

PENTINGNYA KEBERADAAN PARIWISATA DAN INDUSTRI KREATIF DI INDONESIA, SERTA STRATEGI PENGEMBANGANNYA, PERIODE 2011-2016

Humayra Syahutama Audihusna
Jurusan Ilmu Ekonomi
Drs.ec. Ahmad Zafrullah TN., M.S.
Dr.Dra.ec. Hj. Made Siti Sundari, M.Si.

ABSTRAK

Indonesia memiliki kekayaan alam dan buatan yang melimpah. Kekayaan alam tersebut berpotensi dalam mengembangkan sektor pariwisata, dimana industri kreatif memiliki peran penting dalam membantu perkembangan pariwisata. Pariwisata berkontribusi terhadap Produk Domestik Bruto (PDB), cadangan devisa dan menciptakan lapangan kerja baru berbasis pariwisata. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor pendukung dan penghambat perkembangan pariwisata di Indonesia berdasarkan pada analisis SWOT, kemudian menentukan strategi terkait perkembangan pariwisata Indonesia. Dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan sumber data yaitu data primer dan data sekunder, dimana data primer dan data sekunder diambil dari berbagai sumber yang kemudian diolah kembali, antara lain melalui *website* Badan Pusat Statistik, Kementerian Pariwisata Republik Indonesia, Koran Kompas, dan seluruh sumber mengenai pariwisata dan industri kreatif yang dapat diakses melalui internet. Strategi tersebut antara lain: Strategi Kekuatan-Peluang (SO), Strategi Kekuatan-Ancaman (ST), Strategi Kelemahan-Peluang (WO) dan Strategi Kelemahan-Ancaman (WT). Hasil penelitian menunjukkan bahwa pariwisata dan industri kreatif memiliki keterkaitan satu sama lain dan berperan penting dalam meningkatkan perekonomian Indonesia, sehingga pemerintah maupun swasta dalam pengembangan terhadap keduanya mengupayakan beberapa hal seperti memperbaiki dan mengembangkan infrastruktur, sarana dan prasarana pada destinasi wisata, juga memelihara adat dan budaya Indonesia.

Kata kunci : Pariwisata, Industri Kreatif, Strategi Pengembangan.

**THE IMPORTANCE OF TOURISM AND CREATIVE INDUSTRIES IN INDONESIA
AND IT'S DEVELOPMENT STRATEGY, 2011-2016**

**Humayra Syahutama Audihusna
Department of Economics
Drs.ec. Ahmad Zafrullah TN., M.Sc
Dr. Dra.ec. Hj. Made Siti Sundari, M.Si.**

ABSTRACT

Indonesia has so many resources (natural and man-made) that potentially to develop it's tourism sector, where the creative industries have an important role to play in developing tourism. Tourism contributes to Gross Domestic Product (GDP), foreign exchange reserves and employment. This research are intend to analyze external and internal factors in order to develop of tourism sector in Indonesia based on SWOT analysis, then determine the strategies related to the development of Indonesian tourism. This research uses descriptive qualitative method with primary and secondary data sources. The primary data in this research is images documentation taken by researchers, and the secondary data were obtained from the Central Bureau of Statistic website, Ministry Tourism Republic of Indonesia, Kompas Newspaper, and others tourism and creative industries sources that can be accessed online. These Strategies includes: Strength-Opportunity Strategy (SO), Strength-Threat Strategy (ST), Weakness-Opportunity Strategy (WO), Weakness-Threat Strategy (WT). The result of this research indicate tourism and creative industries are related to each other and has the main role to improve the indonesian economy, as of the government and the private sector strive for several things such as improving and developing infrastructure, facilities in tourist destinations, and maintaining Indonesian's culture.

Keywords : Tourism, Creative Industries, Development Strategy.