

UPAYA INDUSTRI PARIWISATA UNTUK MENOPANG PENERIMAAN
EKSPOR NON MIGAS INDONESIA, 2010-2017

Vina Christiana

Program Studi : Ilmu Ekonomi

Pembimbing : Drs.ec. H. Ahmad Zafrullah Tayibnapis., M.S. dan Dr.Dra.ec. Hj.
Made Siti Sundari, M.Si,

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis mengenai upaya industri pariwisata untuk menopang penerimaan ekspor non migas di Indonesia periode 2010-2017. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis *Strength, Weakness, Opportunity, Threats* (SWOT). Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer yang di dapat dari wawancara dengan narasumber terkait, dan data sekunder yang di dapat dari berbagai literatur terkait seperti Badan Pusat Statistik (BPS) Indonesia, Kementerian Pariwisata Indonesia, dan berbagai sumber data lainnya.

Temuan hasil penelitian menunjukkan bahwa Indonesia berupaya untuk menipang ekspor non migas yang belum stabil dengan cara mengembangkan berbagai objek wisata tanah air, dan mengembangkan industri-industri pendukung pariwisata seperti, restoran, hotel, dan lain sebagainya.

Kata Kunci : Perdagangan Internasional, Ekspor, Pariwisata, Cadangan Devisa.

*TOURISM INDUSTRY EFFORTS TO SUPPORT THE RECEIPT OF
INDONESIAN NON OIL AND GAS EXPORT, 2010-2017*

Vina Christiana

Study Program : Economics

*Mentoring by Drs.ec. H. Ahmad Zafrullah Tayibnapis., M.S. and Dr.Dra.ec. Hj.
Made Siti Sundari, M.Si,*

ABSTRACT

This study aims to analyze the efforts of the tourism industry to support non-oil export revenues in Indonesia for the period 2010-2017. This studies uses a qualitative approach with methodos of analysis of Strength, Weakness, Opportunity, Threats (SWOT). The data used in this study are primary data obtained from interviews with related sources, and secondary data obtained from various related regularly such as Indonesian Central Bureau of Statistics (BPS), Indonesian Ministry of Tourism, and various other data sources.

The findings of the research show that Indonesia strives to deplete unstable oil and gas exports by developing various tourism objects in the country, and developing tourism supporting industries such a restaurants, hotels, and so on.

Keyword : International Trade, Exports, Tourism, Foreign Exchange Reserves.