

DAYA SAING EKSPOR KOPPI INDONESIA-BRAZIL-COLOMBIA TERHADAP PASAR DUNIA PERIODE 2012-2016

Nama : Angga Putra Nainggolan
Jurusan/ Program Studi : Ilmu Ekonomi/Bisnis Internasional
Pembimbing : Drs.ec. Ahmad Zafrullah TN., M.S. dan Firman Rosjadi, S.E., M.T

ABSTRAK

Kopi merupakan salah satu komoditi negara Indonesia yang mendunia dan memiliki peranan penting dalam memberikan kontribusi melalui kegiatan ekspor setiap tahunnya. Penelitian yang dilakukan ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan memperkenalkan produk kopi Indonesia di pasar dunia serta memaparkan ekspor kopi Indonesia berdaya saing dengan negara-negara pengekspor kopi terbesar seperti Brazil dan Colombia. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data ekspor kopi periode 2012-2016 yang diperoleh dari intisari yang berkaitan seperti Direktorat Jendral Perkebunan dan *Internasional Coffee Organization (ICO)*. Metode yang digunakan pada hasil hitungan ini adalah Indonesia sebesar 0,042691, Colombia sebesar 0,078588 dan Brazil sebesar 0,178478 untuk *Acceleration Ratio*nya, sedangkan untuk *Export Competitiveness Index*nya Indonesia sebesar 1,086%, Colombia sebesar 0,828% dan Brazil sebesar 0,968%. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Ekspor Daya Saing kopi Indonesia cenderung mengalami kesetabilan setiap tahunnya dan dapat berdaya saing dengan negara lain.

Kata Kunci: Kopi, Ekspor, Produksi, dan Daya Saing.

INDONESIAN-BRAZIL-COLOMBIA COFFEE EXPORT COMPETITON TO THE WORLD MARKET 2012-2016 PERIOD

Name : Angga Putra Nainggolan
Dicipline/Study Programme : Economics/Internasional Business
Contributors: Drs.ec. Ahmad Zafrullah TN.,M.S.

ABSTRACT

Coffee is one of Indonesia's global commodity and has an important role in contributing through export activities every year. The Research conducted aims to discredit and introduce Indonesian coffe products in the world market and can Indonesian coffe exports be competitive with the largest coffe exporting countries such as Brazil adn Colombia. The data used in this study are coffee export data for the 2012-2016 period obtained from related digestion such as the Directorate General of Plantation, Trade Map and International Coffee Organization (ICO). The method used in the resluts of this calculation is Indonesian at 0.042691, Colombia at 0.078588 adn Brazil at 0.178478 for Acceleration Ration , while for the Ecpport Competitivness Index Indonesia at 1.086%, Colombia at 0.828% and Brazil at 0.968%. The resluts of this study indicate that Indonesian Coffee Competitiveness Export cannot yet compete with the Acceleration Ratio calculation and for the Export CompetitivnessIndex Indonesia holds, as a coffe exporter to the world with the average calculation resluits held by Indonesia form 2012-2016.

Keywords: Coffee, Export, Product, dan Competitivness.