

## **EKSPOR PAKAIAN JADI INDONESIA DAN STRATEGI PENGEMBANGANNYA 2012-2016**

**Rr. Jenny Ramadhita**  
**Jurusan Ilmu Ekonomi**  
**Drs.ec. Ahmad Zafrullah TN., M.S.**  
**Dr. Dra.ec. Hj. Made Siti Sundari, M.Si.**

### **ABSTRAK**

Pengembangan ekspor pakaian jadi di Indonesia dan analisis kelemahan ekspor pakaian di Indonesia. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan metode penelitian deskriptif yang dijadikan sebagai prosedur penelitian yang akan menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati. Selain itu metode penelitian ini sebagai cara untuk mendeskripsikan dan menganalisis fenomena, peristiwa, aktivitas sosial, persepsi, kepercayaan, dan pemikiran orang secara individual maupun kelompok. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini ialah pendekatan kualitatif. Sedangkan jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang bersal dari BPS, Kementerian Perdagangan Indonesia, dan sumberlainnya. Penelitian yang dilakukan untuk mengetahui perkembangan dan strategi ekspor pakaian jadi yang terjadi di wilayah Indonesia, serta faktor-faktor apa saja yang mengaruhi permintaan ekspornya ini menghasilkan beberapa strategi yang dapat dikembangkan untuk meningkatkan jumlah ekspor pakaian jadi Indonesia. Strategi tersebut antara lain: Strategi Kekuatan-Peluang (SO), Strategi Kekuatan-Ancaman (ST), Strategi Kelemahan-Peluang (WO), Strategi Kelemahan-Ancaman (WT). Dan hasil penelitian juga menunjukkan bahwa salah satu kendala terbesar yang dihadapi industri pakaian jadi di Indonesia adalah masih tingginya ketergantungan pada impor kapas sebagai bahan baku karena keterbatasan produksi dalam negeri.

**Kata Kunci : Ekspor, Strategi Pengembangan, Analisis SWOT**

# EXPORT OF INDONESIAN APPAREL AND ITS DEVELOPMENT STRATEGY 2012-2016

**Rr. Jenny Ramadhita**  
**Department of Economics**  
**Drs.ec. Ahmad Zafrullah TN., M.Sc**  
**Dr. Dra.ec. Hj. Made Siti Sundari, M.Si.**

## **ABSTRACT**

*Development of apparel exports in Indonesia and analyzes the weakness of clothing exports in Indonesia. The type of research used is qualitative research with descriptive research methods that are used as research procedures that will produce descriptive data in the form of written or oral words from people and observed behavior. Besides this research method as a way to describe and analyze phenomena, events, social activities, perceptions, beliefs, and thoughts of individuals individually or in groups. The approach used in this study is a qualitative approach. While the type of data used in this study is secondary data originating from BPS, the Indonesian Ministry of Trade, and other sources. Research conducted to find out the development and strategy of apparel export that occurred in the Indonesian region, as well as any factors that influence its export demand resulted in several strategies that could be developed to increase the number of Indonesian apparel exports. These strategies include: Strength-Opportunity Strategy (SO), Strength-Threat Strategy (ST), Weakness-Opportunity Strategy (WO), Weakness-Threat Strategy (WT). And research also shows that one of the biggest obstacles facing the apparel industry in Indonesia is the still high dependence on imported cotton as raw material due to limited domestic production.*

**Keywords:** *Export, Development Strategy, SWOT Analysis*