

ABSTRAKSI

Banyak strategi pemasaran yang dilakukan perusahaan untuk memasarkan produknya. Melalui *event* yang digabungkan dengan promosi akan mendekatkan hubungan perusahaan dengan konsumen. Perusahaan lebih memilih *marketing event* atau *below the line activities* (BTL). Aktivitas BTL seperti *launching product*, *gathering*, pameran, *roadshow*, dan sebagainya. Penyelenggaraan sebuah *event* perusahaan akan dikelola oleh *event organizer*. Dalam mengelola *event* dibutuhkan sebuah *event management*. *RedLine Production* selaku *event organizer* mengelola *event* dalam penyelenggaraan *brand launching Malam Inovasi dan Gala Dinner PT Eternit Gresik*. Konsep yang diangkat adalah Multimedia dan *Entertainment* dengan tema *Traditional Futuristic*. Dalam mendesain sebuah *event* membutuhkan 6 elemen, yaitu *developing the concept*, *analyzing the concept*, *designing the event*, *logistic of the concept*, *staffing*, *event planning*. Perencanaan *event* dimulai pada saat *pre event*, *event*, dan *post event*. Sukses atau tidaknya sebuah *event* dapat dilihat melalui evaluasi.

Keywords: *RedLine production, event management, evaluation, developing the concept, analyzing the concept, designing the event, logistic of the concept, staffing, event planning.*