

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Corporate Social Responsibility (CSR) on employee performance. This study explores the meaning of CSR in profit-oriented organizations to influence employee performance. The main research question in this research is How Does the Effect of Corporate Social Responsibility on Employee Performance at the PT X Company.

The results of this study indicate that CSR towards employees can affect Employee Performance towards the organization and create employee loyalty to the organization. CSR given to employees should be maintained by the company, in terms of giving scholarships and supporting local wisdom in the company, so that it can improve employee performance.

Keywords: Employee Performance, Corporate Social Responsibility (CSR), Local Wisdom and Employee Loyalty.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap kinerja karyawan, Penelitian ini menggali makna CSR pada organisasi yang berorientasi pada profit untuk mempengaruhi kinerja karyawan. *Main research Question* pada penelitian ini adalah Bagaimana Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Karyawan Di Perusahaa kayu PT X ?

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa CSR terhadap karyawan dapat mempengaruhi Kinerja Karyawan terhadap organisasi dan memunculkan *Loyalitas* karyawan terhadap organisasi. CSR yang diberikan kepada karyawan sebaiknya dipertahankan oleh perusahaan, dalam hal pemberian bea siswa dan mendukung kearifan lokal pada perusahaan, Sehingga dapat meningkatkan kinerja karyawan.

Kata Kunci :Kinerja karyawan, *Corporate Social Responsibility* (CSR), Kearifan Lokal dan *Loyalitas* Karyawan.