION KAPAS MUKA 144X35G	12.00	4,909.09 EMPI		64,800.00
8	01/08/2016	TOKO TANGGUH	PASEO ELEG.FC.HKY CMP BEAR 10 PAK 24X8' S	72.00	8,272.73 EMPI		655,200.00
9	01/08/2016	TOKO TANGGUH	PANDA GRASS JELLY WRAP 24X310ML CAN	10.00	81,818.18 EMPI		900,000.00
10	01/08/2016	TOKO TANGGUH	PANDA BIRD NEST WRAP 24X310ML CAN	2.00	83,636.36 EMPI		184,000.00
12	01/08/2016	TOKO TANGGUH	POLYTEX SBT SPON (288)	144.00	1,909.09 WELLEM		302,400.00
14	01/08/2016	KIOS ARIFIN	HORI SPIRAL 23W E27 CDL	36.00	35,818.18 BAHTIAR		1,390,032.00
16	01/08/2016	ELISABETH CHINTIA SIYANTI	PRIM-A 24 X 330ML	100.00	32,727.27 RUBIAH		3,600,000.00

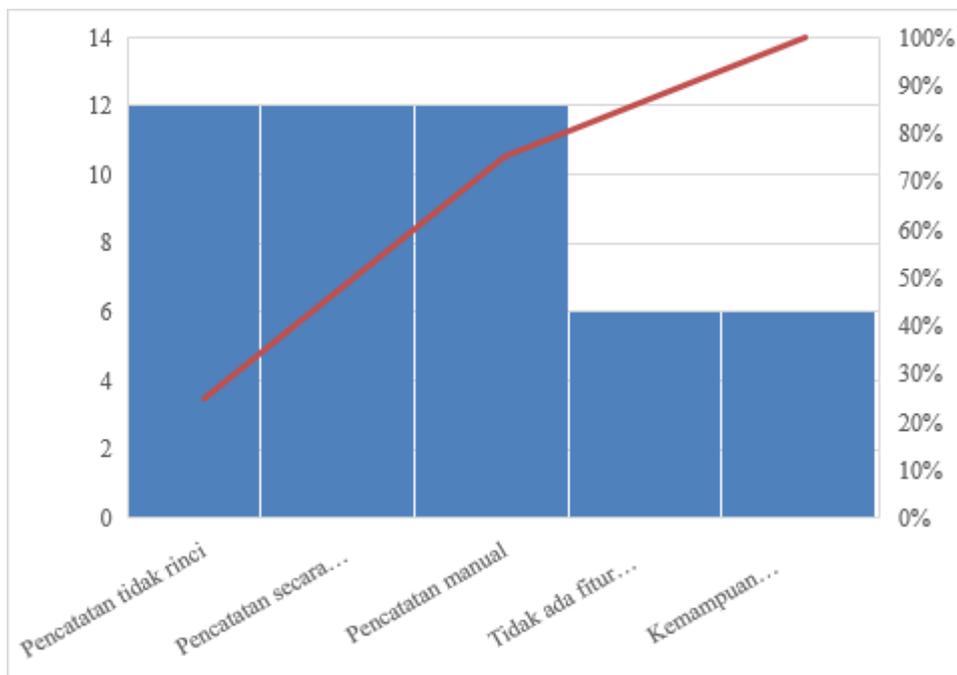
Gap kedua adalah keterbatasan fitur pencari dari *software* yang ada. Namun, hal tersebut dapat diatasi dengan mengkonversi data pusat yang ada di program dan dijadikan data excel untuk mencari detail stok dan penjualan suatu barang di salah satu cabang. Gap selanjutnya adalah tidak adanya fitur pencatatan umur barang yang menyulitkan perusahaan untuk membuat promo diskon untuk menghindari terjadinya *dead stock*.

Pada penelitian ini, penyelesaian gap yang ada menggunakan metode SDLC. Tahap pertama yaitu *system investigation*, melakukan evaluasi pada perusahaan antara lain *value chain analysis*, *strategic alignment*, *cost /benefit analysis*, *resource availability* dan *project size, duration and difficulty*. Hasil dari evaluasi *value chain analysis* adalah pengembangan akan dilakukan di kantor pusat pada bagian pengolahan data di kantor pusat. Sedangkan untuk *strategic alignment*, penelitian ini potensi keberhasilannya tinggi, karena selaras dengan tujuan perusahaan yaitu untuk meningkatkan efisiensi kerja karyawan yang nantinya berpengaruh pada meningkatnya produktivitas pendistribusian produk. Dari segi *cost/benefit analysis*, perusahaan meninjau biaya yang harus dikeluarkan jika menggunakan program profesional dari pengembang salah satu *software* yang digunakan saat ini sangat tinggi, sehingga perusahaan memutuskan untuk melakukan pengembangan menggunakan media yang sudah ada sehingga dapat meminimalkan biaya pengembangan yang dikeluarkan perusahaan. Dari segi evaluasi *resource availability* dan *project size, duration and difficulty*, dikarenakan pengembangan yang akan dilakukan menggunakan program *software* yang sudah ada, maka sumber daya yang ada dianggap memadai untuk dilakukannya pengembangan. Untuk penerapan dan perancangan akan dilakukan selama 1 minggu, dan tingkat kesulitan yang tidak sulit namun tetap terorganisir dengan baik.

Tahap kedua, *system analysis* dilakukan untuk menemukan akar permasalahan yang ada. Langkah ini dilakukan menggunakan Diagram Ishikawa dan Aturan Pareto. Hasilnya gap mengenai permasalahan pencatatan umur produk disebabkan oleh metode pencatatan yang digunakan adalah pencatatan secara manual, tidak dapat terperinci dan secara global, sehingga untuk menentukan umur tiap-tiap produknya akan sulit sekali. Hasil ini dapat dilihat pada Gambar 4 dan Gambar 5. Sedangkan untuk permasalahan format *file* yang berbeda antara keluaran I-Reap dan format *file* yang digunakan untuk memasukkan data ke dalam Omega dikarenakan metode pengolahan data yang tidak efektif. Diagram Ishikawa gap kedua dapat dilihat pada Gambar 6 dibawah ini.

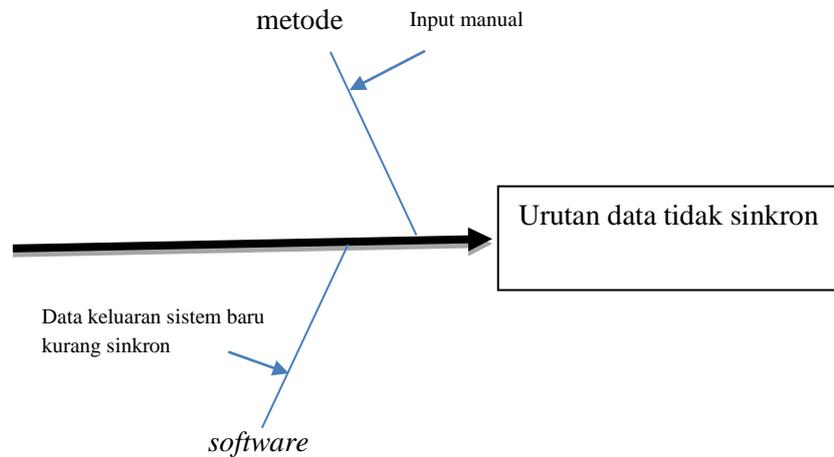


Gambar 4. Grafik Ishikawa Kesulitan mengetahui Umur Produk



Gambar 5. Grafik Pareto Kesulitan mengetahui Umur Produk

Dari Gambar 5 dapat dilihat bahwa akar permasalahan yang perlu untuk ditangani oleh PT. GR adalah karena metode pencatatan yang tidak rinci, pencatatan yang dilakukan secara global tiap toko dan secara manual.



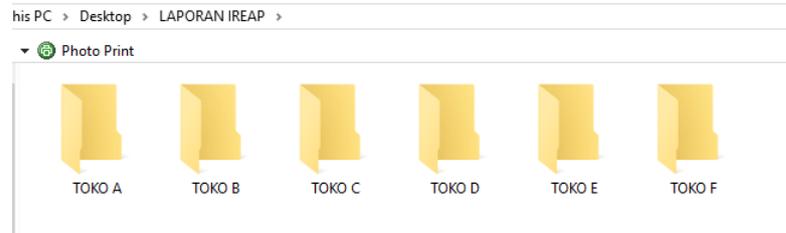
Gambar 6. Grafik Ishikawa Kesulitan mengetahui Umur Produk

Tahap ketiga, adalah *system design* dan *programming*. Pada tahap ini melakukan desain perbaikan untuk pengembangan dari sistem saat ini. Gap mengenai pencatatan umur setiap produk di masing-masing toko, dapat disertakan dilaporan rekap stok setiap toko. Perhitungan umur produk dapat dilakukan dengan pertihutan umur rata-rata dari produk. Perusahaan dapat menyimpan data umur produk pada excel laporan stok hasil ekspor dari I-Reap, sehingga dapat diamati dengan rinci seperti yang terlihat pada Tabel 4 berikut ini.

Tabel 4. Rekomendasi Format Excel Pencatatan Umur Produk

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	Item Code	Item Name	Category	Quantity	UoM	Cost @ IDR	Value IDR	UMUR PRODUK
2	111604301DZ2	DEA SANDAL CASUAL WEDGES 5CM WANITA 1604-301 BROWN 3I	Dea Sandal	0	psg	0	0	
3	111604301EZ2	DEA SANDAL CASUAL WEDGES 5CM WANITA 1604-301 CAMEL 36/	Dea Sandal	0	psg	0	0	
4	111604301KZ2	DEA SANDAL CASUAL WEDGES 5CM WANITA 1604-301 KHAKI 36/	Dea Sandal	0	psg	0	0	
5	111604302DZ2	DEA SANDAL CASUAL WEDGES 5CM WANITA 1604-302 BROWN 3I	Dea Sandal	0	psg	0	0	
6	111604302EZ2	DEA SANDAL CASUAL WEDGES 5CM WANITA 1604-302 CAMEL 36/	Dea Sandal	0	psg	0	0	
7	111604302KZ2	DEA SANDAL CASUAL WEDGES 5CM WANITA 1604-302 KHAKI 36/	Dea Sandal	0	psg	0	0	
8	111604303DZ2	DEA SANDAL CASUAL WEDGES 5CM WANITA 1604-303 BROWN 3I	Dea Sandal	0	psg	0	0	
9	111604303EZ2	DEA SANDAL CASUAL WEDGES 5CM WANITA 1604-303 CAMEL 36/	Dea Sandal	0	psg	0	0	
10	111604303KZ2	DEA SANDAL CASUAL WEDGES 5CM WANITA 1604-303 KHAKI 36/	Dea Sandal	0	psg	0	0	
11	111607009@Z2	DEA SANDAL JEPIT FLAT CASUAL WANITA 1607-09 COFFEE 36/41	Dea Sandal	0	psg	153930	0	
12	111607009KZ2	DEA SANDAL JEPIT FLAT CASUAL WANITA 1607-09 KHAKI 36/41	Dea Sandal	0	psg	153930	0	
13	111607009SZ2	DEA SANDAL JEPIT FLAT CASUAL WANITA 1607-09 RED 36/41	Dea Sandal	0	psg	153930	0	

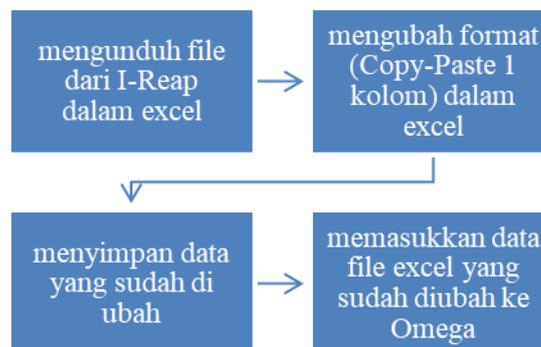
Sehingga untuk penyimpanannya dapat tertata dengan baik, dapat juga disertai dengan membuat folder-folder urut berdasarkan nama toko, seperti yang terlihat pada Gambar 7 berikut ini.



Gambar 7. Perencanaan Penyimpanan file

Untuk permasalahan kedua, mengenai sinkronisasi data solusinya adalah dengan mengubah format file excel menggunakan komputer dengan format yang disesuaikan dengan format milik Omega, sehingga dapat langsung diinput ke dalam Omega dan data dapat terbaca dengan tepat dan cepat.

Banyaknya jumlah barang pada laporan penjualan dan stok dari cabang mempengaruhi waktu proses memasukkan data ke *software* Omega dikarenakan karyawan PT. GR melakukan *input* manual dengan cara *copy paste* satu persatu data dari data Excel keluaran I-Reap ke Omega. Hal ini dapat diselesaikan dengan mengubah *file* unduhan dari I-Reap berupa excel, dan diubah tata letak format penulisannya saja.



Gambar 8. Langkah-Langkah Sinkronisasi *File* keluaran I-Reap untuk diunduh ke Omega

Mengubah file dapat dilakukan dengan cepat yaitu dengan memindahkan kolom format lama ke urutan kolom sesuai format program Omega sehingga langkah yang harus dilakukan seperti yang ada di Tabel 5. Hal ini perlu dilakukan

mengingat data hasil unduhan dari program I-Reap memiliki letak format yang berbeda dengan format data untuk dimasukkan ke program Omega.

Tabel 5. Langkah-langkah untuk mengubah format *file* sesuai dengan format Omega

NO. LANGKAH-LANGKAH

1.	Menambahkan kolom nomor
2.	Menyamakan penamaan kolom dengan Tabel 4
3.	Memindahkan kolom sesuai dengan urutan format di Tabel 4
4.	Menghapus kolom yang tidak diperlukan

Tabel 6. Penyamaan Nama Kolom I-Reap dan Omega

I-Reap	Omega
Date	Tanggal
Store	Pelanggan
Item Name	Nama Barang
Qty	Total Qty
Sub IDR	Harga Satuan
Sales No.	Sales
Amount IDR	Sub Total

Tahap keempat adalah *testing* dan implementasi. Tahap ini merupakan persiapan yang diperlukan oleh perusahaan untuk menerapkan desain sistem dari ulasan sebelumnya.

Untuk menerapkan usulan desain sistem yang baru, yang perlu dilakukan oleh perusahaan adalah sebagai berikut,

- a. Diperlukan adanya pelatihan atau *training* sederhana perlu dilakukan agar staff dapat mengerti dengan jelas langkah-langkah yang harus dilakukan.

- b. Membuat video pembelajaran yang dapat dilihat oleh staff kapanpun, sehingga jika nantinya ada staff baru yang bergabung di perusahaan, dapat juga melihat video tutorial tersebut.

Penerapan awal yang dilakukan oleh perusahaan, mengenai pengecekan umur barang memakan waktu tidak lebih dari 1 menit untuk mengetahui jelas umur spesifik barang pada toko tertentu. Sebelumnya untuk mengetahui umur produk diperlukan waktu maksimal 2 jam untuk pengecekan satu per satu dari laporan penjualan satu toko. Dengan penerapan penelitian ini, perusahaan dapat menghemat waktu hingga 99% dan sudah mendapatkan info detail mengenai umur produk dalam waktu yang singkat.

Selanjutnya untuk proses sinkronisasi *file* laporan hasil unduh dari program I-Reap menjadi *file* yang siap dimasukkan ke dalam program Omega, untuk 1 laporan stok toko dapat dilakukan dengan 6 menit, sehingga untuk mengubah 120 laporan diperlukan waktu 12 jam saja. Sebelum penerapan, karyawan perusahaan memerlukan waktu 1 minggu untuk mengolah data, yaitu 43 jam kerja. dengan demikian, penerapan penelitian ini dapat memotong waktu proses pengolahan data sebanyak 72% dibandingkan sebelum melakukan implementasi.

Tabel 7. Sebelum Dan Sesudah Implementasi Penelitian

	Sebelum Implementasi Penelitian	Sesudah Implementasi Penelitian
Pencatatan umur barang	<ul style="list-style-type: none"> - Manual, dan global - untuk mengetahui umur barang secara detail diperlukan waktu maksimal 2 jam untuk melakukan pengecekan pada laporan toko tersebut 	<ul style="list-style-type: none"> - Mendapatkan info umur barang dengan detail dan sangat cepat, yaitu hanya 1 menit - dapat menentukan diskon produk khusus pada yang memiliki umur produk yang lama
Waktu sinkronisasi	1 minggu	12 jam

Tahap kelima adalah *maintenance*. Pada langkah ini seharusnya menetapkan dan membuat manual untuk *help desk*. Namun, dikarenakan pengembangan ini tidak terlalu kompleks, peneliti bekerja sama dengan pemilik, dimana staff akan langsung menghubungi pemilik jika ada kendala atau pertanyaan, selanjutnya jika ada permasalahan kompleks, maka pemilik akan langsung menghubungi peneliti untuk konsultasi lebih lanjut.

KESIMPULAN DAN SARAN

Dari hasil implementasi penelitian, dalam hal pengecekan detail umur barang, perusahaan memotong waktu hingga 99% jika dibandingkan dengan sebelum melakukan penerapan hasil penelitian. Sebelum penerapan diperlukan waktu maksimal 2 jam untuk melakukan pengecekan *history* laporan suatu toko untuk mendapatkan info pasti mengenai spesifik umur barang, namun setelah penerapan, diperlukan waktu hanya 1 menit untuk mendapatkan info tersebut. Sedangkan dalam implementasi proses sinkronisasi *file* laporan hasil unduh dari program I-Reap menjadi *file* yang siap dimasukkan ke dalam program Omega, penerapan penelitian ini memotong waktu pengolahan data sebanyak 72% dibandingkan sebelum melakukan implementasi.

Kesimpulannya, dengan penerapan penelitian yang memotong waktu proses pengolahan data sehingga produktivitas pendistribusian produk dapat berjalan lebih efektif.

DAFTAR PUSTAKA

- Dunford, Rosie , Quanrong Su, Ekraj Tamang dan Abigail Wintour. 2014. *The Pareto Principle. The Plymouth Student Scientist* 7, (1), 140–148.
- Haag, Stephen, Paige Balztan, Amy Phillips. 2008. *Business Driven Technology*. McGraw-Hill : New York.
- Heizer, Jay, dan Barry Render. 2014. *Operations Management Sustainability and Supply Chain Management 11th ed*. Pearson : London, UK.
- Hughes B et al. 2009. Using root cause analysis to improve management. *Professional Safety*. P : 54-55.

- Kaur, Shubhmeet. 2015. *A Review of Software Development Life Cycle Models. International Journal of Advanced Research in Computer Science and Software Engineering. Volume 5, Issue 11.*
- Laudon, Kenneth C., dan Jane P Laudon. 2016. *Management Information Systems Managing the Digital Firm* 14th ed. Pearson : London, UK.
- Phillips, Joana dan Lorraine Simmonds. 2013. *Using fishbone analysis to investigate problems. Nursing Times* 16.04.13, Vol 109 No 15.
- Turban, Efraim, Dorothy Leidner, Ephraim McLean, dan James Wetherbe. 2010. *Information Technology for Management* 6th ed. John Wiley & Sons, Inc. : Hoboken, New Jersey.
- Wearasocial. 2019. *Digital 2019: Global Internet Use Accelerates.*
<https://wearesocial.com/blog/2019/01/digital-2019-global-internet-use-accelerates> (diakses tanggal 23 Juli 2019).

PROSIDING SEMINAR NASIONAL MANAJEMEN 4 DAN *CALL FOR PAPERS* 2019

Optimalisasi Peran Financial Technology
di Era Industri 4.0

E-ISSN : 2654-3664



UNESA

manajemen
KITA



SENIMA 4

Pengantar

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas anugerahNya, sehingga kegiatan Seminar Nasional dan Call for Paper (SENIMA 4) dapat terselenggara dengan baik. Kegiatan ini merupakan Agenda Tahunan dari serangkaian kegiatan dalam memperingati hari jadi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya yang jatuh pada 5 Oktober.

Seminar Nasional dan Call for Paper (SENIMA 4) menjadi forum diskusi dan komunikasi para akademisi dan praktisi yang bergerak di bidang manajemen. Perubahan lingkungan bisnis ditingkat regional ASEAN dengan pemberlakuan MEA membutuhkan pemimpin perusahaan yang memiliki entrepreneurial leadership (kepemimpinan berbasis kewirausahaan). Entrepreneurial leadership adalah kemampuan mengorganisir sekelompok orang untuk mencapai tujuan bersama menggunakan perilaku proaktif kewirausahaan dengan mengoptimalkan risiko, berinovasi untuk memanfaatkan peluang, mengambil tanggung jawab pribadi dan mengelola perubahan dalam lingkungan yang dinamis untuk kepentingan organisasi.

Kontribusi sumber daya manusia pada sebuah perusahaan sangat dipengaruhi oleh peran pimpinan yang ada didalamnya. Dengan basic entrepreneurial leadership seorang pemimpin diharapkan dapat mengoptimalkan kontribusi dari setiap sumber daya manusia yang ada dalam organisasi dengan menciptakan kondisi favorable bagi kebebasan dan keberanian menyatakan pendapat, pikiran, hasil penelitian, serta terselenggaranya proses pendidikan dan pelatihan yang dapat mendorong terciptanya inovasi dan ide-ide baru. Bertolak dari pemikiran tersebut, Jurusan Manajemen FE UNESA menyelenggarakan Seminar Nasional ke IV dengan tema "Optimalisasi Peran Financial Technology di Era Industri 4.0".

Diharapkan dengan kegiatan seminar ini dapat membekali para peserta seminar dengan perkembangan praktik entrepreneurial leadership yang lebih inovatif dan berkelanjutan pada era persaingan sehingga kegiatan ini dinilai sangat tepat untuk menyingkapi persaingan usaha saat ini. Kegiatan seminar dan call for paper ini terbuka bagi seluruh akademisi, praktisi, instansi pemerintah, LSM dan masyarakat umum yang ingin memaparkan hasil penelitian, pemikiran, maupun praktik-praktik terkait dengan entrepreneurial leadership. Seminar dan call for paper ini juga ditujukan untuk memfasilitasi mahasiswa-mahasiswa yang ingin mengenal implementasi ilmu manajemen dalam berbagai latar belakang situasi secara lebih dalam.

Pada kesempatan ini kami mengucapkan terima kasih pada pihakpihak yang telah mendukung kegiatan ini. Ucapan terima kasih ini, secara khusus, kami sampaikan kepada kepada para narasumber, pihak sponsor, peserta dan pemakalah yang telah berpartisipasi pada kegiatan ini. Penghargaan setinggi-tingginya kami sampaikan atas dukungan para pimpinan dan staf Fakultas Ekonomi khususnya para dosen dan mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya yang bekerja keras demi kelancaran acara ini.

Semoga kegiatan ini menjadi bentuk partisipasi dunia akademik dalam membangun bangsa dan Negara Indonesia, terutama berkaitan dengan pengembangan Ilmu Manajemen di Indonesia.

Surabaya, 5 Oktober 2019

Ketua Panitia SENIMA 4

Yuyun Isbanah, S.E., M.SM.

Susunan Panitia SENIMA 4

Pelindung dan Penasehat
Dekan Fakultas Ekonomi
Prof Dewi Tri Wijayanti, SE., M.Si.

Penanggung Jawab
Ketua Jurusan
Sekertaris Jurusan

Ketua Panitia
Yuyun Isbanah, S.E., M.SM.

Sekretaris

1. Rosa Prafitri Juniarti, S.E., M.S.M.
2. Hafid Kholidi Hadi, S.E., M.SM.

Bendahara

1. Nadia Asandimitra, S.E., M.M.
2. Trias Madanika K, S.E., S.Pd., M.M.

Sie Acara

Koodinator: Achmad Kautsar, S.E., M.M
Anggota: R.A. Sista Paramita, S.E., M.Si.

Sie Perlengkapan dan Keamanan

Koodinator: Khoirur Rozaq, S.E.Sy., M.M.
Anggota: Norman Arif, S.E., M.M.

Sie Humas dan Pubdekdok

Koodinator: Zainur Rohman, S.E., M.M.
Anggota: Tias Andarini, S.E., M.M. dan Drs. Ec. Budiono, M.Si.

Sie Prosiding dan Kesekretariatan

Koodinator: Agus Frianto, S.T., S.E., M.M.
Anggota: Nurul Indawati, S.E., M.M.

Sie Sponsorship

Koodinator: Dr. Sri Setyo Iriani, M.Si
Anggota: Yessy Artanti, S.E., M.Si., Sanaji, S.E., M.Si., Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., M.B.A., dan Fandi Fathoni, S.Pd., M.S.M.

Sie Konsumsi

Koodinator: Monika Tiarawati, S.E., M.M.
Anggota: Yusnia Eka Ruliartiningih, S.Pd.

REVIEWER

Prof. Dr. Dewie Tri Wijayanti Wardoyo M.Si.	: Universitas Negeri Surabaya
Dra. Hj. Anik Lestari Andjarwati, M.M	: Universitas Negeri Surabaya
Dr. Purwohandoko, M.M	: Universitas Negeri Surabaya
Dr. Andre Dwijanto Witjaksono, S.T., M.Si.	: Universitas Negeri Surabaya
Dr. Anang Kristyanto, S.Sos., M.Si.	: Universitas Negeri Surabaya
Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si.	: Universitas Negeri Surabaya
Dr. Musdholifah, S.E., M.Si.	: Universitas Negeri Surabaya
Nadia Asandimitra, S.E., M.M.	: Universitas Negeri Surabaya
Widyastuti, S.Si., M.Si.	: Universitas Negeri Surabaya
Dwiarko Nugrohoseno, S.Psi., M.M.	: Universitas Negeri Surabaya
Yessy Artanti, S.E., M.Si.	: Universitas Negeri Surabaya
Dr. Ulil Hartono, S.E., M.Si.	: Universitas Negeri Surabaya
Monika Tiarawati, S.E., M.Si.	: Universitas Negeri Surabaya
Agus Frianto S.T., S.E., M.M.	: Universitas Negeri Surabaya
Trias Madanika K, S.E., S.Pd., M.M	: Universitas Negeri Surabaya
Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., MBA.	: Universitas Negeri Surabaya
Rosa Prafitri J, S.E., M.SM.	: Universitas Negeri Surabaya
Nurul Indawati, S.E., M.M.	: Universitas Negeri Surabaya

DAFTAR ISI

1	Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Kinerja dengan Internasionalisasi sebagai Intervening Variable pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada Periode 2012-2016	1-22
	Alvina Andrea Christina, Deddy Marciano	
2	Pengaruh Hubungan Internasionalisasi terhadap Kinerja dengan Kepemilikan Asing sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012-2016	23-55
	Roessiana Dwiki Listiyani, Deddy Marciano	
3	Perspektif Keperilakuan dalam Rangka Meningkatkan Akuntabilitas di PT 123	56-68
	Rheza Aditya	
4	Pengaruh Gender dalam Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan dengan Family Control sebagai Variabel Moderasi di Indonesia	69-84
	Elsa Limbago	
5	Pentingnya Kompetensi SDM dalam Pengoperasian Sistem Akuntansi Instansi Berbasis Akrual (SAIBA) Guna Menghasilkan Laporan Keuangan yang Berkualitas	85-95
	Indah Ayu Johanda Putri	
6	Analisis Faktor Pengaruh Financial Management Behaviour Mahasiswa Aceh	96-108
	Muhammad Rizal Fahlevi Ata, Nadia Asandimitra	
7	Pengaruh Corporate Governance terhadap Dividend Payout pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia Periode 2013-2017	109-114
	Vanesa Novilia Limarta, Njo Anastasia	
8	Building Work-Life Balance in Young Generation Civil Servants in The National Cyber and Crypto Agency	115-130
	Ilyas Darmawan, Ryandi Yusuf	
9	Dividend Payout Ratio: Faktor Alternatif Mengukur Kesejahteraan Pemegang Saham	131-140
	Dedy Iman Rustanto	
10	Reaksi Pasar Modal Indonesia terhadap Pengumuman Penetapan Presiden dan Wakil Presiden 2019 (Event Study Saham LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)	141-150
	Theresia Sevianny Stefania Dewa, Hironnymus Jati, Paulina Y. Amtiran	

11	Preliminary Reflection on Basic Principle of Operation Management for Public Work Infrastructure Asset Management Hitapriya Suprayitno, Ria Asih Aryani Soemitro	151-159
12	Pengaruh Firm Size, Working Capital Turnover, Liquidity dan Sales Growth terhadap Profitabilitas Perusahaan Food and Beverages di BEI Tahun 2013-2017 Salsabila Januar Cyta, Yuyun Isbanah	160-170
13	Internasionalisasi dan IPO Underpricing Perusahaan Go Public Indonesia yang Dimoderasi oleh Ownership Structure Threslia Regina Martha Leuw, Deddy Marciano	171-186
14	Rancangan Sistem Pengendalian Manajemen untuk Menumbuhkan <i>Employee Engagement</i> di Unit Bisnis Retail PT X Intan Kirana, Sujoko Efferin	187-210
15	Rancangan Konseptual Gamifikasi untuk Mengatasi Masalah Turnover Karyawan dan Keterlibatan Karyawan di Adelia Café'n Resto Felicia Susanto, Bonnie Soeherman	211-226
16	Penyusunan Kamus Kompetensi di Departemen Harga PT. XYZ Ratna Dewi Rusli	227-247
17	Strategi Peningkatan Kinerja berdasarkan Analisis Motivasi Kerja dan Kepuasan Kerja pada Tenaga Medis Wayan Karsana	248-256
18	Pengaruh Pengembangan Karir, Keselamatan Kerja, dan Sistem Penilaian Kinerja pada Komitmen Organisasi Karyawan yang di Mediasi oleh Kepuasan Kerja pada PT Astra Honda Motor (AHM) Jakarta Amin Dwi Immawan Ramadhani	257-275
19	Dampak Kesehatan Lingkungan Kerja, Kompensasi, dan Pengembangan Karir terhadap Komitmen Afektif Karyawan melalui Kepuasan Kerja sebagai Variabel Mediasi (Studi pada BPJS Ketenagakerjaan Wilayah D.I Yogyakarta) Muhamad Aris Sulistyono, Zaenal Mustafa EQ,MM	276-297
20	Analysis of Work Cultural for Millennial in The Industrial Revolution 4.0 Syaiful Rahman	298-306
21	Communication Pattern of Organization Leadership in The Industrial Revolution Era 4.0 Syaiful Hidayat	307-312

22	Pengaruh <i>E- Service Quality</i> terhadap <i>Customer Loyalty</i> melalui <i>Satisfaction</i> Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Pengguna Aplikasi TOKOPEDIA)	313-328
	Gita Mandasari, Anik Lestari Andjarwati	
23	Pengaruh <i>Korean Wave</i> dan Gaya Hidup Konsumtif terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Nature Republic Di Surabaya)	329-343
	Tienia Wijaya, Sri Setyo Iriani	
24	<i>Flash Sale, Brand Ambassador</i> , Ulasan Produk, dan Keamanan Berdampak pada Keputusan Pembelian Secara <i>Online</i> di SHOPEE	344-365
	Utami Puji Lestari, Mukti Kemarauwana, Kamalatul Muzayana	
25	Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pola Pembayaran Dividen pada Perusahaan Sub-Sektor Makanan & Minuman	366-373
	Devi Kartika, Njo Anastasia	
26	Nilai Altruistik Atas Kepercayaan Merk terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Aplikasi Go-Food di Surabaya	374-383
	Dewi Nuraini, Adrianto Trimarjono	
27	Faktor yang Mendasari Penonton untuk Berlangganan Layanan <i>Streaming Online Netflix</i> (Studi pada Penonton Layanan Streaming Netflix)	384-398
	Agus Ega Pamungkas, Widyastuti	
28	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Sikap Konsumen terhadap Iklan Video Online Youtube di Indonesia	399-406
	David Mulya Santoso, Silvia Margaretha, Dra.ec. Indarini	
29	The Effect of Profitability Ratio and Leverage Ratio on Changes in Profit at Food and Beverages Companies are Registered on The Indonesia Stock Exchange Period 2015-2017	407-422
	Yufenti Oktafiah	
30	Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan, dan Promosi Penjualan terhadap Niat Menggunakan dengan Sikap sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pemilik Aplikasi Paypro)	423-436
	Gunawan Muhammad, Yessy Artanti	
31	Pengaruh <i>Brand Love</i> dan <i>Brand Trust</i> terhadap <i>Repurchase Intention</i> melalui <i>Word Of Mouth</i> sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen <i>Jersey Authentic PERSEBAYA</i> Surabaya)	437-453
	Rahino Purbayu Santoso, Yessy Artanti	
32	Analisa Pengaruh Lokasi, Tata Letak, dan Teknik Visual terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan	454-467
	Rohmad Prio Susanto, Tri Sudarwanto	

33	Peran Kepemimpinan Kepala Sekolah terhadap Kinerja Guru Administrasi Perkantoran dan Prestasi Siswa SMK Administrasi Perkantoran di Surabaya	468-474
	Novi Trisnawari, Bambang Suratman, Siti Sri Wulandari	
34	Pengaruh Service Quality terhadap Loyalty Dimediasi Customer Satisfaction, Trust dan Commitment pada Klinik Kecantikan di Surabaya	475-488
	Monica Lorentia Wiyono, Dr. Erna Andajani, S.T., M.M., CRM	
35	Trust, Easy and Security Effect on Purchase Decisions in SHOPEE	489-508
	Dimas Arby Pratama, Dra. Hj. Anik Lestari Andjarwati, M.M	
36	Handling Of Customer Complain Through Service Recovery And Its Implication On Customer Forgiveness And Turnover Intention	509-521
	Fachri Eka Saputra, Berlian Citra Wulansari, Sularsih Anggarawati, Rina Suthia Hayu	
37	Inovasi Teknologi dalam Pemasaran Olahraga: Upaya Manajemen Merek Grup Olahraga dalam Mengembangkan Teknologi Informasi Big Data Komunitas Penggemar di Indonesia	522-531
	Febrina Hambalah	
38	Pentingnya Inovasi dan Kreatifitas di Era Teknologi Digital	532-539
	Ahmad Zafrullah Tayibnapi, Lucia E. , Radita Gora TnWuryaningsih	
39	Dinamika Sistem Pengendalian Manajemen Tiga Generasi Perusahaan Keluarga MB	540-552
	Mitha Widjaja, Bonnie Soeherman	
40	Rancangan Sistem Pengendalian Manajemen Berbasis Spiritualitas pada PT X Tbk	553-571
	Tommy Sidharta, Sujoko Efferin	
41	Strategy Design in a Study Case of PT X	572-583
	Yeremia Sugiarto, Werner Ria Murhadi	
42	<i>Knowledge Translation : Quality Circle</i> dalam Lingkungan Kerja Kolaboratif	584-601
	Anthony Hertantyo, Aluisius Hery Pratono	

43	Strategi untuk Mencapai Keunggulan Bersaing pada Startup Bisnis Melalui Konsep Total Quality Management	602-617
	Timotius FCW Sutrisno	
44	Memacu Pertumbuhan Usaha melalui Orientasi Pemilik UMKM Kawasan Wisata Religi di Jawa Timur	618-629
	Wahyudiono	
45	Pengaruh Pelatihan, Pemberdayaan, dan Pemberian Modal Usaha terhadap Peningkatan Pendapatan pada Kelompok Wanita Rawan Sosial Ekonomi (WRSE) Kecamatan Bugul Kidul Kota Pasuruan	630-642
	Nurul Akramiah	
46	Analisa Dampak Ekonomi Adanya Pelabuhan Ikan Muncar Banyuwangi terhadap Peningkatan Taraf Hidup Masyarakat	643-652
	Mohamad Dedi, Estu Handayani	
47	Inovasi Pendidikan: Pengembangan Modul Pembelajaran Manajemen Perbekalan Berbasis Portfolio	653-660
	Brilliant Rosy, Meylia Elizabeth Ranu	
48	Analisis Krisis Sistem Pengendalian Manajemen Berbasis Nilai Confucius pada PT X (孔子)	661-683
	Cynthia Ciptadi, Sujoko Efferin	
49	Literasi Ekonomi: Mampukah Karakter Idaman Jelita Universitas Negeri Surabaya Mempengaruhinya?	684-688
	Mohamad Arief Rafsanjani, Ni'matush Sholikhah, Albrian Fiky Prakoso	
50	Pengaruh Internal Service Quality dan Quality of Work Life terhadap Kinerja Karyawan dengan Kepuasan Kerja sebagai Variabel Intervening	689-710
	Rizka V.E. Putri Lasabuda	
51	Perbedaan Rata-Rata Return End of The Year pada Indeks Harga Saham Gabungan dan Indeks Industri Sektoral di Indonesia Periode 2014-2018	711-720
	Glenn Torana Christopherus Lukito, Bertha Silvia Sutejo, S.E., MSi., CSA, Dr. Dedy Marciano, S.E., M.M., CSA, CBC	
52	Perilaku Keuangan Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Yogyakarta	721-731
	Dian Permatasari	

53	Struktur Pemasaran Garam di Madura	732-738
	Prasetyo Nugroho, Aprilina Susandini	
54	Pengaruh Faktor Psikologi dan Faktor Demografi terhadap Keputusan Investasi	739-755
	Arstantya Raka Rahadian Putra	
55	Reaksi Pasar Modal Indonesia terhadap Pengumuman Penetapan Presiden dan Wakil Presiden 2019 (Event Study Saham Lq45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)	756-765
	Theresia Sevianny Stefania Dewa, Hironnymus Jati, Paulina Y. Amtiran	
56	Pengukuran Tingkat Kepuasan Wisatawan terhadap Fasilitas Wisata di Pantai Lasiana	766-786
	Ronald P.C. Fanggidae, Maria Leliana R. Bere	
57	Pettern of Profit-Sharing sebagai Faktor Penentu Pendapatan Petani Garam di Madura	787-796
	Echsan Gani, M. Boy Singgih Gitayuda	
58	Pengaruh Budaya Ewuh-Pakewuh terhadap Niat Whistleblowing	797-806
	Rizka Furqorina, Adelia Shabrina Prameka, Agus Hermawan, Rayie Tariaranie Wiraguna	
59	Pengembangan Buku Ajar Pengantar Teori Ekonomi Mikro Berbasis Kontekstual pada Pembelajaran Ekonomi di Sekolah dan Platform Android	807-817
	Retno Mustika Dewi, Dhiah Fitriyati, Triesninda Pahlevi, Tessa Rachmaviani	
60	Pengaruh Sosial Media Influencer dan Kepercayaan Merek terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik	818-822
	Raya Sulistyowati, Rima Rohmatun Nisa	
61	Proses PBL Berbasis Android pada Pasar Persaingan Monopolistik untuk Menumbuhkan Kreativitas pada Kelompok Start Up	823-831
	Jun Surjanti, Tony Seno Aji, Zainur Rahman	
62	Peningkatan Kualitas Pelayanan Prima Melalui Budaya 3S (Senyum, Sapa, Salam) di Fakultas Teknik (FT) Universitas Negeri Surabaya	832-841
	Anton Hartanto, Indra Yanuar	

63	Pengaruh <i>Job Insequity</i> , Lingkungan Kerja, Kepuasan Kerja terhadap Kinerja dan <i>Turnover Intention</i> pada Karyawan Kontrak di Tempat Kerja Ani Suhartatik, P. Julius F. Nagel	842-857
64	Manufacturing Flexibility and Competitive Advantage Rina Sulistiyani, Djumilah Hadiwidjojo	858-870
65	Pengaruh Work-Life Balance terhadap Organizational Citizenship Behaviour (OCB): Peran Mediasi Komitmen Organisasional (Studi pada Pegawai Inspektorat Jenderal Kementerian Hukum dan HAM RI) Anisa Dewi Kartika Sari	871-885
66	Mengembangkan Usaha Alas Kaki: Bagaimana Strategynya? Novi Marlana	886-898
67	Pengaruh Orientasi Tujuan terhadap Motivasi dan Kepuasan Pelatihan Karyawan pada PT Pelabuhan Indonesia III dengan Persepsi Offshoring sebagai Variabel Moderasi Putri Nur Mawartiningsih, Dwiarko Nugrohoseno	899-907
68	Bukti Empiris Potensi Accounting Fraud untuk Pengambilan Keputusan Manajemen bagi Koperasi di Era Industri 4.0 Muhammad Ghofirin, Hafid Algristian	908-916
69	Optimalisasi Model Pemberdayaan Koperasi dalam Pengelolaan Sentra Umkm di Jawa Timur JFX. Susanto Soekiman, R. Agus Baktiono, Shanty Ratna Damayanti	917-925
70	Implementasi dan Evaluasi Sistem Berbasis Online pada PT Gangsar Rejeki Mellisha Ika Kisananto	926-941
71	Pengaruh Electronic Word of Mouth (E-Wom) di Media Sosial Facebook terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pelanggan Muca Cafe Kupang) Antonio Eli Lomi Nyoko, Anthonia Debora Dila Samuel	942-957

72	Evaluasi Competitive Marketing Strategy pada UMKM Tahu Baxo Ibu Yuni Surabaya melalui Analisa SWOT	958-964
Tias A. Indarwati, Grace Chintia S.		



PENYELENGGARA

JURUSAN MANAJEMEN - FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA

BEKERJA SAMA
DENGAN

