

JUDUL: PENGARUH DESTINATION PERSONALITY DAN DESTINATION
IMAGE TERHADAP REVISIT INTENTION KE KOTA BATU

Nama: Joshua Audric Wiedjaja
Jurusan/Program Studi: Manajemen
Pembimbing: Dr. Erna Andajani S T., MM, Adi Tedjakusuma, B.Bus., M.Com

ABSTRAK

Penelitian ini akan membahas kembali pengaruh *destination personality* dan *destination image* dan pengaruhnya terhadap *revisit intention*, dengan cara, menggabungkan variabel yang ada di kedua artikel tersebut, untuk mendapatkan hasil yang lebih akurat. Penelitian ini dilakukan pada wisatawan yang berasal dari kota Surabaya dan sekitarnya yang mengunjungi kota Batu dalam kurun waktu 6 bulan. Metode yang akan dipakai dalam penulisan ini adalah dengan metode SEM (*Structural Equation Model*), teknik pengambilan sampel yang dilakukan adalah dengan menggunakan *non probability sampling*. Data diperoleh secara langsung dari responden yang memenuhi karakteristik populasi yang telah ditentukan. Jumlah responden pada penelitian ini ada sebanyak 205 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh antara *destination personality* terhadap *destination image* yang dilihat dari dimensi *destination personality* yaitu *excitement*, *sincerity* dan *sophistication* yang memiliki pengaruh terhadap dimensi *destination image* yaitu *dynamic*, *specific*, dan *stable*. Kemudian, adanya pengaruh antara *destination image* terhadap *revisit intention* wisatawan yang berasal dari kota Surabaya dan sekitarnya yang dapat dilihat dari setiap dimensi *destination image* yaitu *dynamic*, *specific*, dan *stable* terhadap *revisit intention*.

Kata Kunci: *Destination Personality, Destination Image, Revisit Intention, excitement, sincerity, sophistication, dynamic, specific, stable*

**TITLE: THE EFFECT OF DESTINATION PERSONALITY AND DESTINATION
IMAGE TOWARDS REVISIT INTENTION IN BATU**

Name: Joshua Audric Wiedjaja

Discipline/Study Programme: Management

Contributor: Dr. Erna Andajani S T., MM, Adi Tedjakusuma, B.Bus., M.Com

ABSTRACT

This study will discuss the influence of destination personality and destination image and its effect on revisit intention, by combining variables in both articles to get more accurate results. This research was conducted on tourists from Surabaya and surrounding areas who visited Batu city in 6 months. The method that will be used in this writing is the SEM (Structural Equation Model) method, the sampling technique used is to use non probability sampling. Data is obtained directly from respondents who meet the characteristics of the population that has been determined. The number of respondents in this study were 205 respondents. The results of this study indicate the influence of destination personality on destination image seen from the dimensions of destination personality, namely excitement, sincerity and sophistication that have an influence on the dimensions of destination image, namely dynamic, specific, and stable. Then, there is an influence between the destination image of the tourist intention revisit originating from the city of Surabaya and its surroundings which can be seen from each destination image dimension, namely dynamic, specific, and stable towards revisit intention.

Keywords: Destination Personality, Destination Image, Revisit Intention, excitement, sincerity, sophistication, dynamic, specific, stable