

## **DAYA SAING USAHA CV DIAN COLLECTION SURABAYA, 2018**

Nama : Urai Faris Arif Nugroho

Jurusan/Program Studi : Ilmu Ekonomi/Bisnis Internasional

Pembimbing : Firman Rosjadi, S.E., M.T. dan Idfi Setyaningrum, S.Si., M.Si.

### **ABSTRAK**

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) *souvenir* boneka berbaju adat di kota Surabaya merupakan salah satu wilayah pengrajin *home industry*. Tujuan penelitian ini adalah: 1) Menganalisis kondisi aspek sumberdaya yang ada pada CV *Dian Collection*; 2) Menganalisis kondisi aspek permintaan yang ada pada CV *Dian Collection*; 3) Menganalisis kondisi aspek industri terkait yang ada pada CV *Dian Collection*; 4) Menganalisis kondisi aspek pemerintah yang ada pada CV *Dian Collection*. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode Triangulasi.

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer yang digunakan adalah data yang diperoleh dari pemilik perusahaan, ibu Sukma Trilaksasih. Data sekunder diperoleh dari Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis data interpretatif dan deskriptif berdasarkan hasil temuan melalui metode triangulasi dan berdasarkan model *Porter's Diamond*.

Hasil analisis menunjukkan bahwa kekuatan utama untuk memiliki daya saing adalah memiliki hubungan jangka panjang yang baik dengan para pemasok dan pelanggan, potensi pasar yang cukup besar merupakan peluang utama.

**Kata Kunci:** *Souvenir*, Daya Saing, dan UMKM

***BUSINESS COMPETITIVENESS OF CV DIAN COLLECTION SURABAYA,***

***2018***

Name : Urai Faris Arif Nugroho

Dicipline/Study Programme : Economics/International Business

Contributors : Firman Rosjadi, S.E., M.T. and Idfi Setyaningrum, S.Si., M.Si.

***ABSTRACT***

*Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) souvenirs of traditional dressed dolls in the city of Surabaya is one of the home industry craftsmen. The purpose of this study are: 1) Analyzing the condition of the resource aspects that exist in CV Dian Collection; 2) Analyze the condition of the demand aspects that exist in CV Dian Collection; 3) Analyzing the conditions of related industrial aspects that exist in CV Dian Collection; 4) Analyze the condition of government aspects that exist in CV Dian Collection. The research method used in this study is the Triangulation method.*

*The data sources used in this study are primary data and secondary data. The primary data used is data obtained from the owner of the company, Ibu Sukma Trilaksasih. Secondary data was obtained from the Ministry of Commerce of the Republic of Indonesia. Data analysis in this study uses interpretaive and descriptive data analysis based on findings through triangulation methods and based on Porter 's Diamond model.*

*The results of the analysis show that the main strength for competitiveness is having a good long-term relationship with suppliers and customers, a considerable market potential is a major opportunity.*

***Keywords: Souvenir, Competitiveness, and MSMEs***