

Witjaksono Adhi Nugroho (2007). “Pengambilan keputusan para musisi indie labels dalam pemilihan studio rekaman di Surabaya”. Skripsi Sarjana Strata 1, Surabaya : Laboratorium Psikologi Industri dan Organisasi Fakultas Psikologi Universitas Surabaya.

INTISARI

INDIE Labels berkembang dengan sangat pesat. *Indie* lebih merujuk pada usaha secara mandiri dalam berkarya, memproduksi, dan merencanakan pola distribusi. *Indie labels* muncul disebabkan oleh idealisme bermusik harus berhadapan dengan selera pasar dan terjadilah semacam perlawanan terhadap dominasi industri musik berskala besar, yang sering disebut *major labels*. *Indie labels* di Surabaya juga tumbuh dengan pesat, banyaknya studio rekaman yang ada maka akan semakin sulit untuk mendapatkan studio rekaman benar-benar sesuai dengan harapan teman-teman *indie* Surabaya. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui kriteria-kriteria yang mempengaruhi kriteria musisi *indie* dalam mengambil keputusan menentukan tempat merekam lagu mereka.

Penelitian ini dilakukan di Surabaya, Pada penelitian ini data diperoleh subjek penelitian yang diambil adalah sebanyak 65 responden. Data yang digunakan dalam angket penelitian didapat dari wawancara, survei awal dan teori. Analisis data dalam penelitian menggunakan distribusi frekuensi, analisis clusters dan tabulasi silang.

Hasil dari analisis data, diperoleh lima kelompok yaitu berdasarkan kelompok pendatang baru, kelompok hampir ahli, kelompok ahli, kelompok veteran dan kelompok umum yang kesemuanya ingin menjadi terkenal dan hampir semua memilih kriteria aspek kualitas sebagai suatu hal yang utama dalam memilih studio rekaman.

Berdasarkan hasil penelitian, ada beberapa saran yang dapat diberikan kepada musisi *Indie labels* di Surabaya yaitu supaya lebih berhati-hati dalam memilih studio rekaman, hendaknya harus mendengarkan dulu contoh hasil rekaman di tempat tersebut untuk lebih mengetahui kualitas dari studio rekaman tersebut. Untuk para pengelola studio rekaman, harga tidak menjadi pilihan utama, tetapi kualitas yang menjadi prioritas utama. Bagi penelitian selanjutnya jika akan meneruskan penelitian ini diharapkan dapat melakukan analisis data yang lebih kompleks, seperti analisis konjoin. Pengambilan data tidak hanya melalui kuisioner saja tetapi dapat ditambah dengan wawancara yang lebih mendalam.

Kata kunci : *Indie labels*, studio rekaman, kriteria-kriteria yang mempengaruhi.