

Aliana Maulani Mahmuda (2006). **IKLIM ORGANISASI BANK MULTINASIONAL DAN BANK NASIONAL**. Skripsi Sarjana Strata I, Surabaya : Fakultas Psikologi Universitas Surabaya

INTISARI

Era globalisasi dan perdagangan bebas membuat perusahaan-perusahaan Indonesia tidak hanya bersaing dengan perusahaan di dalam negeri tetapi mau tidak mau harus bersaing dengan perusahaan multinasional. Dalam menghadapi persaingan dan untuk menghasilkan sumber daya manusia yang efektif salah satunya adalah memahami iklim organisasi perusahaan. Iklim organisasi merupakan "kepribadian" dari organisasi yang bersangkutan. Setiap organisasi memiliki karakteristik yang berbeda-beda sesuai dengan bentuk organisasinya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui iklim organisasi yang ada di bank multinasional dan nasional, bagaimana kehidupan organisasi dengan adanya iklim tersebut serta apa dampak yang ditimbulkan dari adanya perbedaan iklim tersebut.

Penelitian dilakukan di dua perusahaan perbankan yaitu bank multinasional (Bank X) dan bank nasional (Bank Y). Dari survey awal memperkirakan bahwa adanya perbedaan iklim organisasi yang terjadi di dua bank tersebut dan aspek-aspek tersebut diduga berdasar teori. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif. Pengumpulan data melalui wawancara dengan pedoman umum dan observasi. Jumlah informan yang diwawancarai adalah 5 orang. Karakteristik informan adalah karyawan yang dianggap mampu mewakili karakteristik iklim organisasi di kedua perusahaan tersebut.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa adanya iklim organisasi yang berbeda di bank multinasional dan bank nasional. Karyawan yang memiliki kesesuaian sifat dan kepribadian individu dengan iklim organisasi di perusahaan dia bekerja, serta apa yang dirasakan karyawan terhadap pekerjaannya, situasi kerja, kerja sama antara atasan dan rekan kerja serta kesesuaian dengan tujuan ia bekerja akan menentukan profesionalisme kerja dan komitmen karyawan yang berbeda-beda antara karyawan Bank X dan Bank Y. Sehingga, mereka lebih memilih untuk bertahan di perusahaan masing masing.

Kata Kunci : Iklim Organisasi, Bank Multinasional, Bank Nasional