

Ni Putu Ariyani. (2006). "Mengapa Pindah Berkarir di MLM?". Skripsi Sarjana Strata I Fakultas Psikologi Universitas Surabaya.

INTISARI

Seseorang bekerja selain mengemban visi dan misi perusahaan, dia juga menetapkan sasaran pribadi yang ingin dicapainya dan dia berharap bahwa hal itu akan membawanya pada keadaan yang lebih baik dan memuaskan dalam kehidupannya daripada kehidupan sebelumnya. Pencari kerja saat ini bukan hanya mereka yang sedang menganggur atau tidak memiliki pekerjaan saja, banyak professional yang sudah mempunyai posisi bagus tapi masih tetap mencari kesempatan lain untuk menaikkan taraf hidup mereka. Kepindahan para professional ke tempat yang baru tidak selalu dilandasi oleh kecilnya gaji yang diperoleh. Mereka mungkin dimotivasi oleh harapan-harapan akibat positif yang menguntungkan dalam pekerjaannya yang baru seperti tantangan dalam pekerjaan, pengembangan karir, suasana organisasi yang lebih mendukung, atau berbagai hal lain yang mungkin dihargai oleh individu tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui motif-motif yang melatarbelakangi *turnover* pada orang-orang yang memiliki posisi penting di pekerjaan sebelumnya untuk bekerja secara *full-time* di MLM.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif. Pengumpulan data melalui wawancara mendalam dengan pedoman umum dan observasi. Jumlah subyek dalam penelitian ini adalah 3 orang dengan karakteristik distributor sebuah MLM, *full-time*, mempunyai posisi penting di pekerjaan sebelumnya, seperti *manager*, *supervisor*, *direktur*, pimpinan cabang atau berprofesi sebagai dokter.

Hasil dari penelitian ini adalah ketidakpuasan kerja pada pekerjaan sebelumnya mengawali *turnover* pada ketiga subyek. Tetapi keadaan ini tidak membuat mereka mencari alternative pekerjaan baru. Mereka mengenal MLM dari teman mereka. Setelah dipelajari, akhirnya mereka memutuskan untuk menjalankan bisnis ini di waktu luang. Suasana kekeluargaan yang terjadi di bisnis MLM dan dukungan dari *upline* membantu mereka untuk beradaptasi dengan pekerjaan barunya. Selama menjalani proses di bisnis ini, mereka mulai membandingkan hasil yang mereka dapatkan di MLM dengan di pekerjaan sebelumnya. Penghasilan yang lebih besar, tantangan dalam pekerjaan, pengembangan diri, suasana yang lebih mendukung dan lain sebagainya menyebabkan mereka memutuskan untuk berhenti di pekerjaan sebelumnya dan berkarir di MLM.

Kata kunci : *Turnover*, orang-orang yang memiliki posisi penting, MLM.