

NOVITA RACHMAWATI (2006). **Studi Preferensi Terhadap Produk Lipstik**. Skripsi Sarjana Strata 1, Surabaya : Fakultas Psikologi Universitas Surabaya, Laboratorium Psikologi Industri dan Organisasi (2006).

## INTISARI

Lipstik merupakan salah satu alat kecantikan, yang dapat menunjang penampilan wajah seseorang terutama pada bagian bibir yang membuat tampak lebih terang, cerah, atau menawan. Karena itu bagaimana perempuan memilih suatu produk lipstik dan jenis-jenisnya merupakan suatu fenomena psikologis yang menjadi bahasan perilaku (Rostamillis, 2005). Tujuan penelitian ini untuk mengetahui preferensi mahasiswa terhadap kualitas produk lipstik.

Penelitian ini mengambil sampel mahasiswa Universitas Surabaya melalui teknik *Incidental Sampling* (Hadi, 2000) dengan teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan angket. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis multivariate dengan teknik analisis *conjoint*.

Hasil penelitian menunjukkan preferensi terhadap kualitas lipstik pada subjek penelitian secara berurutan subjek memulai dengan mempertimbangkan merek, terutama produk luar negeri (22,23), kandungan bahan dan memilih jenis non vitamin (19,90), kemudian subjek mempertimbangkan harga dan memilih yang murah (18,36), daya tahan lipstik yang dipilih dari jenis lipstik jenis mudah patah (10,00), sedangkan daya tahan warna subjek memilih jenis warna yang mudah luntur (8,46), dan warna yang dipilih adalah terang (4,91). Hasil analisa tersebut menunjukkan preferensi subjek dalam mempertimbangkan kualitas produk lebih memprioritaskan merek, kandungan bahan, dan pertimbangan harga sebagai faktor utama yang membentuk preferensi terhadap kualitas produk. Variabel merek, terutama merek luar negeri menduduki peringkat pertama yang menunjukkan bahwa merek mampu menciptakan persepsi nilai yang baik pada sebagian konsumen dan mendorong konsumen untuk membeli.

Saran bagi peneliti lanjutan agar dalam penelitian menggunakan analisa *conjoin* tentang preferensi terhadap kualitas produk lipstik hendaknya menambah beberapa variabel, seperti gaya hidup, pembelian ulang, dan usia serta bagi subjek penelitian disarankan untuk memilih produk-produk lipstik dengan mempertimbangkan faktor kandungan bahan seperti vitamin dan tabir surya sebagai upaya perawatan kecantikan dan pertimbangan efisiensi terutama kuantitas bahan.

**Kata Kunci : Preferensi, merek, warna, daya tahan, jenis kandungan, harga, lipstik.**