

# **MAKING INDONESIA 4.0 THROUGH ACCELERATION OF INDUSTRY 4.0**

*Dwi Shanti Shabrina*

*Ilmu Ekonomi / Bisnis Internasional*

*Drs. ec. Ahmad Zafrullah Tn.,M.S.. dan Dr.Dra.ec. Hj. Made Siti Sundari M.Si.*

## **ABSTRACT**

*Industrial revolution is closely related to the application of digital technology in it. The era of industrial revolution has now entered the fourth phase, where in this phase of production activities will be supported by the help of digital technology, internet, big data, and 3D printing.*

*This research uses qualitative method, where the data used in the form of secondary data available in accordance with the phenomenon that occurs. The use of qualitative research aim to analyze Making Indonesia 4.0 through acceleration of industry 4.0, so that Indonesia can compete in international market and overcome the threat of deindustrialization.*

***Keywords: Industry, Technology, Gross Domestic Bruto***

# **MAKING INDONESIA 4.0 MELALUI PERCEPATAN *INDUSTRY* 4.0**

Dwi Shanti Shabrina

Ilmu Ekonomi / Bisnis Internasional

Drs. ec. Ahmad Zafrullah Tn.,M.S.. dan Dr.Dra.ec. Hj. Made Siti Sundari  
M.Si.

## **ABSTRAK**

*Revolusi industri berkaitan erat dengan penerapan teknologi digital didalamnya. Era revolusi industri saat ini telah memasuki fase ke empat, di mana pada fase ini aktivitas produksi akan banyak ditopang oleh bantuan teknologi digital, internet, big data, dan mesin cetak 3 dimensi.*

*Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, di mana data yang digunakan berupa data sekunder yang tersedia sesuai dengan fenomena yang terjadi. Penggunaan penelitian kualitatif ini bertujuan untuk menganalisis Making Indonesia 4.0 melalui percepatan industri 4.0 agar Indonesia dapat bersaing di pasar internasional serta mengatasi ancaman deindustrialisasi.*

***Kata Kunci: Industri, Teknologi, Produk Domestik Bruto***