

# **THE IMPACT OF INTANGIBLE ASSET RECOGNITION TO FIRM'S VALUE: EVIDENCE FROM THE INDONESIA STOCK EXCHANGE**

**Helene Elisabeth Simon**  
**Professional Accounting Programme**

## **Supervisors:**

- 1. Dr. Dedhy Sulistiawan, S.E., MSc., Ak., CA.**
- 2. Permata Ayu Widayari S.A., MBA.**

## **Abstract**

The value relevance of the amounts for identifiable intangible assets and goodwill reported in the financial statements of manufacturing companies listed on the main market of the Indonesia Stock Exchange from 2014-2017. Additionally, author use panel data to explore the impact on value relevance of Indonesia's formal adoption of International Accounting Standards and International Financial Reporting Standards. Net earnings, reported goodwill and other intangible assets are highly significantly associated with stock price. However, whereas earnings are related positively to stock prices. When the subclasses of identifiable intangible assets are considered, we found evidence of an increase in value relevance of goodwill, and identifiable intangible assets

Keywords: Relevance, value relevance, intangible asset, firm's value

## **Intisari**

Nilai relevansi dari jumlah aset berwujud yang dapat diidentifikasi dan goodwill yang dilaporkan dalam laporan keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di pasar utama Bursa Efek Indonesia dari 2014-2017. Selain itu, penulis menggunakan data panel untuk mengeksplorasi dampak pada relevansi nilai adopsi formal Internasional Standar Akuntansi Internasional dan Standar Pelaporan Keuangan Internasional. Penghasilan bersih, goodwill yang dilaporkan dan aset tidak berwujud lainnya sangat terkait secara signifikan dengan harga saham. Namun, sedangkan laba berhubungan positif dengan harga saham. Ketika subclass dari aset tidak berwujud yang dapat diidentifikasi dipertimbangkan, kami menemukan bukti peningkatan relevansi nilai *goodwill*, dan aset tidak berwujud.

Kata Kunci: Relevansi, relevansi nilai, aset tidak berwujud, nilai perusahaan